

ÅRSREDOVISNING | 2019

INNEHÅLL

OM RAYSEARCH	1	Not 17	Balanserade utvecklingsutgifter	37
VD-ORD	2	Not 18	Övriga immateriella anläggningstillgångar	37
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	4	Not 19a	Materiella anläggningstillgångar	38
Flerårsöversikt	14	Not 19b	Nyttjanderättstillgångar	38
		Not 20	Andelar i koncernföretag	39
		Not 21	Finansiella tillgångar och skulder samt finansiell riskhantering	40
FINANSIELLA RAPPORTER		Not 22	Fordringar på kunder	43
KONCERNEN		Not 23	Förutbetalda kostnader	44
Rapport över totalresultat för koncernen	15	Not 24	Likvida medel	45
Rapport över finansiell ställning för koncernen	16	Not 25	Uppskjuten skattefordran och skatteskuld	45
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	18	Not 26	Långfristiga fordringar	45
Rapport över kassaflöden för koncernen	19	Not 27	Obeskattade reserver	45
		Not 28	Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten	46
MODERBOLAGET		Not 29	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	47
Resultaträkning	20	Not 30	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	47
Balansräkning	21	Not 31	Närståendetransaktioner	47
Rapport över förändringar i eget kapital	21	Not 32	Väsentliga händelser efter balansdagen	47
Kassaflödesanalys	22	Not 33	Förslag till disposition beträffande moderbolagets resultat	47
		REVISIONSBERÄTTELSE		49
NOTER		BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT		53
Not 1 Redovisningsprinciper	23	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten		57
Not 2 Information om geografiska områden	30	Styrelse och revisorer		58
Not 3 Intäkter från avtal med kunder	31	Ledande befattningshavare		60
Not 4 Kostnad för sålda varor	33			
Not 5 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar	33	HÅLLBARHETSRAPPORT		64
Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	35	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten		70
Not 7 Skuld avseende leasing	35			
Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag	35	ÖVRIG INFORMATION		71
Not 9 Övriga rörelseintäkter	35	Aktien och ägarförhållanden		71
Not 10 Övriga rörelsekostnader	35	Flerårsöversikt – nyckeltal		74
Not 11 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	35	Nyckeltalsdefinitioner		75
Not 12 Löptidsanalys leasing	36			
Not 13 Finansiella intäkter och kostnader	36			
Not 14 Bokslutsdispositioner	36			
Not 15 Skatt på årets resultat	36			
Not 16 Utdelning per aktie, resultat per aktie och antal aktier	36			

AVANCERAD CANCERBEHANDLING

2019 | SIFFROR

622

RAYSTATION-CENTER
i 39 länder

11

RAYSEARCH-KONTOR
i världen

8

RAYCARE-PARTNER
i 5 länder

373

RAYSEARCH-MEDARBETARE
per december 2019

56

PARTIKELTHERAPICENTER
använder RayStation

195

MEDARBETARE
inom forskning och/eller utveckling

18

BEVILJADE PATENT
i världen

24

NATIONALITETER
bland RaySearch personal

19

SAMARBETEN
med kliniker, universitet
och tillverkare av utrustning

39

MEDELÅLDER
på RaySearch personal

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation* och onkologiinformationssystemet RayCare* till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också ett nytt behandlingssystem, RayCommand*, som beräknas kunna lanseras i december 2020. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda företagets mjukvara och en årlig supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av företagets globala marknadsorganisation.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

* Regulatoriskt godkännande krävs för vissa marknader.

FÖRNYA, BEFÄSTA, ÖKA TAKTEN

DETTA MANTRA TJÄNADE RAYSEARCH VÄL UNDER 2019, ETT ÅR AV STORA FRAMSTEG INOM VÅRA VERKSAMHETER FORSKNING, UTVECKLING, KLINISK VALIDERING OCH KUNDSERVICE. UNDER 2020 KOMMER VI, NU NÄR RAYSEARCH NÄRMAR SIG SITT 20-ÅRSJUBILEUM, ATT INTENSIFIERA VÅRA SAMLADE INSATSER MED EN AMBITIÖS UTVECKLINGSPLAN SOM SKA FRÄMJA REKRYTERING AV NYA KUNDER OCH ÖVERTYGANDE TILLVÄXTMÖJLIGHETER.

STÄNDIG INNOVATION

Innovationstakten i RaySearchs produktportfölj visar inga tecken på avmattning – ett resultat av våra kontinuerliga investeringar i forskning och utveckling och det pågående samarbetet inom vårt globala nätverk av klinik- och teknikpartner. Vi avslutade 2019 med att släppa version 9B av vårt dosplaneringssystem RayStation. Bland en rad förbättringar finns en ny modul för planering av kemoterapi¹ – det första steget av många utanför RaySearchs kärnverksamhet strålterapi. Förra året testades också funktionen maskininläring på riktigt hos kliniska kunder. Princess Margaret Cancer Centre i Kanada behandlar nu prostatacancerpatienter med hjälp av behandlingsplaner som genererats med maskininläring i RayStation² vilket är världspremiär.

Vårt onkologiinformationssystem RayCare har inte ens fyllt två år, men väcker redan intresse hos kliniker över hela världen. Några RayCare-kunder som tillkom under 2019 är Swiss Medical Network, en av Schweiz två största privata klinikkoncerner, Yonsei Cancer Center i Seoul, Sydkorea och Provision CARES Proton Therapy Center i Florida, USA. Dessa framgångar har vi tagit med oss in i 2020 och vi uppnådde en viktig milstolpe i februari för vårt strategiska samarbete med IBA när vi slutförde alla valideringstest för att integrera RayCare med leverantörens protonbehandlingssystem. Testerna ägde rum vid UZ Leuven Hospital i Belgien och utgjorde ett avgörande steg i sjukhusets utbyggnad av protonterapi för behandling av cancerpatienter.

Utvecklingen av vårt behandlingssystem, RayCommand¹, går också enligt plan med en första kommersiell release planerad till december 2020. För slutanvändaren är RayCommand en teknik för uppkopplad anpassningsbar strålterapi som erbjuder enhetlig kontroll och styrning av viktiga system i behandlingsrummet, däribland behandlingsmaskin, behandlingsbord, bildåtergivningssystem och utrustning för patientpositionering.

BEFÄSTA OCH DIVERSIFIERA

Att befästa vår ställning var ett annat centralt tema under 2019, där teamen inom forskning, utveckling och maskininläring lade grunden för en bred diversifiering av vårt produktbudande. I december kommer vi att släppa RayIntelligence, en serie databaserade produkter (RayData, RayAnalytics och RayMachine) som kommer att ge kliniker den stabila datainfrastruktur

de behöver för att skynda på införandet av maskininläring i hela strålterapiarbetsflödet.

RayIntelligence¹ kommer att integreras med RayStation och RayCare för att ytterligare optimera och individanpassa patientbehandlingarna. Det ska göras med hjälp av tidigare kliniska erfarenheter och samarbete med andra cancerkliniker. Den operativa ledningen kommer också att dra nytta av detta, eftersom RayIntelligence använder databaserade insikter i processernas flaskhalsar och frågor som rör kostnadseffektivitet i patientens väg från mottagande, konsultation och dosplanering hela vägen till behandlingsrummet och efterföljande klinisk uppföljning.

Det finns stora möjligheter i att snabba på utvecklingen av behandlings-svar när det gäller tumörkontroll och strålningens toxicitet. Och det är ändå bara början. Våra team jobbar hårt med att specialanpassa verktyg som ska stödja kirurgerna i planeringen av kirurgiska ingrepp¹ för att avlägsna tumörer och även stödja deras arbete i operationssalen. I förlängningen är visionen att RayStation och RayCare ska utgöra ett enda system för planering, optimering och styrning av kombinerade cancerbehandlingar inom flera olika behandlingsmetoder: medicinsk, kirurgisk och strålningsonkologi.

SMÅ KLINIKER, STORA MÖJLIGHETER

På det kommersiella planet fortsätter RaySearch att verka ur en styrkeposition – 11 av de 20 högst rankade cancerkliniker i USA använder RayStation. För varje dag omdefinierar dessa ansedda kunder vad som är möjligt inom strålningsonkologi och, föga överraskande, lägger de ribban mycket högt för sina dosplaneringssystem. Frånsett valideringen är det glädjande att se att så många banbrytande kliniker i USA och världen har förtroende för RaySearch – för våra forskare, ingenjörer och produkter.

Däremot är vår marknadsandel fortfarande begränsad hos mindre kliniker i USA. Dessa kliniker, som svarar för cirka 80 procent av det totala antalet strålterapikliniker, förlitar sig oftast på en eller två maskiner från en enda leverantör. Vår uppgift under 2020 är att etablera ett nära samarbete med dessa mindre kliniker i och med att vi intensifierar våra insatser för att öka marknadsandelen i Nordamerika. Det innebär att vi behöver bevisa de operativa fördelar och den kliniska effekt som RayStation kan tillföra till deras

¹ Regulatoriskt godkännande krävs på vissa marknader.

² Granskning, godkännande och export av planen gjordes i den kliniskt utvecklade version som är tillgänglig på den kanadensiska marknaden.



behandlingsprogram. I ett bredare perspektiv är det vi själva som måste visa de mindre klinikerna hur de kan sänka och styra om sina utgifter till kontinuerlig, mjukvarubaserad innovation. Strategin kommer i förlängningen att bibehålla deras kliniska prestationer på toppnivå under längre tid, och ge fler patienter tillgång till bästa möjliga cancerbehandling, var de än befinner sig.

EFFEKTER AV DET NYA CORONAVIRUSET (COVID-19)

Under första kvartalet 2020 har spridningen av det nya coronaviruset (covid-19) snabbt utvecklats till en allvarlig pandemi. Hittills har covid-19 utbrottet inte haft någon väsentlig påverkan på RaySearch. Företaget är väl anpassat för digitalt samarbete, finansiellt starkt och leveranskapaciteten är relativt oförändrad. Pandemin bedöms dock ha mycket stor påverkan på den globala ekonomin, samhället som helhet och sjukvårdssektorn i allmänhet, både globalt och i enskilda länder eller regioner.

Det är i dagsläget omöjligt att fullt ut uppskatta den påverkan som covid-19 kan komma att få för bolaget. Preliminärt bedömer vi att andra kvartalet kan påverkas väsentligt negativt av covid-19, framförallt genom att order kan fördröjas för att vissa sjukhus kortsiktigt kan tvingas prioritera behandling av covid-19 patienter framför investeringar i våra produkter. Vi följer dock utvecklingen noga och är beredda att vidta åtgärder om det behövs.

ALLT HANDLAR OM MÄNNISKOR

Det är våra nära band till klinikkunderna som särskiljer RaySearch, oavsett om det handlar om att tillsammans utveckla nya produkter och funktioner eller att erbjuda den support och service som användarna behöver för att förbättra utfallet för patienterna. Därför har våra nordamerikanska kontor i Silicon

Valley och New York under 2019 stärkt sin närvaro och utvecklats till regionala servicehubbar med fler utbildningstillfällen för RayStations kunder. Silicon Valley-kontoret i Santa Clara har också ett nära samarbete med amerikanska teknikpartner som Accuray, Mevion Medical Systems och ProNova.

På hemmaplan börjar förberedelserna ta fart inför flytten 2021 av RaySearchs globala huvudkontor till vårt eget specialbyggda kontorskomplex i Hagastadens life science-kluster i Stockholm. Eftersom vi beräknar att bolaget kommer att passera 400 anställda i världen i mitten av 2020-talet känns det bra att veta att vi har kapacitet att inrymma upp till 800 medarbetare, vilket ger oss mycket utrymme att växa i våra nya lokaler de närmaste åren.

Sommaren 2020 är en mycket speciell milstolpe för RaySearch. I juni blir det 20 år sedan jag grundade bolaget och byggde upp verksamheten utifrån min doktorsavhandling om optimering av strålterapi. Det har varit ett kollektivt arbete hela vägen och jag vill rikta ett djupt känt tack till alla våra fantastiska medarbetare, klinikkunder och teknikpartner. Helt enkelt alla som har hjälpt oss under resan hit och, naturligtvis, på vägen mot nästa mål.

Stockholm den 29 april 2020

Johan Löf
VD och grundare
RaySearch Laboratories

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för RaySearch Laboratories AB (publ), organisationsnummer 556322-6157, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2019. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Bolagets styrelse har sitt säte i Stockholm.

VERKSAMHET

RaySearch är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att kontinuerligt förbättra cancerbehandling. Bolaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation® och onkologiinformationssystemet RayCare® till strålbehandlingskliniker över hela världen och distribuerar även mjukvaruprodukter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också ett nytt behandlingskontrollsystem, RayCommand, som beräknas kunna lanseras i december 2020. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och bolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003.

RaySearchs affärsidé är att genom innovativa mjukvarulösningar förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet. Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats. RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda bolagets mjukvara och en årlig supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support.

Mjukvara driver en stor del av utvecklingen inom cancerbehandling idag och en strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med dosplaneringssystemet RayStation och onkologiinformationssystemet RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med lönsamhet. Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus kring mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

RayStation är redan etablerat på alla de stora marknaderna i världen som ett av de mest avancerade dosplaneringssystemen för strålbehandling av cancer. Grunden till bolagets försäljningsframgångar är bland annat RayStations höga beräkningshastighet, stöd för adaptiv strålbehandling, automatiserade arbetsflöden, unik flermålsoptimering och användarvänliga gränssnitt. En annan styrka hos RayStation är att systemet har stöd för så många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, fler än något annat dosplaneringssystem. RayStation bidrar både till förbättrade strålbehandlingsprocesser och till att maskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla sin vård inte längre är beroende av att köpa den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem. Sammantaget kan fler och fler högt ansedda cancerkliniker bekräfta att RayStation hjälper dem att förbättra strålbehandlingsprocessen och mer effektivt utnyttja befintlig strålningsutrustning.

Dosplanering för partikelbehandlingar (protoner / koljoner / BNCT) är ett viktigt fokusområde för RaySearch. Inom detta avancerade marknadssegment har bolaget en global marknadsandel över 50 procent. Idag får mindre än 1 procent av alla patienter som strålbehandlas protonterapi, men uppskattningsvis 20 procent skulle kunna få en bättre behandling med protoner. Detta visar på en stor tillväxtpotential inom detta område.

Sedan RayStation ursprungligen lanserades har RaySearch fokuserat på och nått stora försäljningsframgångar hos flera av världens mest avancerade och namnkunniga strålbehandlingskliniker. Hittills har över 620 cancerkliniker i 38 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapikliniker i världen, så bolagets tillväxtpotential är fortsatt mycket god. Under 2019 har bolaget fortsatt att expandera den globala marknadsorganisationen för att mer systematiskt kunna bearbeta hela marknaden, accelerera försäljningen av både RayStation och RayCare, samt säkerställa bästa möjliga kundservice. Under 2019 har bolaget även lanserat fler banbrytande applikationer för maskininlärning och djupinlärning, till exempel automatiserad behandlingsplanering och organsegmentering.

I slutet av 2017 lanserade RaySearch den första versionen av RayCare, nästa generations onkologiinformationssystem (OIS). RayCare skiljer sig fundamentalt från andra OIS och RaySearch har investerat mycket tid och kraft för att skapa något som i grunden kommer att förbättra behandlingen av cancer. Systemet är utformat för att stödja och optimera arbetsflödet på moderna onkologiska kliniker. Många cancerpatienter behandlas med en kombination av olika behandlingsmetoder och till skillnad från befintliga system är RayCare ett heltäckande informationssystem, som omfattar de viktigaste metoderna för cancerbehandling – strålterapi, kemoterapi och kirurgi. Det gör att integrerad cancerbehandling kommer inom räckhåll för många cancerkliniker, vilket kommer att skapa kliniska möjligheter som konkurrerande system inte klarar av. RayCare koordinerar effektivt alla aktiviteter och tillhandahåller avancerade funktioner för klinisk resursoptimering, automatisering av arbetsflöden och adaptiv strålbehandling. Systemet utvecklas för att möta framtidens behov av avancerad analys och beslutsstöd.

För att säkerställa att RayCare möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker, såsom MD Anderson Cancer Center, University of California San Francisco, Princess Margaret Cancer Centre, University of Wisconsin-Madison och Provision Healthcare i USA, Heidelberg University Hospital i Tyskland, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens största cancerkliniker är en av RaySearchs mest spännande utmaningar hittills. Bolagets samarbeten med framstående kliniker ger goda förutsättningar att lyckas, tack vare klinikernas omfattande kliniska kunskap och RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag och omkring hälften av bolagets anställda arbetar med forskning och utveckling. Forskningsarbetet är framtidsinriktat och ligger till grund för nästa generations system och produkter. Forskningen inriktas framförallt på följande områden: planering för kemoterapi och kirurgi, adaptiv strålterapi, automatisk

planering, flermålsoptimering, MR-baserad dosplanering, optimering av schemaläggning av klinikers resurser, samt verktyg för robust optimering med hänsyn till störningar och fel som uppstår under behandlingens gång. Olika maskininlärningsstillämpningar, som bland annat organsegmentering, utforskas i nära samarbete med maskininlärningsavdelningen, som även arbetar med automatisk planering baserad på historisk data. Forskningsverksamheten bedrivs i nära samarbete med, bland andra Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Princess Margaret Hospital (PMH) i Kanada, UMC Groningen i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA.

Utvecklingsverksamheten inriktas på att omsätta kundkrav och företags innovationer i kommersiella produkter. Det sker både genom utveckling av nya produkter och genom vidareutveckling och underhåll av befintliga. Utvecklingsarbetet drivs med en agil process och moderna verktyg i tätt samarbete med kliniker runt om i världen. Under 2019 utvecklades och släpptes RayStation 9 och RayCare 3 för klinisk användning.

Maskininlärningsavdelningen har vuxit snabbt sedan starten 2017 och fokuserar på att utveckla applikationer inom maskininläring till RaySearch produkter. Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Under 2020 kommer avdelningen att utveckla RayIntelligence, en serie nya produkter som ska underlätta för klinikerna att använda sin data för att effektivisera, förbättra och individualisera framtida behandlingar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSEER UNDER ÅRET

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker

Under 2019 har dosplaneringssystemet RayStation valts av flera framstående cancerkliniker, bland andra;

- Moffitt Cancer Center, Loma Linda University Medical Center, Oklahoma Proton Center, UC Davis Medical Center och Hoag Memorial Hospital i USA
- Clinique de Genolier (del av Swiss Medical Network) i Schweiz
- AKH Wien i Österrike
- Velindre Cancer Center och Cambridge University Hospitals i Storbritannien
- Universitätsklinikum Düsseldorf och Universitätsklinikum Erlangen i Tyskland
- Centre d'Oncologie Saint Vincent och Centre de Cancérologie les Dentellières i Frankrike
- Nagoya City West Medical Center i Japan
- Shanghai Proton and Heavy Ion Center (SPHIC) i Kina
- Yonsei Cancer Center i Sydkorea
- Royal Brisbane and Women's Hospital i Australien samt
- Proton Therapy Center Czech i Tjeckien.

Därtill har Emory Proton Therapy Center i USA utökat sin befintliga RayStation-installation.

Utökat samarbete med Mevion

RaySearch och Mevion Medical Systems har utökat sitt strategiska samarbete för att ytterligare förbättra planering för Mevions HYPERSCAN® proton-behandlingssystem och den unika Adaptive Aperture® proton-flerbladskollimatorn (pMLC) i dosplaneringssystemet RayStation.

RayCare har valts av flera framstående cancerkliniker

Under 2019 har fler framstående cancerkliniker valt RayCare som sitt onkologiinformationssystem (OIS), till exempel Clinique de Genolier (del av Swiss Medical Network) i Schweiz, MedAustron i Österrike, Yonsei Cancer Center i Sydkorea och Provision CARES Proton Therapy Orlando i USA. Det innebär att RaySearch hittills har fått tio kommersiella order på RayCare, varav fem under 2019.

Ytterligare order på RayCommand

I juni 2019 valde MedAustron RayCommand som sitt behandlingskontrollsystem. Tidigare har RaySearch fått en första order på RayCommand från Advanced Oncotherapy (AVO) i Storbritannien under 2018. RayCommand är under utveckling och beräknas preliminärt att lanseras under december 2020.

RayStation 9A och 9B har släppts

I juni 2019 släpptes RayStation 9A med ökat stöd för fler behandlingsmaskiner och behandlingstekniker, samt förstärkt integration med RayCare.

I december släpptes RayStation 9B, den senaste versionen av RaySearchs dosplaneringssystem, som nu även har stöd för planering av kemoterapi samt utökade maskininlärningsmöjligheter.

FDA-godkännande för maskininlärningsapplikationer

I juni 2019 erhöll RaySearch FDA-godkännande för RayStation 8B och de första applikationerna för maskininläring någonsin i ett dosplaneringssystem.

RayCare 3A och 3B har släppts

I juli 2019 släpptes RayCare 3A med ett flertal nya funktioner och förbättringar, samt paketeringen RayCare Flow som kan förbättra resurshanteringen, möjliggör ökad effektivitet i dosplaneringen, samt automatiserar bildhanteringen.

I december släpptes RayCare 3B, den senaste versionen av RaySearchs onkologiinformationssystem med ett flertal nya funktioner och förbättringar.

Långsiktigt utvecklingssamarbete med Vision RT

RaySearch och Vision RT, ledande inom ytguidad strålbehandling (SGRT), har ingått långsiktigt utvecklingssamarbete för att, bland annat, utveckla gränssnitt och funktioner som säkerställer smidiga arbetsflöden mellan bolagens respektive produkter.

Nytt regulatoriskt godkännande för RayStation i Kina

I oktober 2019 fick RaySearch ett nytt regulatoriskt godkännande för dosplaneringssystemet RayStation från den kinesiska myndigheten NMPA (tidigare CFDA).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Betydande tilläggsorder på RayStation från MD Anderson Cancer Center

I februari 2020 har MD Anderson Cancer Center i USA beställt ytterligare RayStation-licenser för cirka 40 MSEK i syfte att ersätta sina befintliga dosplaneringssystem.

Effekter av det nya coronaviruset (covid-19)

Under första kvartalet 2020 har spridningen av det nya coronaviruset (covid-19) snabbt utvecklats till en allvarlig pandemi. Hittills har covid-19 utbrottet inte haft någon väsentlig påverkan på RaySearch. Företaget är väl anpassat för digitalt samarbete, finansiellt starkt och leveranskapaciteten är relativt oförändrad. Pandemin bedöms dock ha mycket stor påverkan på den globala ekonomin, samhället som helhet och sjukvårdssektorn i allmänhet, både globalt och i enskilda länder eller regioner.

Det är i dagsläget omöjligt att fullt ut uppskatta den påverkan som covid-19 kan komma att få för bolaget. Preliminärt bedömer bolaget att andra kvartalet 2020 kan påverkas väsentligt negativt av covid-19, framförallt genom att order kan fördröjas för att vissa sjukhus kortsiktigt kan tvingas prioritera behandling av covid-19 patienter framför investeringar i våra produkter. Vi följer dock utvecklingen noga och är beredda att vidta åtgärder om det behövs.

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under 2019 ökade orderingången med 29,9 procent till 1 046,2 (805,2) MSEK. Licensorderingången ökade med 1,6 procent till 516,2 (508,0) MSEK och orderingången för supportavtal ökade med 95,8 procent till 417,5 (213,2) MSEK.

Per den 31 december 2019 uppgick den totala orderstocken till 1 160 (828) MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 374 MSEK under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen förväntas generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

Den rapporterade orderingången och orderstocken inkluderar inte en order om totalt 127 MSEK från MedAustron International GmbH, som erhöles under andra kvartalet 2019, och som avser en cancerklinik i Iran. RaySearch arbetar med ordern, men på grund av rådande sanktionsläge relaterade till projekt som involverar det specifika landet, är det för närvarande svårt att förutsäga när betalning kan erhållas.

Orderingång (belopp i MSEK)	2019	2018
Licenser	516,2	508,0
Hårdvara	81,6	62,6
Support (inkl garantisupport)	417,5	213,2
Utbildning och övrigt	30,9	21,4
Total orderingång	1 046,2	805,2

Orderstock (belopp i MSEK)	2019-12-31	2018-12-31
Licenser	123,8	69,9
Hårdvara	36,4	32,7
Support (inkl garantisupport)	956,2	697,3
Utbildning och övrigt	43,6	28,1
Total orderstock, slutet av perioden	1 160,0	828,0

INTÄKTER

Under 2019 ökade nettoomsättningen med 18,2 procent och uppgick till 741,6 (627,2) MSEK. Ökningen förklaras främst av ökade supportintäkter för RayStation, ökad hårdvaruförsäljning samt positiva valutaeffekter.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 11,8 (5,8) procent, och den redovisade nettoomsättningen uppgick till 71 (78) procent av den totala orderingången under 2019.

Licensintäkterna för RayStation och RayCare ökade med 2 procent till 419,3 (411,5) MSEK. Återkommande supportintäkter ökade med 72 procent till 198,2 (115,3) MSEK, vilket utgjorde 27 (18) procent av nettoomsättningen. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, ökade med 43 procent till 76,6 (53,6) MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 16 procent.

Intäkterna från försäljning av mjukvarumoduler via partner minskade med 15 procent till 42,1 (49,8) MSEK och utgjorde 6 (8) procent av årets nettoomsättning.

Intäktsfördelning (belopp i MSEK)	2019	2018
Licensintäkter – RayStation/RayCare	419,4	411,5
Licensintäkter – Partner	30,4	38,8
Hårdvaruintäkter	76,6	53,6
Supportintäkter – RayStation	186,4	104,4
Supportintäkter – Partner	11,7	10,9
Utbildning och övriga intäkter	17,2	7,9
Nettoomsättning	741,6	627,2
Omsättningstillväxt, %, motsv. period	18,2%	7,2%
Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period	11,8%	5,8%

Under 2019 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 42 (42) procent, Asien 18 (20) procent, Europa och övriga världen 39 (38) procent.

RÖRELSERESULTAT

Under 2019 minskade rörelseresultatet till 68,2 (94,5) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 9,2 (15,1) procent. Resultatförsämringen förklaras huvudsakligen av ökade rörelsekostnader, vilka ökade med 26,4 procent till 673,4 (532,8) MSEK, dels till följd av att medelantalet medarbetare ökade med 17 procent, och dels för att avskrivningarna ökade med 60,4 procent till 182,5 (113,8) MSEK. Under 2019 uppgick nettot av övriga rörelseintäkter och -kostnader till 19,2 (24,9) MSEK. Justerat för dessa valutakurseffekter hade rörelsekostnaderna ökat med 24,2 procent under 2019.

Valutakurseffekter

Bolaget påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till 11,8 (5,8) procent under 2019. Därtill uppgick valutakursvinsterna för balansräkningsposter till netto 19,2 (24,9) MSEK. Valutakurseffekter har därmed haft en positiv effekt på nettoomsättningen och rörelseresultatet under 2019.

En känslighetsanalys av bolagets valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 3,1 MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 1,6 MSEK under 2019.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar. Se känslighetsanalys i not 28 på sidan 46.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag, som gör stora investeringar i utvecklingen av olika mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 31 december 2019 arbetade 190 (145) medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 51 (49) procent av det totala antalet anställda.

Aktivering av utvecklingsutgifter	2019	2018
Forsknings- och utvecklingsutgifter	225,5	202,0
Aktivering av utvecklingsutgifter	-164,4	-149,9
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	113,6	95,6
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	174,7	147,7

Under 2019 har RaySearch fortsatt att investera kraftigt i både befintliga produkter och framtida produkter. Sammantaget ökade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 11,6 procent till 225,5 (202,0) MSEK, vilket motsvarar 30 (32) procent av bolagets nettoomsättning.

Utvecklingsutgifter uppgående till 164,4 (149,9) MSEK aktiverades, vilket motsvarar 73 (74) procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade med 18,8 procent till 113,6 (95,6) MSEK, och ökningen förklaras av att utvecklingsverksamheten för RayStation och RayCare har expanderat.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter ökade med 18,3 procent och uppgick till 174,7 (147,7) MSEK.

Avskrivningar

Under 2019 ökade de totala avskrivningarna med 60,4 procent till 182,5 (113,8) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 113,7 (95,6) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade

utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 68,8 (18,2) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 svarade för 40,4 (0) MSEK.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt under 2019 uppgick till 50,4 (78,5) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,47 (2,29) SEK.

Skattekostnaden för året uppgick till -12,2 (-12,2) MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 19,5 (13,5) procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Under 2019 ökade kassaflödet från den löpande verksamheten till 320,1 (178,5) MSEK. Ökningen förklaras delvis av att de icke-kassaflödespåverkande posterna har ökat kraftigt, främst till följd av att hyror redovisas som avskrivningar och räntekostnader enligt IFRS 16, medan de redovisades inom den löpande verksamheten under föregående år. Därtill förklaras ökningen även av ett minskat rörelsekapital. Rörelsekapitalet utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, såsom kundfordringar samt kortfristiga och långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder i de fall betalningsplan föreligger.

I slutet av perioden uppgick bolagets totala fordringar på kunder till 55 (72) procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna och rörelsekapitalet uppgick till 26 (45) procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Minskningen förklaras främst av ökade betalningar från kunder.

Vår betalningsmodell – en typisk licensaffär

En typisk affär för RaySearch innefattar olika prestationsåtaganden, till exempel leverans av licenser, hårdvara, support samt utbildning.

När RaySearch har fullgjort ett prestationsåtagande gentemot en kund, till exempel levererat licenser, och det föreligger en ovillkorlig rätt till ersättning, redovisas en intäkt och motsvarande fordran.

Sedan finns olika betalningsalternativ:

- Betalning inom en fakturaperiod på 30 eller 60 dagar från leverans.
- Betalning över viss period, normalt 6 till 12 månader från leverans.

Hårdvara och support betalas i de allra flesta fall inom 30 till 60 dagar. RaySearch har dock hög andel nya kunder och det är vanligt att nya kunder behöver upp till 12 månader för att anskaffa och installera separat IT-infrastruktur för att få maximal prestanda av vår mjukvara. Det gör att många nya kunder väljer en betalningsplan för våra licenser, vilket följaktligen fördröjer tidpunkten då RaySearch fakturerar kunden samt erhåller betalning.

Oavsett betalningsmodell bokförs intäkter och motsvarande fordran när bolaget har fullgjort sitt prestationsåtagande. RaySearch har tre typer av fordringar på kunder: Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) samt, i de fall betalningsplan föreligger, Kortfristiga och Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder.

Ökningen av Ej fakturerade fordringar på kunder under 2019 beror på fler avtal med betalningsplaner, främst i Nordamerika. RaySearch bedömer att kreditrisken är låg då kunderna är kreditstarka institutioner.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –212,0 [–223,6] MSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till –164,8 [–150,4] MSEK och utgörs huvudsakligen av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till –11,4 [–73,3] MSEK och utgörs främst av investeringar i IT-utrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –111,5 [47,0] MSEK. Minskningen förklaras främst av en amortering på bolagets revolverande lån med 75 MSEK, samt betalda leasingavgifter enligt IFRS 16.

Årets kassaflöde uppgick till –3,4 [1,8] MSEK och per den 31 december 2019 uppgick koncernens likvida medel till 113,9 [112,2] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 264 [1 105] MSEK per 31 december 2019 och soliditeten var 55,8 [59,5] procent.

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas från och med den 1 januari 2019, vilket bland annat ökar bolagets balansomslutning. Med oförändrade redovisningsprinciper hade soliditeten varit 61,6 procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 463,3 [482,3] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, och minskningen, trots hög omsättningstillväxt, förklaras främst av ökade betalningar från kunder.

Under tredje kvartalet 2019 ingick bolaget ett tioårigt hyresavtal för en ny huvudkontorslokal i Stockholm med tillträde under tredje kvartalet 2021.

Under 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2022 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsintekningarna uppgår till 100 MSEK.

Per den 31 december 2019 hade totalt 49 [124] MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 [0] MSEK.

Koncernen har en nettoskuld som uppgick till 56,9 [19,3] MSEK per den 31 december 2019. IFRS 16 Leasingavtal tillämpas från och med den 1 januari 2019, vilket ökar bolagets nettoskuldssättning, främst för att återstående leasingåtaganden redovisas som skulder i balansräkningen. Med oförändrade redovisningsprinciper hade nettoskulden uppgått till –64,3 MSEK, se not 2.

ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i RaySearchkoncernen uppgick till 331 [282] under 2019, och vid årets utgång uppgick antalet anställda till 376 [293], varav 279 [218] var anställda i Sverige och 97 [75] i utländska dotterbolag.

Personalen har en hög utbildningsnivå där 97 [97] procent har universitets- eller högskoleutbildning och 11 [11] procent har doktorsexamen. Av företagets anställda vid årets utgång var 37 [36] procent kvinnor och 63 [64] procent män.

RaySearch strävar efter att ha en mycket bra arbetsmiljö med goda och stimulerande utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Kompetenta, engagerade och innovativa medarbetare utgör grunden för att bolaget ska kunna fortsätta utveckla högkvalitativa mjukvarulösningar. Vidare har RaySearch högt ställda krav på arbetsplatsen vad gäller miljö, hälsa, säkerhet och individanpassade arbetsförhållanden.

RaySearch arbetar aktivt med mångfald och jämställdhetsfrågor och har tydliga mål att öka andelen kvinnor i tekniska befattningar och chefspositio-

ner. Bolaget strävar bland annat efter att det ska vara enkelt för medarbetare att kombinera arbetsliv och familj och tillgodoser flexibla lösningar i möjligaste mån.

För att alla medarbetare ska ha rättvisa löner genomförs regelbundna lönekartläggningar i Sverige i syfte att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader. Kartläggningen visade att det under 2019 inte finns några osakliga eller väsentliga löneskillnader i bolaget.

Alla anställda i RaySearchkoncernen har rätt att ansluta sig till fackliga eller andra organisationer.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. RaySearch har upprättat en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 64–69. Övriga upplysningar finns på följande sidor: Risker och riskhantering: sidorna 9–10.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

FRAMTIDSUTSIKTER

Varje år rapporteras mer än 14 miljoner nya fall av cancer i världen, och detta antal förväntas öka till över 24 miljoner år 2030. RaySearch har framgångsrikt etablerat RayStation som ett av de mest avancerade och främsta dosplaneringssystemen på alla de stora marknaderna i världen, och försäljningsframgångarna för RayStation fortsätter. Bolaget fortsätter att expandera den globala marknadsorganisationen och har alltjämt en liten marknadsandel globalt sett, så tillväxtpotentialerna för RayStation bedöms fortsatt mycket goda.

Parallellt fortgår marknads- och försäljningssamarbeten med tre partners. Dessa samarbeten är fortsatt betydelsefulla för bolagets resultat och finansiella ställning, men partnerförsäljningens relativa betydelse har minskat och förväntas fortsätta att minska.

RaySearch ser ett stort intresse för RayCare, det banbrytande onkologi-informationssystemet, som bolaget utvecklar. En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayCare och RayStation kommer RaySearch att kunna tillhandahålla en kliniks hela infrastruktur för informationshantering och behandlingsplanering. Den fortsatta utvecklingen av RayCare förväntas ge RaySearch nya möjligheter, både kliniskt och marknadsmässigt, vilket bland annat bekräftas genom bolagets långsiktiga samarbetsavtal med flera framstående cancerkliniker, till exempel University of California San Francisco och University of Texas MD Anderson Cancer Center i USA, Princess Margaret Cancer Center i Kanada, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien, samt flera ledande utrustningsleverantörer, till exempel IBA, Accuray och Mevion.

Covid-19 utbrottet innebär betydande risk och osäkerhetsfaktorer under det närmaste räkenskapsåret, men de långsiktiga marknadsutsikterna är i allt väsentligt oförändrade och totalt sett bedöms framtidsutsikterna fortsatt goda för RaySearch.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet.

Marknadsrisker

RaySearchs närvaro på ett stort antal geografiska marknader innebär en exponering för politiska och ekonomiska risker, både globalt och i enskilda länder eller regioner. Svag ekonomisk utveckling och ansträngda finanser kan, på vissa marknader, medföra att de statliga investeringarna i cancervård påverkas negativt och att det blir svårare för privata kunder att säkerställa finansiering.

Det nya coronaviruset (covid-19)

Under första kvartalet 2020 har spridningen av det nya coronaviruset (covid-19) snabbt utvecklats till en allvarlig pandemi.

Pandemin bedöms ha mycket stor påverkan på den globala ekonomin, samhället som helhet och sjukvårdssektorn i allmänhet, både globalt och i enskilda länder eller regioner.

RaySearch har särskilt beaktat hur effekterna av covid-19 utbrottet kan komma att påverka bolagets framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen under det kommande räkenskapsåret. I bedömningen har vi kommit fram till följande risker och osäkerhetsfaktorer;

- Risk för väsentligt minskad försäljning och vinst, till exempel till följd av
 - Fördröjda beställningar på RaySearchs produkter, exempelvis för att vissa sjukhus kortsiktigt kan tvingas prioritera behandling av covid-19 patienter framför investeringar i bolagets produkter för cancerbehandling.
 - Fördröjd intäktsredovisning, exempelvis för att vissa prestationsåtaganden inte kan fullgöras på grund av reserestriktioner.
- Risk för försämrat kassaflöde, exempelvis om vissa kunder får ansträngd likviditet.

Verksamhetsrelaterade risker

Konkurrens

RaySearch verkar inom konkurrensutsatta områden och konkurrerar främst med Varian, Elekta och Philips, vilka investerar stora resurser i att utveckla system och tekniska lösningar som konkurrerar med RaySearchs produkter. RaySearch säljer enbart mjukvara och i vissa situationer finns risk att bolagets konkurrenter utnyttjar sina positioner som hårdvaruleverantörer till att sälja paketerade helhetslösningar med både mjuk- och hårdvara till kunderna.

Produktutveckling

Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen på medicinteknikmarknaden kan inverka på RaySearchs konkurrensförmåga. RaySearch utvecklar mycket avancerade system och tekniska lösningar och tar risken i utvecklingsarbetet fram till lanseringen, vilket kan medföra högre kostnader än beräknat. Detta motverkas genom kontinuerlig projektuppföljning och kvalitetssäkring.

Det är också viktigt att de nya system och tekniska lösningar som RaySearch utvecklar är skyddade från olovlig användning av konkurrenter. RaySearchs avancerade mjukvaruprodukter är i de flesta fall skyddade av upphovsrätt, och om det är möjligt och lämpligt skyddar RaySearch även sina produkter genom patent och varumärkesregistrering.

Strategiska samarbeten

Medicinteknikbranschen karaktäriseras av relativt snabb teknisk utveckling med framsteg inom industriell kunskap och kompetens. RaySearchs system och mjukvaruprodukter utvecklas i nära samarbete med ledande cancerkliniker och forskningsinstitutioner, såsom MD Anderson och UCSF i USA, Princess Margaret Cancer Center i Kanada, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland, med flera. Det är av stor vikt för RaySearch att kunna upprätthålla dessa långsiktiga och nära relationer för att därigenom kunna ta del av och möta kundernas behov.

RaySearch har även strategiska samarbeten med ett flertal utrustningsleverantörer såsom IBA, Accuray, Mevion, med flera, samt partnersamarbeten med Philips, Varian och IBA Dosimetry, vilka säljer bolagets produkter. Om RaySearch skulle förlora en eller flera av sina strategiska samarbetspartner kan det ha negativ påverkan på bolagets omsättning, resultat och ställning.

Alternativa behandlingsmetoder

Av de tre huvudgrenarna för behandling av cancer, det vill säga strålbehandling, kirurgi och cellgifter, är strålbehandling den behandlingsmetod som har ökat mest för kurativa grupper under de senaste 20 åren. RaySearch bedömer att strålbehandling kommer att vara en viktig behandlingsform även i framtiden.

Försäljningsorganisation

RaySearch säljer sina system och produkter både genom den egna försäljningsorganisationen och genom ett externt nätverk av distributörer och partners. Bolagets fortsatta framgång är beroende av möjligheterna att bygga och upprätthålla framgångsrika kundrelationer samt att etablera och underhålla en effektiv marknadsorganisation och framgångsrika samarbeten med externa försäljningskanaler.

Korruption

Korruption är ett hinder för utvecklingen och tillväxten i vissa länder där RaySearch bedriver verksamhet. RaySearch har nolltolerans vad gällande alla former av korruption, inbegripet bland annat mutor, bedrägeri och konkurrensbegränsade aktiviteter. RaySearch arbetar därför löpande med att stärka upp sitt befintliga compliance-program, till exempelvis genom rutiner för bakgrundskontroller och certifiering av affärspartners samt andra interna rutiner som adresserar och förebygger de olika antikorrupsionsfrågor som kan uppstå inom ramen för verksamheten.

Myndighetsgodkännanden och regulatoriska processer

RaySearch bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader, vilket exponerar koncernen för ett stort antal lagar, regler, policyer och riktlinjer avseende hälso-, säkerhets- och miljöfrågor, handelshinder, konkurrens, valutakontroll och leverans av system och produkter. Som utvecklare av medicintekniska produkter styrs RaySearchs verksamhet särskilt av de krav och standarder som bestämts av hälsomyndigheter. Ändringar kan

därför medföra ökade kostnader eller utgöra hinder i försäljningen av RaySearchs system och produkter.

Exempel på myndighetskrav är EU:s nuvarande och kommande regelverk om medicintekniska produkter (MDD/MDR), amerikanska FDA:s krav på kvalitetsystem (QSR) och kanadensiska Health Canadas regelverk för medicintekniska produkter (MDSAP).

RaySearch är, liksom andra bolag i samma bransch, också beroende av bedömningar och beslut av berörda myndigheter för flertalet av de marknader där bolaget bedriver verksamhet. Sådana bedömningar innefattar exempelvis produktsäkerhet samt tillstånd att marknadsföra och sälja medicintekniska produkter. Ansökningar till sådana myndigheter kräver omfattande dokumentation och oförutsedda omständigheter kan försena möjligheten att introducera, marknadsföra, sälja och leverera system och produkter samt förhindra eller begränsa den kommersiella nyttan och/eller orsaka omfattande extra kostnader.

För att konsekvent producera produkter av hög kvalitet, minimera duplicerande av dokumentation för ansökningar och för att uppfylla lagkrav bedrivs RaySearchs verksamhet enligt ett kvalitetssystem som också uppfyller produktsäkerhetsstandarder från International Electrotechnical Commission (IEC) och International Organization for Standardization (ISO). Kvalitetssystemet utvärderas och certifieras av externa tillsynsmyndigheter och inspekteras regelbundet. För det fall exempelvis allvarliga avvikelser skulle identifieras kan detta resultera i förseningar samt stoppade leveranser av RaySearchs system och produkter.

RaySearch utvärderar ständigt förutsättningar för en introduktion på nya marknader. Hänsyn tas då till möjligheter och till risker som detta innebär. Många marknader har egna myndighetskrav för registrering, som potentiellt kan försena marknadstillstånd och produktansökan.

Beroende av kvalificerad personal och nyckelpersoner

RaySearch är beroende av kompetens för att utveckla sina avancerade medicintekniska system, vilket kräver högt kvalificerade medarbetare. Bolagets förmåga att attrahera, rekrytera och behålla kvalificerad personal, ett antal nyckelpersoner med specialistkompetens, samt ledning är avgörande och har stor betydelse för koncernens framtida framgång.

Förändringar i ersättningssystem

RaySearchs möjlighet att kommersialisera sina lösningar är bland annat beroende av nivån på den ersättning som sjukhus och kliniker kan erhålla. Ersättningssystemen varierar mellan olika länder och förändringar i nuvarande ersättningssystem relaterade till sjukvårdsprodukter eller implementering av nya regler kan ha en direkt inverkan på efterfrågan av RaySearchs produkter.

Legala tvister

Genom RaySearchs verksamhet riskerar bolaget från tid till annan att bli inblandad i tvister hänförliga till den löpande verksamheten. Sådana tvister kan bland annat innefatta produktansvar, avtalsfrågor, immateriella rättigheter och påstådda brister i leverans av varor och tjänster. Tvister kan bli kostsamma, tidskrävande och hindra den löpande verksamheten. Tvister avseende immateriella rättigheter är kostsamma och kan få en materiell påverkan på RaySearchs verksamhet och finansiella ställning, dessutom kan det vara mycket svårt att förutse utgången av komplicerade tvister. Tvis-

ter relaterade till RaySearchs produktansvar kan exempelvis omfatta påstådd oaktsamhet, garantibrott eller felbehandling, vilket kan leda till omfattande kostnader oavsett om RaySearch slutligen hålls ansvarigt eller inte. RaySearch har försäkringar för produktansvar, men risk finns att framtida krav kan komma att överstiga eller falla utanför försäkringskyddet.

Förändringar i skattesystem

RaySearchs affärsverksamhet inbegriper utveckling och leverans av mjukvarulösningar och servicetjänster inom ett stort antal jurisdiktioner. Verksamheten beskattas enligt lagar i den jurisdiktion där verksamheten bedrivs. Förändringar i skattesystemen kan komma att påverka koncernens skatteskulder och skattekostnader, vilket kan resultera i en ökning eller minskning av det finansiella resultatet beroende på vilken slags förändring som sker.

Internationella regelverk som styr den globala skattemiljön är också föremål för regelbundna förändringar. OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling) har föreslagit ett antal förändringar genom införandet av BEPS (Base Erosion and Profit Shifting). Implementeringen av dessa förändringar kan resultera i en omfördelning av vinster mellan olika jurisdiktioner och en ökning eller minskning i relaterade skattekostnader och kassaflöden.

Finansiella risker

RaySearchkoncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet av framtida affärstransaktioner och redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta på grund av förändringar i valutakurser. Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar RaySearchs resultat negativt. Kreditrisk uppstår dels genom finansiell kreditrisk relaterad till likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut, dels genom kreditexponeringar gentemot kunder och distributörer. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Vissa av RaySearchs avtal om finansiering innehåller finansiella kovenanter, som exempelvis nettoskuld/EBITDA och soliditet. En utveckling av finansiella mått på ett sätt som påverkar nettoskuld/EBITDA och soliditet negativt kan resultera i brott mot bolagets finansiella kovenanter och leda till att finansieringsavtalen måste omförhandlas eller att existerande finansiering måste återbetalas.

RaySearchs riskhantering sköts av koncernens finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker. Arbetet sker i enlighet med av styrelsen fastställda policyer för övergripande riskhantering och koncernens finanspolicy, som bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

RaySearch har en väsentlig exponering mot valutakursförändringar genom sin internationella verksamhet och struktur. Exponering uppstår främst genom kostnader i svenska kronor mot att bolaget har större delen av sina intäkter i amerikanska dollar och euro.

Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

För mer information om finansiella risker och finansiell riskhantering se not 28 på sidan 46.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearchkoncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten och redovisningen för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt nyttjanderättstillgångar redovisas dock endast i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till –9,7 [8,3] MSEK och per den 31 december 2019 hade moderbolaget likvida medel uppgående till 80,3 [9,4] MSEK.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av förändringarna i IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader linjärt över avtalsperioden. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

INNEHAV AV EGNA AKTIER

Bolaget har under 2019 inte innehaft några egna aktier.

BOLAGETS AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 december 2019 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 december 2018 till 110 377 548.

Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädde aktier utan begränsning i röstetalet.

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 6 943 per 31 december 2019 enligt Euroclear och största aktieägare är;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	418 393	6 661 477	19,4	56,9
Oppenheimer fonder	0	4 000 000	4 000 000	11,7	3,6
Swedbank Robur fonder	0	2 100 000	2 100 000	6,1	1,9
Första AP-fonden	0	1 982 448	1 982 448	5,8	1,8
Wasatch Advisors	0	1 535 000	1 535 000	4,5	1,4
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pension	0	1 082 914	1 082 914	3,2	1,0
Montanaro funds	0	1 052 000	1 052 000	3,1	1,0
La Financière de l'Echiquier	0	867 707	867 707	2,5	0,8
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 378 382	21 833 204	63,7	88,7
Övriga	153	12 449 416	12 449 569	36,3	11,3
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Källa: Euroclear, FI, MorningStar och Montanaro.

Såvitt styrelsen i RaySearch känner till existerar inga aktieägaravtal gällande vare sig A- eller B-aktien. I bolagsordningen finns inte några speciella bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller

om ändring av bolagsordningen. Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som i händelse av ett offentligt uppköpserbudande avseende aktierna i bolaget föreskriver ersättningar om dessa personer säger upp sig, sägs upp utan skäl原因 eller om deras anställning upphör.

BONUS OCH VINSTANDELSSTIFTELSE

Av de anställda i det svenska moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ) omfattas endast VD och säljpersonal av bonusprogram.

Vinstandelsstiftelsen RayFoundation omfattar alla anställda i moderbolaget inklusive samtliga ledande befattningshavare förutom VD. En avsättning till vinstandelsstiftelsen utgår ett givet år om rörelsevinsten för koncernen uppgår till en nivå överstigande en rörelsemarginal om 20 procent, varvid 10 procent av den del av rörelsevinsten som överstiger gränsvärden ska avsättas. Avsättningen beräknas på rörelsemarginalen före avsättning till vinstandelsstiftelsen och VD:s rörliga ersättning.

Avseende 2019 års resultat har avsättning till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation gjorts under året med totalt 0 [0] MSEK, varav 0 [0] MSEK avser särskild löneskatt.

Säljpersonal i RaySearchs utlandsbaserade säljbolag omfattas av bonusprogram baserade på säljrelaterade mål för respektive regioner.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Utgångspunkten för styrelsen är att ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen ska vara marknadsmässiga. Nedan beskrivs hur principerna för ersättning och andra anställningsvillkor har tillämpats under 2019 för ledande befattningshavare i RaySearch Laboratories AB (publ).

Lön och andra ersättningar

VD ska ha en fast grundlön och en rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen ska uppgå till 2,0 procent av koncernens resultat före skatt efter avsättning till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation, dock maximalt 12 månadslöner. Därutöver kan VD ha andra förmåner av sedvanlig karaktär, till exempel för-månsbil.

VD:s lön ska revideras årligen. Detta ska ske genom förhandlingar mellan VD och styrelsens ordförande, varefter ordföranden ska presentera ett förslag till övriga styrelsen. VD ska inte närvara när styrelsen överlägger och beslutar i denna fråga.

Övriga ledande befattningshavare bestod vid ingången av 2019 av vice VD, finanschefen, forskningschefen, utvecklingschefen, marknads- och försäljningschefen, försäljningschefen för regionen Asia & Pacific, servicechefen och chefsjuristen.

Marknads- och försäljningschefen ska ha en fast grundlön och rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen ska uppgå till en viss andel av försäljningen av RayStation och RayCare i Europa. Försäljningschefen för regionen Asia & Pacific ska ha en fast grundlön och rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen ska uppgå till en viss andel av försäljningen av RayStation och RayCare i regionen Asia & Pacific. Vice VD, finanschefen, forskningschefen, utvecklingschefen, servicechefen och chefsjuristen ska ha en fast grundlön, men ingen rörlig ersättning.

Övriga ledande befattningshavares löner ska revideras årligen. Detta ska ske genom förhandlingar mellan VD och den enskilda medarbetaren.

Incitamentsprogram

Det finns inte något incitamentsprogram särskilt riktat till ledande befattningshavare och det föreslås inte heller något sådant. Däremot ska de ledande befattningshavarna utom VD, tillsammans med övriga anställda, kunna delta i de optionsprogram och vinstdelningsprogram som bolaget tillämpar.

Pension

Samtliga pensionsåtaganden är avgiftsbestämda. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år och pensionspremierna motsvarar ITP-planen.

Uppsägning

Om VD säger upp sin anställning gäller en uppsägningstid om 6 månader och om uppsägning av VD:s anställning sker från bolagets sida gäller en uppsägningstid om 12 månader. I båda fallen har VD rätt till lön under uppsägningstiden. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader under vilken lön utgår.

Avgångsvederlag

Varken VD eller övriga ledande befattningshavare är berättigade till avgångsvederlag, i formell mening, om deras anställning upphör. Däremot gäller, som ovan angivits, att VD och övriga ledande befattningshavare har rätt till lön under uppsägningstiden.

Avvikelse

Styrelsen föreslår att styrelsen ska kunna avvika från ovan angivna riktlinjer för ersättning om särskilda skäl finns för det.

FÖRSLAG TILL 2020 ÅRS RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta att anta följande riktlinjer för ersättning till VD och övriga medlemmar av koncernledningen (ledande befattningshavare).

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

För information om bolagets affärsstrategi, se <https://www.raysearchlabs.com/>.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och

andra förmåner. Samtliga ledande befattningshavare utom VD ska, liksom övriga anställda i RaySearch Laboratories AB (publ), omfattas av Vinstandelsstiftelsen RayFoundation, och kan även därigenom erhålla rörlig kontantersättning. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna ska överensstämma med vad som föreskrivs i ITP-planen, vilket motsvarar högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen för VD och högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen för övriga ledande befattningshavare. Pensionsåldern ska normalt vara 65 år.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning med mera

Eventuell rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Rörlig kontantersättning till VD ska uppgå till 2 procent av koncernens resultat före skatt efter avsättning till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation. För ledande befattningshavare som jobbar med försäljning ska eventuell rörlig kontantersättning vara beroende av försäljning av bolagets produkter. Avsättning till vinstandelsstiftelsen RayFoundation sker då rörelsevinsten föregående räkenskapsår uppgick till en nivå överstigande en rörelsemarginal om 20 procent. Beloppet som avsätts ska då uppgå till 10 procent av den del av rörelsevinsten som överstiger gränsnivån.

Genom att kriterierna som avgör om avsättning till RayFoundation ska ske, liksom övrig rörlig ersättning, är kopplade till bolagets vinst eller försäljning främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till VD. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar VD för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 6 månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de personligen berörs av frågorna.

Avvikelser

Styrelsen får besluta att tillfälligt avvika från riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

INTERN KONTROLL

Se upplysning i bolagsstyrningsrapporten sidan 55.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRSLAG TILL UTDELNING

Enligt styrelsens utdelningspolicy ska RaySearch dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas. För närvarande befinner sig bolaget dock i en expansiv och kapitalkrävande fas varför styrelsen för RaySearch föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2019. För verksamhetsåret 2018 utgick ingen utdelning.

Koncernens resultat och ställning framgår av efterföljande rapporter över totalresultat, rapporter över finansiell ställning och rapporter över kassaflöden med tillhörande noter.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE MODERBOLAGETS RESULTAT

Till årsstämmans förfogande står:

KSEK	
Balanserade vinstmedel	214 992
Årets resultat	–8 794
Totalt	206 198

Styrelsen och VD föreslår att 206 198 KSEK överförs i ny räkning.

FLERÅRSÖVERSIKT

RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

KSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning ¹	741 584	627 218	585 086	531 468	397 600
Kostnad för sålda varor	-72 365	-56 024	-36 650	-26 872	-23 690
Bruttoresultat	669 219	571 194	548 436	504 596	373 910
Forsknings- och utvecklingskostnader	-174 670	-147 691	-104 304	-93 207	-101 514
Övriga rörelsekostnader	-426 380	-329 043	-284 463	-211 830	-177 052
Rörelseresultat	68 169	94 460	159 669	199 559	95 344
Finansnetto	-5 561	-3 696	-3 768	-1 474	-1 854
Resultat före skatt	62 608	90 764	155 901	198 085	93 490
Skatt	-12 197	-12 241	-38 274	-46 677	-23 281
Årets resultat	50 411	78 523	117 627	151 408	70 209
Resultat per aktie före utspädning	1,47	2,29	3,43	4,42	2,05
Resultat per aktie efter utspädning	1,47	2,29	3,43	4,42	2,05

¹ Redovisning enligt IFRS 15 2019 och 2018. Tidigare åren enligt IAS 18.

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	2019-12-31 ¹	2018-12-31 ²	2017-12-31 ²	2016-12-31 ²	2015-12-31 ²
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	428 406	377 341	322 598	243 219	195 114
Övriga anläggningstillgångar	254 016	123 943	48 578	38 446	41 817
Summa anläggningstillgångar	682 422	501 284	371 176	281 665	236 931
Summa omsättningstillgångar	581 802	604 138	543 888	435 589	247 559
SUMMA TILLGÅNGAR	1 264 224	1 105 422	915 064	717 254	484 490
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	705 468	657 453	580 425	460 188	319 517
Skulder	558 756	447 969	334 639	257 066	164 973
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 264 224	1 105 422	915 064	717 254	484 490

¹ Redovisning enligt IFRS 16.

² Redovisning enligt IAS 17.

RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

KSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	320 145	178 472	147 481	120 848	111 426
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-212 046	-223 625	-148 132	-106 949	-103 855
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-111 484	46 958	19 773	12 291	-3 946
Årets kassaflöde	-3 385	1 805	19 122	26 190	3 625

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2019	2018
Nettoomsättning	2, 3	741 584	627 218
Kostnad för sålda varor ¹	4	–72 365	–56 024
Bruttoresultat	8	669 219	571 194
Övriga rörelseintäkter	9	27 406	35 391
Försäljningskostnader		–345 425	–261 911
Administrationskostnader	11	–100 135	–91 983
Forsknings- och utvecklingskostnader	11	–174 670	–147 691
Övriga rörelsekostnader	10	–8 226	–10 540
Rörelseresultat	5, 6, 8, 12	68 169	94 460
Finansiella intäkter		1 258	283
Finansiella kostnader		–6 819	–3 979
Finansnetto	13	–5 561	–3 696
Resultat före skatt		62 608	90 764
Skatt	15	–12 197	–12 241
Årets resultat²		50 411	78 523
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens av utländska verksamheter		–433	–1 495
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet		–	–
Årets totalresultat²		49 978	77 028
Resultat per aktie före och efter utspädning	16	1,47	2,29

¹ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingsutgifter ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² 100 procent hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2019-12-31 ¹	2018-12-31 ²
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	2, 17	427 696	376 914
Övriga immateriella anläggningstillgångar	18	710	427
		428 406	377 341
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	2, 19a	105 865	93 081
Nyttjanderättstillgångar	19b	115 485	–
		221 350	93 081
Övriga anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	25	12 193	7 408
Långfristiga fordringar	26	20 473	23 454
		32 666	30 862
Summa anläggningstillgångar		682 422	501 284
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	22	194 752	276 473
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	22	191 063	154 763
Varulager		4 623	9 617
Skattefordringar	25	23 172	20 702
Övriga fordringar		13 735	7 419
Förutbetalda kostnader	23	40 599	22 966
Likvida medel	24	113 858	112 198
Summa omsättningstillgångar		581 802	604 138
SUMMA TILLGÅNGAR		1 264 224	1 105 422

¹ Redovisning enligt IFRS 16.² Redovisning enligt IAS 17.

KSEK	NOT	2019-12-31 ¹	2018-12-31 ²
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		17 141	17 141
Övrigt tillskjutet kapital		1 975	1 975
Reserver		–7 641	–7 207
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		693 993	645 544
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		705 468	657 453
Summa eget kapital		705 468	657 453
SKULDER			
Uppskjutna skatteskulder	25	115 145	103 954
Långfristiga räntebärande skulder	7,28	85 796	7 215
Summa långfristiga skulder		200 941	111 169
Leverantörsskulder	21	33 202	32 366
Skatteskulder	25	799	349
Kortfristiga räntebärande skulder	28	84 931	124 283
Övriga skulder		10 715	6 878
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	228 168	172 924
Summa kortfristiga skulder		357 815	336 800
Summa skulder		558 756	447 969
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30	1 264 224	1 105 422

¹ Redovisning enligt IFRS 16.

² Redovisning enligt IAS 17.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 2018-01-01	17 141	1 975	-5 713	567 022	580 425
Årets resultat				78 523	78 523
Årets övrigt totalresultat			-1 495		-1 495
Årets totalresultat	0	0	-1 495	78 523	77 028
Utgående eget kapital 2018-12-31	17 141	1 975	-7 208	645 545	657 453
Effekt av IFRS 16				-1 963	-1 963
Ingående eget kapital 2019-01-01	17 141	1 975	-7 208	643 582	655 490
Årets resultat				50 411	50 411
Årets övrigt totalresultat			-433		-433
Årets totalresultat			-433	50 411	49 978
Utgående eget kapital 2019-12-31	17 141	1 975	-7 641	693 993	705 468

KAPITALHANTERING

RaySearchs förvaltrade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltad eget kapital framgår enligt ovan. Beträffande koncernens villkor för externa lån hänvisas till not 28. RaySearchs långsiktiga finansiella mål är att ha en hög omsättningstillväxt med en rörelsemarginalnivå som överstiger 40 procent. Det ska uppnås genom att RaySearch etablerar sig som den globalt ledande leverantören av dosplaneringssystem för strålbehandling och informationssystem för cancerbehandling.

RaySearch har följande utdelningspolicy: styrelsen har för avsikt att låta dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas. För närvarande befinner sig bolaget dock i en expansiv och kapitalkrävande fas varför styrelsen för RaySearch föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2019.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättats i annan funktionell valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		62 608	90 764
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹	11	180 438	91 475
Betald skatt		-7 275	-40 922
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		235 771	141 317
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		45 337	-20 307
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		39 037	57 462
Kassaflöde från den löpande verksamheten		320 145	178 472
Investeringsverksamheten			
Investeringar i aktiverade utvecklingsutgifter	17, 18	-164 811	-150 364
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-47 235	-73 270
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-212 046	-223 625
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		-	49 850
Amortering av lån		-75 000	-
Amortering av leasingkulder	7, 28	-36 484	-2 892
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-111 484	46 958
Årets kassaflöde		-3 385	1 805
Likvida medel vid årets början		112 198	104 156
Kursdifferens i likvida medel		5 045	6 237
Likvida medel vid årets slut		113 858	112 198

¹ I dessa belopp ingår avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter om 114 (96) MSEK och avskrivningar på materiella anläggningstillgångar om 69 (18) MSEK och realiserade kursvinster om -2 (-25).

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	KONCERNEN	
	2019-12-31	2018-12-31
Erhållen ränta	50	79
Erlagd ränta	-5 653	-1 292

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

KSEK	NOT	2019	2018
Nettoomsättning	2, 3	533 127	466 157
Kostnad för sålda varor		–34 400	–26 006
Bruttoresultat	8	498 727	440 151
Övriga rörelseintäkter	9	26 905	35 090
Försäljningskostnader		–202 356	–153 986
Administrationskostnader	11	–99 691	–91 824
Forsknings- och utvecklingskostnader	11	–226 089	–202 007
Övriga rörelsekostnader	10	–4 869	–10 197
Rörelseresultat	5, 6, 8, 12	–7 373	17 227
Ränteintäkter och liknande resultatposter		5 234	6 982
Räntekostnader och liknande resultatposter		–2 862	–3 124
Resultat efter finansiella poster	13	–5 001	21 085
Bokslutsdispositioner	14	–4 673	–12 739
Resultat före skatt		–9 674	8 346
Skatt	15	880	–4 637
Årets resultat		–8 794	3 709

TOTALRESULTAT

KSEK	2019	2018
Årets resultat	–8 794	3 709
Övrigt totalresultat	–	–
Årets totalresultat	–8 794	3 709

BALANSRÄKNING

KSEK	NOT	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	18	708	427
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	19	42 484	38 023
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	1 911	1 772
Uppskjuten skattefordran	25	6 011	3 132
Långfristiga fordringar på koncernföretag		73 136	152 507
Övriga långfristiga fordringar	26	13 616	16 665
Summa anläggningstillgångar		137 866	212 526
Omsättningstillgångar			
Varulager		2 332	763
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	22	113 016	127 224
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	22	82 853	85 366
Fordringar hos koncernföretag		130 298	145 987
Skattefordringar		23 119	18 374
Övriga fordringar		12 354	7 163
Förutbetalda kostnader och upplupna ränteintäkter	23	37 145	20 547
Summa kortfristiga fordringar		398 785	404 661
Kassa och bank	24	80 262	9 375
Summa omsättningstillgångar		481 379	414 799
SUMMA TILLGÅNGAR		619 245	627 325

KSEK	NOT	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital ¹		17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		214 992	211 283
Årets resultat		-8 794	3 709
Summa fritt eget kapital		206 198	214 992
Summa eget kapital		266 969	275 763
Obeskattade reserver	27	114 921	110 248
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		30 127	21 308
Skulder till koncernföretag		10 892	7 911
Skulder till kreditinstitut	28	49 532	124 283
Skatteskulder		0	0
Övriga skulder		6 037	4 913
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	140 767	82 899
Summa kortfristiga skulder		237 355	241 314
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		619 245	627 325

¹ Aktiekapital per den 2019-12-31: 8 454 975 A-aktier, 25 827 798 B-aktier.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Bundet kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Aktiekapital	Reservfond		
Ingående eget kapital 2018-01-01	17 141	43 630	211 283	272 054
Årets totalresultat			3 709	3 709
Utgående eget kapital 2018-12-31	17 141	43 630	214 992	275 763
Ingående eget kapital 2019-01-01	17 141	43 630	214 992	275 763
Årets totalresultat			-8 794	-8 794
Utgående eget kapital 2019-12-31	17 141	43 630	206 198	266 969

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-5 001	21 085
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	11, 28	9 984	5 856
Betald skatt		-6 122	-35 354
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1 139	-8 413
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		104 163	-87 514
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		66 843	39 013
Kassaflöde från den löpande verksamheten		169 867	-56 914
Investeringsverksamheten			
Tillskott till dotterbolag	20	-139	-726
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	18, 19	-23 841	-25 692
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 980	-26 418
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		-	49 850
Förutbetalda lånekostnader		-	-
Amortering av lån		-75 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28	-75 000	49 850
Årets kassaflöde		70 887	-33 482
Likvida medel vid årets början		9 375	42 857
Likvida medel vid årets slut		80 262	9 375

TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	2019-12-31	2018-12-31
Erhållen ränta	50	79
Erlagd ränta	-2 393	-1 292

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier har varit noterade på NASDAQ Stockholm sedan 2003 och noteras i Mid Cap-segmentet från och med 2016. Besöksadressen till huvudkontoret är Sveavägen 44, 111 34 Stockholm.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare nedan.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas från och med den 1 januari 2019. Tillämpningen av IFRS 16 medför att identifierade leasingavtal, främst hyresavtal avseende lokaler och fordon redovisas i balansräkningen. Detta påverkar åtskilliga finansiella mått och nyckeltal, såsom EBITDA, rörelseresultat, finansnetto, eget kapital, avkastning på eget kapital och nettoskuld.

Leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifter och nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till det beräknade avskrivna värdet från starten på leasingavtalet, med justering för räntan som gällde på övergångsdagen. RaySearch har även valt att nyttja lätttnadsreglerna avseende korttidsleasingavtal samt leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Vidare har RaySearch valt att på den första tillämpningsdagen inte omvärdera huruvida ett avtal är, eller innehåller ett leasingavtal. RaySearch exkluderar heller inga icke-leasekomponenter i något avtal.

IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare och har ersatt IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. IFRS 16 fastställer principerna för redovisning av hyresavtal och kräver att Leasetagare redovisar alla leasingavtal enligt en enda balansräkningsmodell som liknar redovisningen av finansiella leasingavtal enligt IAS 17. Standarden innehåller två lätttnadsregler för Leasetagare – hyror av tillgångar till mindre värde (till exempel persondatorer) och kortfristiga leasingavtal (det vill säga hyror med en leasingperiod om 12 månader eller mindre). Om lätttnadsreglerna används behöver dessa avtal inte ingå i det belopp som redovisas i rapporten över finansiell ställning. Vid ett leasingkontrakts ikraftträdande ska leasetagaren i balansräkningen redovisa en leasingskuld som representerar nuvärdet av framtida leasingbetalningar och en nyttjanderättstillgång som representerar nyttjanderätten över den underliggande tillgången under leasingperioden. Leasingavgifterna ska diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats enkelt kan fastställas. Om den implicita räntan inte enkelt kan fastställas ska leasetagarens marginella låneränta användas. I resultaträkningen ska leasetagaren redovisa räntekostnad kopplad till leasingskuld samt avskrivning på nyttjanderättstillgången.

Övergång till IFRS 16

RaySearch tillämpar den förenklade övergångsmetoden vid standardens ikraftträdande, vilket innebär att ingen omräkning sker av jämförelsesiffrorna. Den ingående leasingskulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 1 januari 2019. Den ingående nyttjanderättstillgången är värderad som om standarden hade tillämpats sedan avtalens inledningsdatum, men diskonterat med den marginella låneräntan per 1 januari 2019. Inga avtal har omklassificerats utan endast avtal som klassades som leasingavtal under IAS 17 omfattas av IFRS 16. För leasingavtal som klassificerats som finansiella leasingavtal enligt IAS 17 fastställdes det redovisade värdet av nyttjanderättstillgången och leasingskulden per den 1 januari 2019 till det redovisade värdet av leasingtillgången och leasingskulden enligt IAS 17 omedelbart före tillämpningen av IFRS 16.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

Tillämpningen av IFRS 16 medför att identifierade leasingavtal, främst hyresavtal avseende lokaler, redovisas i balansräkningen. Den ränta som har använts motsvaras av den marginella låneräntan för respektive bolag i koncernen. Om avtalslängden inte framgår av avtalet har en bedömning av tillgångens livslängd gjorts. Om företagsledningen har kännedom om en förestående förlängning av avtalet, och det är rimligt säkert att den kommer att utnyttjas, har man tagit hänsyn till denna förlängning vid bestämmande av avtalslängden. Den skattesats som använts för beräkning av den uppskjutna skattefordran är, av förenklingsskäl, 20,6% för samtliga avtal. Detta är det mest rättvisande eftersom de mest väsentliga avtalen löper till 2021 och längre.

I moderbolaget tillämpas undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal kommer att vara oförändrade.

Inverkan på redovisningen av finansiell ställning per den 1 januari 2019:

Vid övergången till IFRS 16 redovisade koncernen nyttjanderättstillgångar på 165 MSEK och nya leasingskulder på 167 MSEK, varav 31 MSEK är kortfristiga leasingskulder. Skillnaden mellan tillgångar och skulder beror på förutbetalda leasingsbetalningar som redovisades som tillgång den 31 december 2018, vilka den 1 januari 2019 läggs till nyttjanderättstillgångarna. Det finns även en effekt i eget kapital på 2 MSEK till följd av att nyttjanderättstillgången är värderad som om standarden hade tillämpats sedan avtalens inledningsdatum.

En sammanställning av ingående leasingskuld framgår av tabellen nedan:

BELOPP I KSEK	2019-01-01
Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018	181 478
Diskontering med koncernens marginella låneränta per den 1 januari 2019	-13 779
Tillkommer: skulder för finansiella leasingavtal per den 31 december 2018	7 215
(Avgår): korttidsleasingavtal som kostnadsförs linjärt	-125
(Avgår): leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-81
Leasingskuld redovisad per den 1 januari 2019	174 708

Vid värderingen av leasingskulden diskonterade koncernen leasingavgifterna till den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019. Vägd genomsnittlig ränta som använts är 2,6 procent.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken på RaySearch är VD. I denna interna rapportering utgör koncernen ett segment, eftersom kostnader för bolagets produkter inte är tydligt särskiljbara.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER**Dotterföretag**

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ). Bestämmande inflytande innebär att RaySearch är exponerat för rörlig avkastning från sitt engagemang och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt inflytande över företaget. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas bland annat potentiella röstberättigade aktier.

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA**Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagets funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i en separat komponent i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs, medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året.

INTÄKTER

Fyra intäkts typer

En försäljningstransaktion hos RaySearch innefattar i normalfallet fyra typer av intäkter: licensintäkter, supportintäkter, hårdvaruintäkter samt intäkter för utbildning och övrigt. Licenser och support säljs via partners, distributörer och direkt till slutkunder.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, vilket kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. Samtliga intäkter redovisas till den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till med avdrag för lämnade rabatter, mervärdesskatt och efter eliminering av koncerninterna transaktioner. Koncernen redovisar licensintäkter i samband med leverans, medan supportintäkter periodiseras linjärt över supportperioden. Hårdvaruintäkter redovisas i samband med leverans av hårdvaran. Intäkter för utbildning redovisas över den tid som utbildningen utförs.

Vid prissättning mellan olika prestationsåtaganden inom en kundorder applicerar koncernen den så kallade residualmetoden vilket innebär att den redovisade intäkten på en mjukvarulicens kan variera mellan olika kunder.

Vid prissättning mellan olika prestationsåtaganden inom en kundorder applicerar koncernen den så kallade residualmetoden vilket innebär att den redovisade intäkten på en mjukvarulicens kan variera mellan olika kunder.

Prestationsåtagande	Periodisering av intäkt	Fristående försäljningspriser
Licensintäkter	Vid leverans av licensnyckel eller liknande	Kvarvarande belopp av transaktionspris
Supportintäkter	Linjärt över supportperioden	Uppskattat marknadspris för utförda tjänster
Hårdvaruintäkter	Vid leverans av hårdvaran	Inköpspris plus procentuellt påslag
Utbildning och övrigt	I samband med att utbildning utförs	Uppskattat marknadspris för utförda tjänster

KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

Kostnad för sålda varor utgörs av kostnader för såld hårdvara samt för royalties för licensierad mjukvara som ingår i bolagets mjukvara. Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter ingår inte i kostnad för sålda varor.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt valutakursdifferenser.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IFRS 9. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, långfristiga och kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder, kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder), leverantörsskulder, räntebärande skulder samt upplupna kostnader.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen tills dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller bolaget inte längre har rätt-

tighet till tillgången. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då RaySearch har fullgjort sina åtaganden eller när förpliktelsen på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

RaySearch redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder. De finansiella instrument som överstiger 12 månader och där bolaget har ovillkorad rättighet att senarelägga tillgångar och skulders reglering i minst 12 månader redovisas som långfristiga tillgångar och skulder.

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Koncernens skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Samtliga finansiella tillgångar, inklusive likvida medel och kundfordringar och ännu ej fakturerade fordringar på kunder är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna i denna kategori värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Fordringarna uppstår när RaySearch tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till annan part utan avsikt att bedriva handel med fordringarna. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Ett finansiellt instrument som innehåller en finansieringskomponent och har en kredittid som överstiger ett år redovisas vid första redovisningstillfället till nuvärdet av alla framtida betalningar. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Se vidare i not 21A.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Se vidare i not 21B.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser.

Den förenklade modellen tillämpas för samtliga kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans förväntade återstående löptid.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder. Metoden för kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder, framgår i avsnittet Kreditrisk i fordringar i not 21 D. För övriga finansiella tillgångar tillämpas generellt en ratingbaserad metod genom hänvisning till extern kreditrating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. Härutöver beaktas eventuell ytterligare aktuell och framåtblickande information. Förlustreservering redovisas om inte denna bedöms vara oväsentlig. Värdering av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Nyttjanderättstillgångar

RaySearch leasar framförallt kontorslokaler och fordon. Leasingavtalen löper normalt med olika tidslängd och möjligheter till förlängning kan finnas.

Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. RaySearch fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser.

Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasade materiella anläggningstillgångar klassificerades som antingen finansiella eller operationella leasingavtal till och med slutet av räkenskapsåret 2018. Från och med 1 januari 2019 redovisas leasingavtalen som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, används leasetagarens marginella låneränta, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhöles
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med eventuella restvärden. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder:

- datorer 3–5 år
- inventarier, verktyg och installationer 5 år
- byggnadsinventarier 5 år
- nyttjanderättstillgångar över leasingavtalets livslängd

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**Forskning och utveckling**

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter som personalkostnader och lokalkostnader. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Aktiverade utvecklingsutgifter där avskrivningar ej har påbörjats, prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt som då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- aktiverade utvecklingsutgifter 5 år
- dataprogram 3–5 år

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, enlighet med IAS 2. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager innefattar alla kostnader för inköp av hårdvara. Nettoförsäljningspriset är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade marknadsförings- och försäljningskostnader.

När varor i lagret säljs redovisas värdet för dessa varor som en kostnad i den period då motsvarande intäkt redovisas. Eventuella nedskrivningar av varor i lager sker till nettoförsäljningsvärdet och alla förluster avseende varor i lager ska redovisas som en kostnad i den period då nedskrivningen görs eller förlusten inträffar.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet bestäms utifrån diskontering av beräknat framtida kassaflöde från de kassagenererande enheterna.

AKTIEKAPITAL**Innehav av egna aktier**

Innehav av egna aktier och andra eget kapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av eget kapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman har godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som koncernen ska bidra med för den aktuella perioden.

Uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast då företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Vinstandelsstiftelsen RayFoundation

Bolagets vinstandelsstiftelse omfattar alla anställda i moderbolaget inklusive ledande befattningshavare förutom VD. En avsättning till vinstandelsstiftelsen utgår ett givet år om rörelsevinsten uppgick till en nivå överstigande en rörelsemarginal om 20 procent. Beloppet som avsätts uppgår i så fall till 10 procent av den del av rörelsevinsten som överstiger gränsnivån. För mer info se not 5.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktioner redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig tid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar sker även för händelser efter balansdagen i den utsträckning de bekräftar förhållanden som förelåg per balansdagen, till exempel domstolsutslag rörande tvister. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultatet.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa

samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna resultaträkning, balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Forskning och utveckling

I moderbolagets resultaträkning redovisas samtliga utgifter för utveckling som kostnad när de uppkommer. En dylik redovisning är tillåten enligt RFR2. I koncernredovisningen tas dessa utgifter för utveckling upp som tillgång enligt IAS38.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal linjärt över avtalsperioden.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Nedskrivningar koncerninterna fordringar

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar för-

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

senad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Moderbolagets fordringar på dotterbolag motsvaras i allt väsentligt fordringar på det amerikanska dotterbolaget. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon koncernintern fordran. Sådan bedömning baseras på en genomgång av dotterbolagets långsiktiga återbetalningsförmåga. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickade faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att kunna upprätta redovisningen enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet, men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade. RaySearch bedömer att de områden där antaganden och uppskattningar har störst inverkan är:

- Intäkter från avtal med kunder
- Fordringar på kunder
- Redovisning och nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter

Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när RaySearch har uppfyllt ett prestationsåtagande. Definitionen på när ett sådant åtagande är uppfyllt är när kontrollen över den utlovade varan eller tjänsten har överförts till kunden. Detta kan göras över tid eller vid en specifik tidpunkt. När åtagandet är uppfyllt finns en ovillkorad rätt till betalning.

Fördelning av transaktionspriset mellan dessa olika prestationsåtaganden kräver i vissa fall att uppskattningar görs avseende hur allokeringen ska göras. Denna fördelning görs baserat på en analys av det fristående försäljningspriset för de respektive prestationsåtagandena.

Fordringar på kunder

När intäktsredovisning enligt ovan har skett uppstår en fordran på kunden. RaySearch har tre typer av fordringar på kunder beroende på om betalningsplan föreligger, förfallotidpunkt samt om fakturering har skett. Dessa fordringar benämns Långfristiga ej fakturerade fordringar, Kortfristiga ej fakturerade fordringar samt Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar). Benämningarna har anpassats till de definitioner som finns i den nya redovisningsstandarden IFRS 15.

Koncernens och moderbolagets fakturerade och ej fakturerade fordringar på kunder uppgår till väsentliga belopp. Redovisningen av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder kräver därför bedömning avseende vilka av dessa som innehar en risk för förlust. Värderingen av förväntade kundförluster baseras på löpande uppdaterade prognoser och antaganden rörande motparternas betalningsförmåga. Se vidare förklaring om detta i not 21D.

Redovisning och nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter

Koncernen investerar betydande belopp i forskning och utveckling, varav delar redovisas som immateriell tillgång, se vidare not 11. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar är sannolika. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker över en bedömd nyttjandeperiod om maximalt 5 år. Den bedömda försäljningsvolymen respektive nyttjandeperioden kan komma att omprövas, vilket kan medföra nedskrivningsbehov. Se vidare om detta i not 17.

NOT 2 INFORMATION OM GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken på RaySearch är VD. I denna interna rapportering utgör koncernen ett segment.

FÖRDELNING ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, KONCERNEN

KSEK	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	83 384	45 499	428 406	377 341
USA	136 122	47 439	–	–
Belgien	41	–	–	–
Frankrike	1 148	72	–	–
England	0	–	–	–
Tyskland	52	71	–	–
Singapore	90	–	–	–
Japan	72	–	–	–
Korea	204	–	–	–
Kina	237	–	–	–
	221 350	93 081	428 406	377 341

Fördelningen är uppdelad på koncernens juridiska enheters säte.

Omsättning

RaySearch produkter säljs direkt till slutkunder, via distributörer samt via partners. Omsättningen hade följande geografiska fördelning baserat på var slutkunderna är lokaliserade;

FÖRDELNING OMSÄTTNING, SLUTKUNDENS LOKALISERING

KSEK	RayStation/ RayCare		Partner	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	3 020	1 573	–	–
USA	310 067	260 136	3 397	2 352
Japan	81 571	97 473	207	639
Storbritannien	69 203	54 374	645	3 001
Tyskland	25 033	45 834	3 136	1 015
Frankrike	37 660	40 114	382	370
Österrike	53 293	143	63	170
Nederländerna	16 259	21 556	–	–
Belgien	12 537	4 973	–	–
Korea	16 702	1 583	207	232
Kina	2 930	141	7 369	8 771
Övriga länder	71 210	49 562	26 693	33 206
	699 485	577 462	42 099	49 756

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch produkter säljs direkt till slutkunder, via distributörer samt via partners. Omsättningen hade följande geografiska fördelning baserat på var slutkunderna är lokaliserade.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING – KONCERNEN

KSEK	2019			2018		
	RayStation/ RayCare	Partner	Total	RayStation/ RayCare	Partner	Total
Intäkter per typ						
Licenser	419 319	30 357	449 676	411 498	38 847	450 345
Support	186 447	11 742	198 189	104 399	10 909	115 308
Hårdvara	76 577	0	76 577	53 633	0	53 633
Utbildning och övrigt	17 142	0	17 142	7 932	0	7 932
Summa intäkter per typ	699 485	42 099	741 584	577 462	49 756	627 218
Intäkter per geografisk marknad						
Nordamerika	310 067	3 397	313 464	260 137	2 352	262 489
Asien och Stillahavsregionen	126 612	8 797	135 409	113 012	12 609	125 621
Europa och övriga världen	262 806	29 905	292 711	204 313	34 796	239 109
Summa intäkter per geografisk marknad	699 485	42 099	741 584	577 462	49 757	627 219
Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	495 896	30 357	526 253	465 131	38 848	503 979
Tjänster överförda över tid	203 589	11 742	215 331	112 331	10 909	123 240
Summa intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning	699 485	42 099	741 584	577 462	49 757	627 219

INTÄKTERNAS FÖRDELNING – MODERBOLAGET

KSEK	2019			2018		
	RayStation/ RayCare	Partner	Total	RayStation/ RayCare	Partner	Total
Intäkter per typ						
Licenser	346 474	30 357	376 831	330 132	38 848	368 980
Support	99 656	11 742	111 398	54 104	10 909	65 013
Hårdvara	30 795	0	30 795	23 597	0	23 597
Utbildning och övrigt	8 484	0	8 484	3 355	0	3 355
Koncernintern management fee	5 619	0	5 619	5 212	0	5 212
Summa intäkter per typ	491 028	42 099	533 127	416 400	49 757	466 157
Intäkter per geografisk marknad						
Sverige	3 020	0	3 020	1 573	0	1 573
Nordamerika	104 078	3 397	107 475	100 007	2 352	102 359
Asien och Stillahavsregionen	132 287	8 797	141 084	112 080	12 609	124 689
Europa och övriga världen	251 643	29 905	281 548	202 740	34 796	237 536
Summa intäkter per geografisk marknad	491 028	42 099	533 127	427 424	53 350	466 157
Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	377 269	30 357	407 626	353 729	38 848	392 577
Tjänster överförda över tid	113 759	11 742	125 501	62 671	10 909	73 580
Summa intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning	491 028	42 099	533 127	427 424	53 350	466 157

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER, forts.

FORDRINGAR PÅ KUNDER OCH KONTRAKTSBALANSER

KSEK	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) (not 22)	194 752	276 473
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder (not 22)	191 063	154 763
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder (not 26)	20 370	23 119
Avtalsskulder (not 29)	-161 180	-111 983
Intäkter som redovisats under perioden, varav		
Intäkter som ingick i ingående avtalsskulder	100 180	42 256
Intäkter som hänför sig till åtaganden helt eller delvis utförda under tidigare perioder	-	-

När RaySearch har fullgjort ett prestationsåtagande gentemot en kund och det föreligger ovillkorlig rätt till ersättning, redovisas en intäkt och motsvarande fordran. RaySearch har tre typer av fordringar på kunder beroende på om betalningsplan föreligger, förfallotidpunkt samt om fakturering har skett. Dessa fordringar benämns Långfristiga ej fakturerade fordringar, Kortfristiga ej fakturerade fordringar samt Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar). Tidigare har Ej fakturerade fordringar benämnts upplupna intäkter. Ökningen av fordringar beror på fler ingångna avtal med betalningsplaner. Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar) är ej räntebärande och är i allmänhet på villkor av 30 till 90 dagar.

Avtalsskulder inkluderar förutbetalda garanti- och supportintäkter som fakturerats men där intäkten periodiseras till den period som supporten tillhandahålls till kunden.

PRESTATIONSÅTAGANDEN

Kontraktuellt åtagande	När åtagandet typiskt är uppfyllt	När betalning typiskt förfaller	Hur transaktionspriset bestäms
Licens- och produktintäkter			
Mjukvarulicenser	Vid leverans av licensnyckel eller när licensen görs tillgänglig för nedladdning (vid en tidpunkt).	Inom 30–60 dagar efter leverans (RayStation) eller installation (RayCare), förutsatt att det inte föreligger en betalningsplan.	Återstående belopp efter fördelning av transaktionspris till övriga prestationsförpliktelser.
Ytterligare funktioner	Vid leverans av licensnyckel eller när licensen görs tillgänglig för nedladdning (vid en tidpunkt).	Inom 30–60 dagar efter leverans.	Bedömt rättvisande marknadsvärde för funktioner för vilka utveckling utförs.
Hårdvara	När kontroll över hårdvaran går över till kunden, typiskt sett vid leverans av hårdvaran.	Inom 30–90 dagar efter leverans, förutsatt att det inte föreligger en betalningsplan.	Observerbart inköpspris plus marknads-mässig marginal på 20 procent.
Supportintäkter			
Uppdateringar av mjukvarulicenser och kundsupport	Proportionellt över garantiperioden eller supportavtalet (över tid).	Inom 30 dagar från början av avtalsperioden.	Observerbart pris enligt separat avtal eller överenskommelse om förnyelse.
Professionella tjänster			
Utbildningstjänster	När utbildningen utförs (över tid).	Inom 30–90 dagar från det att tjänsten utförs.	Observerbart pris enligt överenskommelse med kund där tjänsten säljs separat.

Återstående åtaganden vid periodens slut per den 31 december fördelar sig enligt följande:

KSEK	2019-12-31	2018-12-31
Inom ett år	374 235	248 123
Mer än ett år	785 797	579 881
	1 160 032	828 004

Ovan återstående prestationsåtaganden avser framför allt supportåtaganden (inklusive garantisupport). Dessa utgör 84 procent av den totala orderstocken vid årets slut.

NOT 4 KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Royaltykostnad	-8 439	-7 207	-8 439	-7 207
Hårdvarukostnad	-63 926	-48 817	-25 961	-18 799
	-72 365	-56 024	-34 400	-26 006

NOT 5 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA I MODERBOLAGET OCH KONCERNEN

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Löner och ersättningar	269 501	222 881	153 053	133 272
Pensionskostnader, avgifts-baserade planer	32 356	26 841	30 010	25 115
Sociala avgifter	56 951	48 116	45 879	39 369
	358 808	297 839	228 942	197 755

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

I moderbolaget var medelantalet anställda 244 (217) personer, varav 149 (137) män och 95 (80) kvinnor.

I koncernen var medelantalet anställda 331 (283) personer, varav 212 (183) män och 119 (100) kvinnor.

Medelantalet anställda per land i koncernen var i Sverige 244 (217), i USA 45 (36), i Belgien 6 (5), i Frankrike 8 (7), i UK 4 (3), i Tyskland 6 (3) i Singapore 4 (4) i Kina 6 (5), i Japan 4 (2) och i Korea 2 (1) och i Indien 2 (0).

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

Det finns en kvinnlig ledande befattningshavare i moderbolaget, motsvarande 9 (11) procent, och det finns två kvinnliga styrelseledamöter, motsvarande 40 (40) procent.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER

KONCERNEN, KSEK	2019		2018	
	Ledande befattningshavare och styrelse [12 st]	Övriga anställda	Ledande befattningshavare och styrelse [12 st]	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar	21 672	247 829	20 447	202 434
(varav tantiem)	2 136	903	2 421	2 753
Sociala kostnader	11 605	77 703	10 724	64 233
(varav pensionskostnader)	4 795	27 561	3 959	22 883
Koncernen totalt	33 277	325 532	31 171	266 667

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

MODERBOLAGET, KSEK	2019		2018	
	Ledande befattningshavare och styrelse [12 st]	Övriga anställda	Ledande befattningshavare och styrelse [12 st]	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar	21 672	131 381	20 447	112 825
(varav tantiem)	2 136	903	2 421	0
Sociala kostnader	11 605	64 284	10 724	53 759
(varav pensionskostnader)	4 795	25 215	3 959	21 156
Moderbolaget totalt	33 277	195 665	31 171	166 584

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SOM UTSÅGS UNDER ÅRET:

Lars Wollung, Styrelseordförande (fr.o.m. 2019-05-21)

NOT 5 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR, forts.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

2019	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Lars Wollung*	436	—	—	—	436
Styrelsens ordförande Carl Filip Bergendal	250	—	—	—	250
Styrelseledamot Hans Wigzell	250	—	—	—	250
Styrelseledamot Johanna Öberg	250	—	—	—	250
Styrelseledamot Britta Wallgren	250	—	—	—	250
Verkställande direktör Johan Löf	5 403	1 269	466	616	7 755
Andra ledande befattningshavare (8) st.	11 562	867	715	4 179	17 323
Summa	18 401	2 136	1 181	4 795	26 514

* Lars Wollung, Styrelseordförande från och med 2019-05-21

2018	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Carl Filip Bergendal	480	—	—	—	480
Styrelseledamot Hans Wigzell	250	—	—	—	250
Styrelseledamot Johanna Öberg	250	—	—	—	250
Styrelseledamot Britta Wallgren	147	—	—	—	147
Verkställande direktör Johan Löf	5 328	1 815	455	612	8 209
Andra ledande befattningshavare (8)st.	10 485	605	631	3 347	15 069
Summa	16 940	2 421	1 086	3 959	24 405

Inga aktierelaterade ersättningar har lämnats.

RÖRLIG ERSÄTTNING

Den Rörliga ersättning till VD är relaterad till koncernens resultat och uppgår till 2 procent på resultatet före skatt och får maximalt uppgå till 12 månads-löner. Marknads- och försäljningschefen och försäljningschefen för regionen Asia & Pacific erhåller rörlig ersättning baserad på försäljning i sina respektive regioner. Alla anställda i det svenska moderbolaget, förutom VD, omfattas av en vinstandelsstiftelse. Avsättning till vinstandelsstiftelsen utgår ett givet år om rörelsevinsten föregående år uppgick till en nivå överstigande en rörelsemarginal om 20 procent. Beloppet som avsätts uppgår i så fall till 10 procent av den del av rörelsevinsten som överstiger gränsnivån. För de anställda i de utländska dotterbolagen utgår en rörlig ersättning relaterad till försäljning samt uppsatta mål.

Under 2019 avsattes 0 (0) M SEK till vinstandelsstiftelsen exklusive särskild löneskatt.

PENSIONER

Samtliga pensionsåtaganden är avgiftsbestämda. Pensionsåldern för VD och ledande befattningshavare är 65 år och pensionspremien motsvarar ITP-planen. Inga övriga pensionsförpliktelser förekommer.

AVGÅNGSVEDERLAG

Om uppsägningen av anställning sker från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om sex månader, och om uppsägning sker från arbetsgivarens sida gäller en uppsägningstid om tolv månader. Verkställande direktören har inte i något av fallen rätt till särskilt avgångsvederlag men får i båda fallen lön under uppsägningstiden. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader under vilken lön utgår. Till styrelseledamöterna utgår inget avgångsvederlag.

BESLUTSPROCESSEN

Beslutsprocessen avseende ersättningar och förmåner beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
EY				
Revisionsuppdrag	3 389	2 237	3 297	2 164
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	615	534	615	534
Skatterådgivning	155	260	155	260
Övriga tjänster	–	–	–	–
	4 159	3 031	4 067	2 958
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	131	28	–	–
	131	28	–	–

NOT 7 SKULD AVSEENDE LEASING

Leasingskulder förfaller till betalning enligt följande	Framtida leasingavgifter	Ränta	Nuvärde av leasingavgifter
Inom 1 år	66 756	3 225	63 531
2–5 år	41 616	5 815	35 801
Över 5 år	24 222	2 352	21 870
	132 594	11 392	121 202

Den 1 januari 2019 trädde IFRS 16 i kraft, vilket påverkat redovisningen av leasing. Se not 1 för upplysningar om koncernens påverkan av övergången till IFRS 16. Se not 19b för upplysningar avseende koncernens nyttjanderättstillgångar. Se not 12 för löptidsanalys för leasingsskulder.

KSEK	KONCERNEN	
	2019	2018
Ingående balans	174 708	9 751
Anskaffningar under perioden	1 405	2 015
Lösen	–894	–1 669
Omvärdering av avtal ¹	–20 936	–
Betalda leasingavgifter	–40 368	–3 339
Räntekostnader	3 884	457
Valutaförändring	3 403	–
Utgående balans	121 202	7 215
Varav kortfristig del	35 399	0

¹ Avser ändrat avtalsslut avseende kontorslokaler Sveavägen i samband med beräknad flytt till nya lokaler.

I beräkningen av leasingskulden ingår inte leasingavtal med en kort löptid med årlig kostnad på 125 KSEK samt leasingavtal med lågt belopp med 80 KSEK.

Under tredje kvartalet 2019 ingick bolaget ett tioårigt hyresavtal för en ny huvudkontorslokal i Stockholm med tillträde tredje kvartalet 2021. Detta avtal ingår inte i beräkningen av leasingskulden.

Koncernen är ej exponerad för väsentliga rörliga leasingavgifter.

Koncernen har leasingavtal avseende lokaler som omfattar förlängningsklausuler. Inga förlängningsmöjligheter har bedömts som rimligt säkra att utnyttjas, varför inga sådana förlängningar ingår i värdet av koncernens leasingskulder.

NOT 8 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor ¹	–72 365	–56 024	–34 400	–26 006
Personalkostnader	–241 265	–187 831	–262 268	–228 045
Av- och nedskrivningar ²	–182 497	–113 844	–18 833	–10 928
Valutakursförluster	–8 226	–10 540	–4 869	–10 197
Övriga kostnader	–196 468	–199 910	–247 035	–208 844
	–700 821	–568 149	–567 405	–484 020

¹ Kostnad för sålda varor utgörs av kostnader för såld hårdvara samt royalties för licensierad mjukvara som ingår i bolagets mjukvara. Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter ingår inte i kostnad för sålda varor. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingsutgifter ingår i redovisade forsknings- och utvecklingskostnader.

² Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter ingår i av- och nedskrivningar i tabellen ovan.

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	27 406	35 391	26 905	35 090
	27 406	35 391	26 905	35 090

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–8 226	–10 540	–4 869	–10 197
	–8 226	–10 540	–4 869	–10 197

NOT 11 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Immateriella anläggningstillgångar				
Av- och nedskrivningar fördelade per funktion				
Administrationskostnader	–128	–7	–128	–7
Forskning och utveckling	–113 618	–95 614	–	–
	–113 746	–95 621	–128	–7
Materiella anläggningstillgångar				
Försäljningskostnader	–30 854	–3913	–756	–126
Administrationskostnader	–14 968	–10 301	–8 313	–6 786
Forskning och utveckling	–22 929	–4 009	–9 636	–4 009
	–68 751	–18 223	–18 705	–10 921
Summa avskrivningar	–182 497	–113 844	–18 833	–10 928
Avskrivning av nyttjanderätts-tillgångar uppgår till	–40 450	–3 515		

NOT 12 LÖPTIDANALYS LEASING

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Årets leasingavgifter	46 345	36 750	27 989	27 127
Avtalade framtida leasingavgifter avseende kontrakt som förfaller till betalning:				
Inom ett år	51 674	36 947	38 639	25 527
Senare än ett år men inom fem år	68 346	106 617	20 188	57 946
Senare än fem år	28 638	37 914	–	–
	148 658	181 478	58 827	83 474

Väsentliga leasingavtal avser ett hyreskontrakt för huvudkontoret i Stockholm som löper till 2021-08-31. Bashyran indexregleras varje år. Framtida leasingavgifter inkluderar hyreskontrakt för nya kontor i New York, USA (2018-11-12–2028-11-12) och San Francisco, USA (2018-03-16 –2024-03-16).

NOT 13 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ränteintäkter på likvida medel	316	48	62	33
Ränteintäkter på kund- och lånefordringar	942	235	942	195
Ränteintäkter koncernföretag	–	–	4 230	6 754
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	1 258	283	5 234	6 982
Räntekostnader på övriga skulder till kreditinstitut ¹	–2 862	–2 282	–2 862	–1 427
Räntekostnader leasingskulder	–3 878			
Övriga finansiella kostnader	–79	–1 697		–1 697
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	–6 819	–3 979	–2 862	–3 124
Netto	–5 561	–3 696	2 372	3 858

¹ Räntekostnaden för checkkrediten baseras på STIBOR + 1,5% med golv för STIBOR vid 0%.

Samtliga ränteintäkter och räntekostnader härrör från finansiella tillgångar och skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 14 BOKSLUTSDISPOSITIONER

KSEK	MODERBOLAGET	
	2019	2018
Periodiseringsfond, årets avsättning	–3 400	–10 600
Skattemässig överavskrivning, inventarier	–1 273	–2 139
	–4 673	–12 739

NOT 15 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KSEK	KONCERNEN	
	2019	2018
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	–5 211	–7 296
	–5 211	–7 296
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader aktiverade utvecklingskostnader samt leasing	–10 502	–7 243
Obeskattade reserver/uppskjuten skatt hänförligt till underskott	–1 028	–2 803
Uppskjuten skatt avseende övriga temporära skillnader	4 544	5 101
	–6 986	–4 945
Totalt redovisad skattekostnad/intäkt i koncernen	–12 197	–12 241
Avstämning av effektiv skatt		
Redovisat resultat före skatt	62 608	90 764
Skatt enligt gällande skattesats 21,4% (22%)	–13 411	–19 968
Effekt av andra skattesatser för utländska bolag	219	1 451
Skatt hänförlig till tidigare taxering	3 048	2 088
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	–	94
Effekten av ej avdragsgilla kostnader	–2 839	–4 040
Effekt ändrad skattesats i Sverige	–	4 367
Nyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	861	3 843
Schablonränta på periodiseringsfonder	–75	–75
Redovisad effektiv skatt	–12 197	–12 241

KSEK	MODERBOLAGET	
	2019	2018
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	–1 999	–7 035
Förändring av uppskjuten skatt	2 879	2 398
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	880	–4 637
Avstämning av effektiv skatt		
Redovisat resultat före skatt	–9 674	8 346
Skatt enligt gällande skattesats 21,4% (22%)	2 070	–1 836
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	–1 334	–2 498
Effekt av ändrad skattesats i Sverige	–	–204
Skatt hänförlig till tidigare taxering	219	–24
Schablonränta på periodiseringsfonder	–75	–74
Redovisad effektiv skatt	880	–4 637

NOT 16 UTDELNING PER AKTIE, RESULTAT PER AKTIE OCH ANTAL AKTIER

	2019	2018
Föreslagen utdelning per aktie	–	–
Totalt antal aktier vid årets ingång	34 282 773	34 282 773
Varav innehav egna aktier	–	–
Antal utestående aktier vid årets ingång	34 282 773	34 282 773
Antal utestående aktier vid årets utgång	34 282 773	34 282 773
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	34 282 773	34 282 773
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (före och efter utspädning)	50 411	78 523
Resultat per aktie före/efter utspädning	1,47	2,29

NOT 17 BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER

KSEK	KONCERNEN	
	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	901 151	751 221
Internt utvecklade tillgångar under året	164 400	149 930
Utgående balans	1 065 551	901 151
Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	-524 237	-428 623
Årets avskrivning	-113 618	-95 614
Utgående balans	-637 855	-524 237
Utgående redovisat värde	427 696	376 914

Aktiverade utvecklingsutgifter avser utveckling av nya versioner av RaySearchs mjukvaruprodukter. Dessa utvecklingsutgifter aktiveras och skrivs av över 5 år från det att produkten släpps på marknaden och tillgången därmed kan anses börja bidra till bolagets intäkter.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR EGENUTVECKLAD IMMATERIELL TILLGÅNG

Prövning av nedskrivningsbehov för egenutvecklad immateriell tillgång sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp fastställs baserat på nyttjandevärde.

Ett årligt test av nedskrivningsbehovet för egenutvecklade immateriella tillgångar har utförts. Kassaflöden utgår från företagsledningens budgetprognoser, bedömningar och marknadsplaner. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med en tillväxttakt som uppskattats till 2 procent baserat på företagsledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. Bedömningen av rörelsemarginal baseras på tidigare uppnådda resultat sammantvägt med ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. De framtida kassaflödena har diskonterats till nuvärde med en ränta före skatt om 9,0 (15,1) procent. Diskonteringsräntan bestäms utifrån riskfri ränta med ett tillägg för riskpremie för det aktuella verksamhetsområdet. Beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde med så pass god marginal att företagsledningen bedömer att det inte finns några rimliga förändringar i antaganden som skulle medföra nedskrivningsbehov.

NOT 18 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1 599	1 165
Nyanskaffningar	411	434
Utgående balans	2 010	1 599
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-1 172	-1 165
Årets avskrivningar	-128	-7
Utgående balans	-1 300	-1 172
Utgående redovisat värde	710	427

Årets anskaffning avser inköp av licenser.

NOT 19a MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Inventarier och installationer				
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	145 966	72 973	74 358	49 100
Omklassificering IFRS 16 ¹	-18 971	–	–	–
Nyanskaffningar	47 235	75 285	23 432	25 258
Avyttringar och utrangeringar	-3 264	-4 167	-3 147	–
Årets omräkningsdifferens	1 723	1 875	–	–
Utgående balans	172 689	145 966	94 643	74 358
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-52 885	-36 859	-36 335	-25 414
Omklassificering IFRS 16 ¹	11 495	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	2 998	2 500	2 881	–
Årets avskrivning	-28 343	-18 223	-18 705	-10 921
Årets omräkningsdifferens	-90	-303	–	–
Utgående balans	-66 825	-52 885	-52 159	-36 335
Utgående redovisat värde	105 864	93 081	42 484	38 023

¹ I ingående balansen materiella anläggningstillgångar ingår leasing till ett bokfört värde om 7 476. I samband med införande av IFRS 16 har dessa klassificerats till nyttjanderättstillgångar. Se not 19b.

NOT 19b NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Den 1 januari 2019 trädde IFRS 16 i kraft, vilket påverkat redovisningen av leasing och koncernens materiella anläggningstillgångar. Se not 7. För beskrivning av koncernens framtida betalning av leasingkostnader hänförliga till den beräknade leasingskulden avseende koncernens nyttjanderättstillgångar samt skuldens utveckling under 2019.

VÄSENTLIGA LEASINGAVTAL

Väsentliga leasingavtal omfattar hyrda kontorslokaler, möbler och annan kontorsinredning, datorutrustning samt förmånsbilar där kontorslokaler i Sverige och USA är de största åtagandena.

Avtal om hyra av kontorslokaler tecknas normalt sett mellan 1–10 år ofta med en möjlighet att förlänga avtalen i samband med att dessa går ut. Hyresavtalen i Sverige tecknas generellt sett med en årlig indexering av hyreskostnaden.

För specifikation av leasingskuld hänförlig till nyttjanderättstillgångarna se not 7.

KSEK	2019-12-31		
	Byggnader	Fordon och övrigt	Summa nyttjanderätts-tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans	0	0	0
Omklassificering IFRS 16	–	7 476	7 476
Förändring redovisningsprincip	160 003	5 490	165 493
Tillkommande avtal	378	1 052	1 430
Avslutade avtal och omvärderingar	-20 936	-866	-21 802
Årets omräkningsdifferens	3 271	63	3 334
Utgående balans	142 716	13 215	155 931
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	0	0	0
Årets avskrivning	-32 937	-7 509	-40 446
Utgående balans	-32 937	-7 509	-40 446
Utgående redovisat värde	109 779	5 706	115 485

Resultatet i koncernen har per 2019-12-31 belastats med kostnader hänförliga till leasing med avskrivningar -40 446 samt räntekostnader -3 878.

NOT 19b NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR, forts.

Effekten av IFRS 16 har påverkat resultaträkningen i koncernen på följande sätt:

	2019
Rörelsekostnader (leasingavgifter)	39 668
Avskrivningar	-36 903
Rörelseresultat	2 765
Räntekostnad	-3 536
Resultat före skatt	-771
Leasingavtal med kort löptid	125
Leasingavtal med lågt värde	80

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2019 var 40 575 kSEK.

NOT 20 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

KSEK	MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1 772	1 046
Tillskott till dotterbolag	139	726
Utgående balans	1 911	1 772

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGET OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretaget/Org nr/Säte/Land	Antal/ Andelar i %	Justerat EK/ Årets vinst ¹	Redovisat värde
RaySearch Americas Inc, Delaware, USA	100	2 301 / 13 540	0
RaySearch Belgium Sprl, 0838.244.504, Bryssel, Belgien	99,0 ²	1 363 / 297	170
RaySearch France SAS, RCS Paris, Frankrike 794 582 841	100	3 294 / 528	87
RaySearch UK Ltd, 8579149, London, Storbritannien	100	878 / 290	0
RaySearch Germany GmbH, HRB 157539, Berlin, Tyskland	100	1 881 / 467	228
RaySearch Singapore Pte Ltd, 2015508409H, Singapore	100	835 / 228	1
RaySearch Japan K.K., 010401124903, Tokyo, Japan	100	718 / 405	801
RaySearch Korea LLC., 1101140177029, Seoul, Sydkorea	100	297 / 141	79
RaySearch (Shanghai) Medical Device Co., Ltd 91310115MA1K3M628Y, China (Shanghai)	100	560 / 220	406
RaySearch Canada Inc.755835923RC0001, Saint John, New Brunswick, Kanada	100	0 / 0	0
RaySearch India	100	22 / 33	139
			1 911

¹ Med justerat eget kapital avses den ägda andelen av företagets egna kapital inklusive eget kapitalandel i obeskattade reserver. Med årets vinst avses ägarandelen av företagets resultat efter skatt inklusive kapitaldelen i årets förändring av obeskattade reserver.

² SAS RaySearch France äger resterande 1,0 % av koncernföretaget.

NOT 21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER SAMT FINANSIELL RISKHANTERING

Denna not ger information om koncernens finansiella instrument samt om koncernens finansiella riskhantering, inklusive:

- a) Finansiella tillgångar
- b) Finansiella skulder
- c) Verkligt värde
- d) Finansiella riskfaktorer och riskhantering

A) FINANSIELLA TILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) (not 22)	194 752	276 473	113 016	127 224
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder (not 22)	191 063	154 763	82 853	85 366
Fordringar hos koncernbolag	–	–	130 298	145 987
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder (not 26)	20 370	23 119	13 513	16 330
Övriga långfristiga tillgångar	103	335	103	335
Likvida medel (not 24)	113 858	112 198	80 262	9 375
Summa finansiella tillgångar	520 146	566 888	420 045	384 617

B) FINANSIELLA SKULDER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga räntebärande skulder	85 796	7 215	–	–
Leverantörsskulder	33 202	32 366	30 127	21 308
Skulder till koncernföretag	–	–	10 892	7 911
Kortfristiga räntebärande skulder	84 931	124 283	49 532	124 283
Upplupna kostnader	45 168	60 940	19 123	29 292
Summa finansiella skulder	249 097	224 804	109 674	182 794

Bolagets totala kreditram uppgår till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2022 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsintekningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2019 hade totalt 49 (124) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 (0) MSEK.

C) VERKLIGT VÄRDE

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster under punkt A) och B) är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Då långfristiga ej fakturerade fordringar löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta, som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, bedöms även bokförda värden på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

D) FINANSIELLA RISKFAKTORER OCH RISKHANTERING

Koncernens huvudsakliga finansiella skulder motsvaras av lån och övriga skulder. Huvudsyftet med dessa finansiella skulder är att finansiera koncernens verksamhet. Koncernens huvudsakliga finansiella tillgångar inkluderar fakturerade och ej fakturerade fordringar och likvida medel.

RaySearchkoncernen är genom sin verksamhet exponerat för olika slag av finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Riskhanteringen sköts av koncernens finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker. Arbetet sker i enlighet med av styrelsen fastställda policyer för övergripande riskhantering och koncernens finanspolicy, som bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

Valutarisk

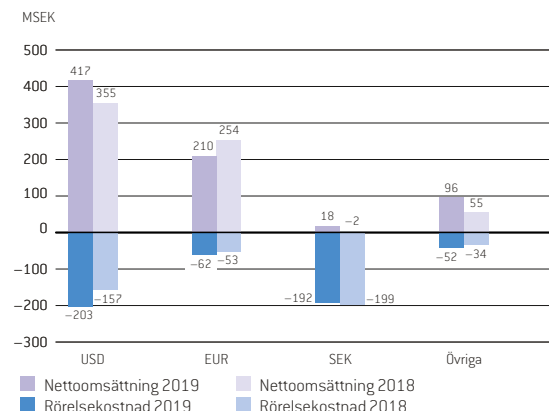
Valutarisk är risken för värdeförändringar på grund av förändringar i valutakurser. Med sin internationella verksamhet utsätts koncernen för valutarisker i form av transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppstår genom framtida affärstransaktioner och omräkningsexponering uppstår genom redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta.

NOT 21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER SAMT FINANSIELL RISKHANTERING, forts.

RaySearchkoncernens valutarisker uppstår främst genom att bolaget har större delen av sina intäkter i amerikanska dollar och euro mot större delen av kostnaderna i svenska kronor. Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

Transaktionsexponering

Koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta visas i följande diagram;

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEKOSTNADER PER VALUTA

Baserat på årets intäkts-, kostnads- och valutastruktur (transaktionsexponering) skulle en generell förändring av kursen för svenska kronor gentemot övriga valutor med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 5,1 [4,5] MSEK och koncernens egna kapital med cirka +/- 3,0 [3,6] MSEK. En förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med +/- 3,1 [2,1] MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat och eget kapital med +/- 1,6 [2,1] MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens omräkningsexponering avseende balansposter i utländsk valuta fördelar sig främst på USD och EUR. Övriga valutor i koncernen motsvaras av SGD, GBP, CNY och KRW.

USD	2019	2018
Kundfordringar	82 358	146 237
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	137 807	0
Leverantörsskulder	-6 529	-192
	213 636	146 045
EUR		
Kundfordringar	54 139	83 872
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	28 036	91 290
Leverantörsskulder	-16 864	-14 974
	65 311	160 188
Övriga valutor		
Kundfordringar	8 359	24 354
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	6 894	550
Leverantörsskulder	-4 091	-2 213
	11 162	22 690

Baserat på årets fordrings-, skuld- och valutastruktur (omräkningsexponering) skulle en generell förändring av kursen för svenska kronor gentemot övriga valutor med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 2,9 [3,3] MSEK och koncernens egna kapital med cirka +/- 2,3 [2,6] MSEK. En förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med +/- 2,1 [1,5] MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,7 [1,6] MSEK.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar RaySearchs resultat negativt, exempelvis genom ökade kostnader för bolagets upplåning med rörlig ränta. Den 31 december 2019 uppgick räntebärande skulder till 170,7 [131,5] MSEK, varav 116,4 [7,2] MSEK avsåg leasing, och likvida medel och räntebärande fordringar uppgick till 113,8 [112,2] MSEK. Detta innebär att koncernen, exklusive leasingskulder enligt IFRS 16 hade en positiv (negativ) räntebärande nettoskuldssättning uppgående till 59,5 MSEK.

Baserat på balansräkningens struktur vid årets slut och under antagandet att alla övriga variabler var konstanta skulle en generell förändring av räntan på lån och placeringar med en procentenhet påverka koncernens resultat med cirka +/- 1,7 [1,4] MSEK.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. På koncernnivå följs rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta den löpande verksamhetens behov samtidigt som ett tillräckligt utrymme bibehålls på outnyttjade kreditfaciliteter. Överskottslikviditet i koncernföretagen överförs centralt och hanteras av koncernens finansfunktion.

Placering sker enligt fastställd finanspolicy på räntebärande konton i svenska banker eller svenska staten.

För att reducera likviditetsrisken strävar RaySearch efter att ha tillgängliga likvida medel motsvarande minst 10 procent av nettoomsättningen. Den 31 december 2019 uppgick tillgängliga likvida medel till 113,8 [112,2] MSEK, vilket motsvarade 15 [18] procent av nettoomsättningen. Därutöver hade RaySearch 296 [226] MSEK i outnyttjade kreditfaciliteter.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken för att en motpart inte kommer att uppfylla sina förpliktelser enligt ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk från dess operativa verksamhet (främst fordringar på kunder) och från finansieringsverksamheten inklusive inlåning till banker och finansinstitut, valutatransaktioner och andra finansiella instrument.

Kreditrisk i likvida medel

RaySearchs likviditet placeras i enlighet med fastställd finanspolicy hos svenska banker eller svenska staten med målet att upprätthålla hög likviditet med låg kreditrisk. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster. Bedömning av förväntade kreditförluster baseras på extern kreditrating. Motparterna har kreditriskbetyg i intervallet

Low-Low Moderate. Reservering har inte redovisats då förväntade kreditförluster inte bedömts vara väsentliga.

Kreditrisk i fordringar

Kreditrisk är risken för att en motpart inte kommer att uppfylla sina förpliktelser enligt ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk i den operativa verksamheten, främst när det gäller fordringar på kunder.

Kreditrisk i fordringar hanteras huvudsakligen på koncernnivå, men koordinerat med de enskilda koncernföretagen. I samband med offert/avtalsförhandlingar kontrolleras kundens kreditvärdighet, vilket påverkar kundens möjlighet för eventuell betalningsplan och villkor för densamma. Kreditrisken hos en ny kund bedöms utifrån en betygsskala och individuella kreditgränser definieras enligt denna bedömning.

En riskbedömning görs löpande av kreditvärdigheten genom beaktande av kundens finansiella ställning vid varje tillfälle. Andra påverkande faktorer såsom betalningsmönster samt tidigare erfarenheter är också avgörande vid bedömningen. Vid licensleveranser till större kunder används säkerheter som kreditbrev (s k letter of credit) eller andra former av kreditförsäkring som erhålls från välrenommerade banker och andra finansiella institut. Dessa kan åberopas om motparten har förfallna skulder enligt villkoren i avtalet. Vid utgången av 2019 var 6,4 MSEK av de fakturerade fordringarna på kunder försäkrade med kreditbrev.

Koncernens kreditrisker är vanligtvis begränsade eftersom kundernas verksamhet till stor del finansieras, antingen direkt eller indirekt, via offentliga medel och kreditförlusterna har historiskt sett varit mycket låga.

Avseende kreditriskkoncentrationen uppgår koncernens största fordringar på Hitachi, Ltd som motsvarar 5,3 procent av totala fordringar på 406,2 MSEK. Hitachi, Ltd. har hög kreditvärdighet, det vill säga A-1/A enligt Moody's. Därutöver utgör ingen annan mer än 5 procent av de totala fordringarna på kunder.

En individuell kreditbedömning av merparten av alla fordringar i bokslutet 2019 har genomförts och denna har resulterat i en nedskrivning av ett fåtal fordringar på 5,0 MSEK för året. Vid utgången av räkenskapsåret 2019 uppgick reserven för förväntade kundförluster till 20,1 (15,1) MSEK. För ålders-

analys av kundfordringar samt reserv för förväntade kundförluster, se not 22.

Koncernens kreditrisker är relativt låga då fordringarna är spridda på ett större antal kreditstarka företag och institutioner.

Kreditkvaliteten hos en kund bedöms utifrån externa kreditbetyg och individuella kreditgränser definieras enligt denna bedömning. Andra variabler i bedömningen av förväntade kreditförluster baseras på förekomsten av kreditförsäkring, kundens historiska betalningsförmåga, huruvida kunden är statligt eller privat finansierad, fordringens omfattning och betalningsvillkor, antal förfallna dagar samt eventuell förekomst av tvist. Man tar även hänsyn till vad som framkommer ur den specifika dialogen med kunden. Slutligen kan även övriga omständigheter, såsom sanktioner och andra politiska åtgärder vara avgörande för om en fordran bedöms som osäker. Dessa olika omständigheter ger en bred bas vid bedömningen av framtida kreditförluster.

Ovan bedömning av förväntade kundförluster görs på individuell nivå för i det närmaste samtliga fordringar. I bokslutet 2019 hade en individuell bedömning på över 90 procent av alla fordringar på kunder genomförts. Urvalskriterierna vid denna bedömning är framförallt fordringens storlek, det vill säga de största fordringarna i koncernens kundstock har värderats individuellt, så att 90 procents täckning har uppnåtts.

Vid bedömning av en kreditrisk på den del av kundportföljren som inte bedömts individuellt är historiska kundförluster den mest avgörande bedömningsgrunden, där basen är genomsnittlig förlustandel. Den genomsnittliga förlustandelen justeras vid behov för att möta en förändring avseende kreditrisk, för att uppnå rättvisande reserver för framtida förluster. Koncernens historiska kundförluster är begränsade, omkring 0,5 procent har reserverats som befarade och konstaterade kundförluster av koncernens totala omsättning sedan starten. Den generella reserven för ej individuellt bedömda fordringar uppgår därför till försumbara belopp.

Koncernen har inte några avtal om nettning och har heller inte nettoredo-visat några finansiella instrument.

I efterföljande not 22 följer en åldersstruktur över koncernens fakturerade fordringar samt information om när fordringar som ej fakturerats förväntas inflyta.

NOT 22 FORDRINGAR PÅ KUNDER

KONCERNEN 2019-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RayStation/ RayCare	211 434	119 201	53 161	4 875	8 910	186 147
Partner	–	8 605	–	–	–	8 605
Summa fordringar per typ	211 434	127 806	53 161	4 875	8 910	194 752
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	134 256	47 099	30 470	–270	6 084	83 382
Asien och Stillahavsregionen	20 447	32 116	511	743	–	33 370
Europa och övriga världen	56 731	48 592	22 180	4 402	2 826	78 000
Summa fordringar per geografisk marknad	211 434	127 806	53 161	4 875	8 910	194 752

KONCERNEN 2018-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RayStation/ RayCare	177 881	134 697	54 175	20 564	55 753	265 188
Partner	–	10 060	399	825	–	11 284
Summa fordringar per typ	177 881	144 757	54 574	21 389	55 753	276 473
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	63 396	59 586	35 066	10 128	49 291	154 070
Asien och Stillahavsregionen	66 901	22 245	5 387	–	3 237	30 869
Europa och övriga världen	47 584	62 925	14 121	11 261	3 226	91 533
Summa fordringar per geografisk marknad	177 881	144 757	54 574	21 389	55 754	276 473

MODERBOLAGET 2019-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RayStation/ RayCare	96 366	75 027	22 433	5 145	1 806	104 411
Partner	–	8 605	–	–	–	8 605
Summa fordringar per typ	96 366	83 632	22 433	5 145	1 806	113 016
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	19 295	4 187	–	–	–	4 187
Asien och Stillahavsregionen	20 340	32 116	511	743	–	33 370
Europa och övriga världen	56 731	47 071	22 180	4 402	1 806	75 459
Summa fordringar per geografisk marknad	96 366	83 374	22 691	5 145	1 806	113 016

MODERBOLAGET 2018-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RayStation/ RayCare	101 696	74 788	19 109	11 261	10 782	115 940
Partner	–	10 060	399	825	–	11 284
Summa fordringar per typ	101 696	84 848	19 508	12 086	10 782	127 224
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	–	3 939	–	825	4 319	9 083
Asien och Stillahavsregionen	54 556	22 245	5 387	–	3 237	30 869
Europa och övriga världen	47 140	58 664	14 121	11 261	3 226	87 272
Summa fordringar per geografisk marknad	101 696	84 848	19 508	12 086	10 782	127 224

NOT 22 FORDRINGAR PÅ KUNDER, forts.

RaySearch har avtal med kunder där leverans sker relativt tidigt jämfört med när betalning inkommer, vilket är normalt i branschen. Bolaget redovisar en fordran på kund när leverans skett och en ovillkorlig rätt till betalning föreligger. Förfarandet får som effekt att koncernens kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder uppgår till förhållandevis höga belopp i jämförelse med nettoomsättningen.

I slutet av perioden uppgick kundfordringarna (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) till 195 (276) MSEK, motsvarande 26 (44) procent av nettoomsättningen under 2019. Totala fordringar på kunder motsvaras av 52 (73) procent av nettoomsättningen för året.

Per 31 december 2019 uppgick koncernens förfallna fakturor till 67 (132) MSEK, motsvarande 15 (29) procent av totala fordringar på kunder.

Under 2019 har bolagets fordringar på kunder minskat i förhållande till nettoomsättningen, vilket förklaras av en aktiv process att öka inbetalningar från kunder samt att korta kundernas betalningsvillkor.

EJ FAKTURERADE FORDRINGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förväntad tid till betalning				
Betalning mindre än 3 månader	28 118	13 032	8 276	9 472
Betalning inom 3-12 månader	163 169	141 731	74 577	75 894
Betalning efter 12 månader	20 147	23 119	13 513	16 330
Summa ej fakturerade fordringar	211 433	177 882	96 366	101 696

Detta är en uppskattning. Delvis beror tidpunkten för betalning när installation sker hos kunden, det vill säga detta är inte avtalade betalningstidpunkter utan vår bästa bedömning utifrån tidigare historik på bokslutsdagen.

RESERV FÖR FÖRVÄNTADE KUNDFÖRLUSTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förändring i reserv för förväntade kundförluster				
Ingående balans	15 062	6 174	15 062	6 174
Årets nedskrivning redovisad i administrationskostnader	5 066	8 334	4 663	8 334
Omräkningsdifferens	–	554	–	554
Utgående balans	20 128	15 062	19 725	15 062

Årets nedskrivning motsvaras till största delen av reserver avseende fordringar till följd av specifik landrisk. Reserven för förväntade kundförluster motsvarar 5 (3) procent av bolagets totala fordringar. De kundfordringar som skrivits ner under rapportperioden omfattas av efterlevnadsåtgärder, dvs indrivning av dessa pågår fortsatt.

Med tanke på kundernas kreditvärdighet och andra omständigheter bedömer bolaget att kreditrisken fortsatt kommer att vara låg och att reserven för förväntade kreditförluster inte nämnvärt kommer öka. Se även beskrivning av bolagets arbete med bedömning av kreditrisk i fordringar i not 21d.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalad hyra	0	7 141	6 448	6 195
Förutbetalad försäkring	1 910	3 371	1 808	3 041
Förutbetalda licens- och hårdvarukostnader	11 381	2 381	11 329	2 381
Förutbetalda pensionskostnader	110	1 796	110	1 796
Upplupna ränteintäkter	–	–	–	0
Övriga förutbetalda kostnader	27 198	8 277	17 450	7 134
	40 599	22 966	37 145	20 547

NOT 24 LIKVIDA MEDEL

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Banktillgodohavanden	113 858	112 198	80 262	9 375
	113 858	112 198	80 262	9 375

Likvida medel består av banktillgodohavanden. Utöver detta har bolaget ett revolverande lån om upp till 300 MSEK som löper till 2022-05-31, och en checkkredit om 50 MSEK. Per 2019-12-31 hade totalt 50 (124) MSEK upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån. Se vidare om likviditetsrisk i not 21D.

NOT 25 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

KSEK	KONCERNEN	
	2019-12-31	2018-12-31
Uppskjutna skatteskulder avseende:		
Immateriella tillgångar		
Ingående balans	78 160	70 971
Förändring under året	10 854	7 189
Utgående balans	89 014	78 160
Leasing		
Ingående balans	1 540	–
Förändring under året	–692	1 540
Utgående balans	848	1 540
Obeskattade reserver		
Ingående balans	24 254	21 453
Förändring under året	1 029	2 801
Utgående balans	25 283	24 254
Redovisat värde	115 145	103 954
Uppskjutna skattefordringar avseende:		
Materiella tillgångar		
Ingående balans	996	780
Förändring under året	646	216
Utgående balans	1 642	996
Kundfordringar		
Ingående balans	2 135	–
Förändring under året	2 234	2 135
Utgående balans	4 369	2 135
Leasing		
Ingående balans	1 486	–
Förändring av redovisningsprincip	495	–
Förändring under året	–336	1 486
Utgående balans	1 645	1 486
Övriga temporära skillnader		
Ingående balans	2 791	–
Förändring under året	1 746	2 791
Utgående balans	4 537	2 791
Redovisat värde	12 193	7 408

Värdering har skett utifrån nominell skattesats och hänsyn har tagits till de nya skattesatserna som kommer träda i kraft i Sverige.

NOT 26 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	20 370	23 119	13 513	16 330
Övriga poster	103	335	103	335
Utgående balans	20 473	23 454	13 616	16 665

Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder består av fordringar på kunder som förfaller bortom 12 månader i tiden.

NOT 27 OBESKATTADE RESERVER

KSEK	MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade överavskrivningar:		
Ingående balans 1 januari	4 726	2 588
Årets återföringar/överavskrivningar	1 273	2 138
Utgående balans 31 december	5 999	4 726
Periodiseringsfonder		
Avsatt för beskattningsår 2014	20 073	20 073
Avsatt för beskattningsår 2015	15 349	15 349
Avsatt för beskattningsår 2016	40 000	40 000
Avsatt för beskattningsår 2017	19 500	19 500
Avsatt för beskattningsår 2018	10 600	10 600
Avsatt för beskattningsår 2019	3 400	–
	108 922	105 522
Summa obeskattade reserver	114 921	110 248

NOT 28 AVSTÄMNING AV SKULDER SOM HÄRRÖR FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

KONCERNEN									
KSEK	2018-12-31	Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	Omvärdering av avtal	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2019-12-31
Skuld för leasing	7 215	167 493	–20 936	–36 484	1 405	–894	3 403	–	121 202
Kortfristiga räntebärande skulder	124 283			–75 000	–	–	–9	250	49 524
Totala räntebärande skulder	131 498	167 493	–20 936	–111 484	1 405	–894	3 394	250	170 726

KONCERNEN									
KSEK	2017-12-31			Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2018-12-31
Skuld för leasing	9 751			–2 892	2 015	–1 659		–	7 215
Kortfristiga räntebärande skulder	74 033			49 850	–	–		400	124 283
Totala räntebärande skulder	83 784			46 958	2 015	–1 659		400	131 498

MODERBOLAGET									
KSEK	2018-12-31			Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2019-12-31
Kortfristiga räntebärande skulder	124 282			–75 000	–	–		250	49 532
Totala räntebärande skulder	124 282			–75 000	–	–		250	49 532

MODERBOLAGET									
KSEK	2017-12-31			Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2018-12-31
Långfristiga räntebärande skulder					–	–		–	–
Kortfristiga räntebärande skulder	74 033			49 850	–	–		400	124 283
Totala räntebärande skulder	74 033			49 850	–	–		400	124 283

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET							
KSEK	Inom 1 mån	1–3 mån	3–12 mån	1–2 år	2–5 år	TOTALT	
Räntor 2019							
Banklån	0	186	557	743	1 053		2 539
Räntor 2018							
Banklån	0	466	1 398	1 864	2 642		6 370

Kreditfaciliteten löper till 2022-05-23. I tabellen antas det revolverande lånet rulla vidare med samma grad av utnyttjande som idag, och gällande räntesats har använts. För vidare information avseende leasing se not 7.

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Sociala avgifter och semesterlöneskuld	21 820	18 023	19 351	15 455
Övriga personalrelaterade kostnader	21 170	21 724	2 248	2 679
Avtalsskulder	161 180	111 983	102 293	53 607
Upplupna räntekostnader	121	305	121	305
Övriga upplupna kostnader	23 878	20 889	16 754	10 853
	228 168	172 924	140 767	82 899

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KSEK	2019-12-31	2018-12-31
Ställda säkerheter		
Företagsinteckningar	100 000	100 000
Ställda garantier	6 586	6 096
Summa	106 586	106 096

I maj 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2022 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK.

Per den 31 december 2019 hade totalt 50 (124) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån.

Ställda garantier uppgick till 6,6 MSEK och har inte belastat bolagets kreditfacilitet. Inga eventalförpliktelser föreligger för koncernen eller moderbolaget.

NOT 31 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

För beskrivning av transaktioner med personer i ledande ställning hänvisas till not 5. Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 20.

KSEK	SAMMANSTÄLLNING MODERBOLAGET				
	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Utdelning	Fordran på närstående 31 dec	Skuld till närstående 31 dec
2019	91 632	-80 209	-	203 434	10 892
2018	116 405	-61 191	-	298 494	7 911

Försäljning till närstående avser främst försäljning av licenser till utländska dotterbolag och inköp från närstående avser främst inköp av tjänster från utländska dotterbolag. Fordran på närstående utgörs huvudsakligen av fordringar på det amerikanska dotterbolaget.

2017 ingick RaySearch ett avtal med den ideella föreningen Venture Cup som på årlig basis organiserar en tävling för att uppmuntra entreprenörskap och inspirera till företagande. VD Johan Löf är ordförande i föreningen och RaySearch sponsrar tävlingen med 1 MSEK per år i utbyte mot att exponeras som partner i Venture Cups marknadsföring. Samarbetet och prissättningen av sponsringen har skett på armlängds avstånd och på vedertagna kommersiella villkor.

NOT 32 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

ORDER FÖR RAYSTATION I USA

I februari 2020 har MD Anderson Cancer Center i USA beställt ytterligare RayStation-licenser för cirka 40 MSEK i syfte att ersätta sina befintliga dosplaneringssystem.

SPRIDNINGEN AV DET NYA CORONAVIRUSET (COVID-19)

Under första kvartalet 2020 har spridningen av det nya coronaviruset (covid-19) snabbt utvecklats till en allvarlig pandemi.

Hittills har covid-19 utbrottet inte haft någon väsentlig påverkan på RaySearch, men pandemin bedöms ha mycket stor påverkan på den globala ekonomin, samhället som helhet och sjukvårdssektorn i allmänhet, både globalt och i enskilda länder eller regioner.

RaySearch har särskilt beaktat hur effekterna av covid-19 utbrottet kan komma att påverka bolagets framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen under det kommande räkenskapsåret. I bedömningen har vi kommit fram till följande risker och osäkerhetsfaktorer;

- Risk för minskad försäljning och vinst, till exempel till följd av
 - Fördröjda beställningar på RaySearchs produkter, exempelvis för att vissa sjukhus kortsiktigt kan tvingas prioritera behandling av covid-19 patienter
 - Fördröjd intäktsredovisning, exempelvis för att vissa prestationsåtaganden inte kan fullgöras på grund av reserestriktioner
- Risk för försämrat kassaflöde, exempelvis om vissa kunder får betalningsproblem
- Risk för brutna kovenanter, till exempel om bolaget skulle börja visa förlust på en period om rullande 12 månader

Effekterna av covid-19 utbrottet är svårbedömda, men sammantaget bedöms påverkan på RaySearch vara begränsad och hanterbar.

NOT 33 FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE MODERBOLAGETS RESULTAT

Till årsstämman förfogande står:

KSEK	
Balanserade vinstmedel	214 992
Årets resultat	-8 794
Totalt	206 198

Styrelsen och VD föreslår att 206 198 KSEK överförs i ny räkning.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS, såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 29 april 2020. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman som hålls senast den 30 juni 2020.

Stockholm den 29 april 2020

Lars Wollung
Styrelseordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 29 april 2020

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i RaySearch Laboratories AB (publ), org nr 556322-6157

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 4–48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens [537/2014] artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens [537/2014] artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäkter från avtal med kunder

Beskrivning av området

Intäkter från avtal med kunder uppgår för år 2019 till 741 584 Tkr i rapporten över totalresultat för koncernen och till 533 127 Tkr i resultaträkningen för moderbolaget.

Redovisningen av intäkter från avtal med kunder kräver att företaget har erforderliga rutiner för att identifiera prestationsåtaganden, och för att säkerställa att intäkterna redovisas i takt med att prestationsåtaganden utförs. Intäktsredovisning kopplat till avtal som omfattar flera prestationsåtaganden kräver i vissa fall att företagsledningen gör bedömningar avseende fördelningen av transaktionspriset mellan olika prestationsåtaganden. Redovisningen av intäkter från avtal med kunder utgjorde ett väsentligt område i vår revision mot bakgrund av de redovisade beloppens betydelse och att det innefattar väsentliga inslag av bedömningar från företaget.

En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i not 1, och Intäkternas fördelning framgår av not 3.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets processer för intäktsredovisning, samt genomfört granskning av avtal gentemot bolagets kunder på stickprovsbasis. Våra granskningsåtgärder har omfattat granskning av identifieringen av prestationsåtaganden och fördelningen av transaktionspriset mellan dessa. Vi har även utvärderat skäligheten i de antaganden som ligger till grund för fördelningen av transaktionspriset.

Vi har även granskat om de prestationsåtaganden som identifierats har uppfyllts. Dessa granskningsåtgärder har bland annat omfattat granskning av om licensnycklar, och sådan utrustning som behövs för att använda företagets produkter, har överförts till företagets kunder.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Beskrivning av området

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till 427 696 Tkr i koncernens rapport över finansiell ställning per 31 december 2019. RaySearch prövar minst årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknade återvinningsvärden för sådana tillgångar som ännu ej tagits i bruk.

En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för koncernens redovisning av aktiverade utvecklingsutgifter framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i not 1. De nedskrivningsprövningar som utförs är baserade på ledningens bedömningar, varför redovisningen av aktiverade utvecklingsutgifter har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 17.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden.

Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest och har genomfört känslighetsanalyser av nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också granskat marknadsmänsigheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Fordringar mot kunder

Beskrivning av området

Fordringar mot kunder redovisas till 406 186 Tkr i koncernens rapport över finansiell ställning per 31 december 2019, och består av fakturerade fordringar om 194 752 Tkr samt ej fakturerade fordringar om 211 434 Tkr.

Fordringar mot kunder (exklusive koncerninterna fordringar) redovisas till 209 382 Tkr i moderbolagets balansräkning per den 31 december 2019, och består av fakturerade fordringar om 113 016 Tkr samt ej fakturerade fordringar om 96 366 Tkr.

Beloppen redovisas netto reserver för förväntade kreditförluster om 20 128 Tkr i koncernen och 19 725 Tkr i moderbolaget. Reserven för förväntade kreditförluster baseras i väsentlig utsträckning på företagsledningens bedömningar och uppskattningar, varför redovisningen av fordringar mot kunder har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagsledningens bedömning framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i Not 1, och upplysningar om kundfordringar framgår av Not 22.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets process för att uppskatta reserver för förväntade kreditförluster, bland annat genom utvärdering av tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden, erhållande av externa bekräftelser avseende saldon för utestående kundfordringar från bolagets kunder vid balansdagen och uppföljning av betalningar efter balansdagen. Vi har även granskat rutiner för indrivning av kundfordringar och hanteringen av fordringar som förfallit.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–3 och 53–76. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksam-

heten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RaySearch Laboratories AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Jakobsbergsgatan 24, 111 44, Stockholm, utsågs till RaySearch Laboratories ABs (publ) revisor av bolagsstämman den 21 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan den 22 maj 2013.

Stockholm den 29 april 2020

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

RAYSEARCHS BOLAGSSTYRNING SKA GENOM GOD KONTROLL OCH EN SUND FÖRETAGSKULTUR SÄKERSTÄLLA EN SYSTEMATISK RISKHANTERING OCH ETT LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE FÖR AKTIEÄGARNA.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats av RaySearchs styrelse och redogör för bolagsstyrningen i RaySearch under verksamhetsåret 2019. Rapporten har granskats av RaySearchs revisorer, vars yttrande finns i slutet av rapporten.

ALLMÄNT

RaySearch är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, vars B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm. Detta innebär att RaySearchs bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och tillämpliga EU-förordningar samt de regler och den praxis som gäller för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. RaySearch tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), med nedan angivna avvikelser. Koden syftar till att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Den gällande Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se.

Bolag som tillämpar Koden ska aktivt ta ställning till hur bolaget förhåller sig till de olika reglerna i Koden. I den mån som ett bolag väljer att avvika från någon av Kodens regler ska detta redovisas enligt principen "följ eller förklara". Det innebär att bolaget, när det finner så motiverat, inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning man valt istället samt anger skälen för detta. Bolag som har att tillämpa Koden är av mycket olika storlek och komplexitet, och för det enskilda bolaget kan andra lösningar än de som Koden anger mycket väl innebära god bolagsstyrning. RaySearch är ett förhållandevis litet bolag med en tydlig huvudägare som dessutom är aktiv som VD i bolaget. Att RaySearch har valt att avvika från vissa regler i Koden kan i flertalet fall härledas till detta.

Utöver det externa regelverket finns ett internt regelverk med ett antal koncerngemensamma styrdokument, bland vilka de viktigaste är den av stämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för VD. Därutöver finns även ett stort antal interna policyer, instruktioner och delegeringar som tydliggör ansvar och befogenheter inom olika områden. RaySearchs viktigaste styrdokument finns samlade i bolagets kvalitetsledningssystem, som också beskriver bolagets huvudprocesser och gemensamma arbetssätt.

BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Datum och ort för årsstämman offentliggörs senast i samband med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet och publiceras samtidigt på hemsidan. På förslag av aktieägarna väljs styrelse och styrelseordförande vid årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. På förslag av styrelsen väljs stämmoderförande och revisionsföretag. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut för att bland annat besluta om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt om vinstdisposition. Det finns inte några särskilda bestämmelser om bolagsstämmans funktion, varken i bolagsordningen eller, så vitt är känt för RaySearch, i aktieägaravtal. Det finns inte heller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

RaySearch kan ge ut aktier i två serier betecknade serie A och serie B. RaySearchs bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar aktie av serie A till tio röster och aktie av serie B till en röst. Per den 31 december 2019 fanns det totalt 34 282 773 aktier i RaySearch varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B och det totala antalet röster uppgick till 110 377 548. Vid RaySearchs årsstämma den 21 maj 2019 i Stockholm deltog aktieägare representerande 60,2 procent av det totala antalet aktier och 78,3 procent av det totala antalet röster i bolaget.

AV BOLAGSSTÄMMAN LÄMNADE BEMYNDIGANDEN

Bolagsstämman har för närvarande inte lämnat något bemyndigande till styrelsen att besluta om nyemission av aktier eller om återköp av egna aktier.

VALBEREDNING

Bolaget avviker från Kodens regler genom att inte tillsätta en valberedning. Mot bakgrund av aktieägarkretsens sammansättning har en valberedning inte ansetts behövlig. Förslag till, samt erforderliga uppgifter om, bland annat stämmoderförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, revisionsföretag samt arvodering av styrelseledamöter och revisionsföretag lämnas istället av aktieägare och styrelse.

STYRELSE

RaySearchs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst tre suppleanter. Bolagets styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter och definierar samt övervakar löpande tillsammans med VD och företagsledning bolagets vision, affärsidé och värderingar. Styrelseordförandens roll är bland annat att leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter.

Vid årsstämman den 21 maj 2019 valdes sex styrelseledamöter utan suppleanter, och bland dem styrelsens ordförande, till utgången av årsstämman 2020. Till ny styrelseledamot och styrelsens ordförande valdes Lars Wollung. Styrelseledamöterna Carl Filip Bergendal, Johan Löf (VD), Britta Wallgren, Hans Wigzell och Johanna Öberg omvaldes till ledamöter. Styrelsen sammansättning uppfyller Kodens krav om oberoende ledamöter. Ledamöternas beroendeställning presenteras i tabell nedan. Styrelsen presenteras på sid 58, där också ledamöternas övriga väsentliga uppdrag och aktieinnehav i RaySearch framgår. En gång per verksamhetsår genomför styrelsen, genom en systematisk och strukturerad process, en utvärdering av styrelsens arbete. Genomgången ligger till grund för styrelsens framtida arbetssätt. Styrelsen utvärderar löpande, minst en gång per år, även VDs arbete och instruktion men därvidlag avviker bolaget från regel 8.2 i Kodens såtillvida att VD får närvara vid utvärderingen. Skälet till det är att VD är styrelseledamot och att styrelsen anser att VDs närvaro inte påverkar utvärderingen negativt.

Som mångfaldspolicy har de aktieägare (representerande cirka 67 procent av rösterna i bolaget) som inför årsstämman 2019 lämnade förslag till styrelsesammansättning tillämpat Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2019 beslutade i enlighet med det framlagda förslaget, innebärande att styrelsen från årsstämman 2019 har bestått av sex ledamöter (fem omvalda och ett nyval), varav två kvinnor (33 procent kvinnor). Ledamöterna har vidare yrkesmässigt olika bakgrund och kompetens samt representerar olika sektorer i näringslivet.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2019

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som bland annat reglerar beslutsordning inom bolaget, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas av styrelsen i dess helhet. Dessutom rapporterar bolagets revisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen. Styrelsen har hållit elva sammanträden under året, varav ett per capsulam. Ledamöternas närvaro presenteras nedan. Med tanke på styrelsens storlek har det inte ansetts nödvändigt att införa någon särskild arbetsfördelning inom styrelsen.

STYRELSENS OBEROENDE

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Carl Filip Bergendal	Styrelseledamot,	Ja	Ja
Johan Löf	Styrelseledamot, VD	Nej (VD i Bolaget)	Nej (är själv sådan aktieägare)
Britta Wallgren	Styrelseledamot	Ja	Ja
Hans Wigzell	Styrelseledamot	Ja	Ja
Lars Wollung	Styrelseledamot, -ordförande	Ja	Ja
Johanna Öberg	Styrelseledamot	Ja	Ja

ÄGARSTRUKTUR – ÄGARE MED MINST 10% AV RÖSTETALET

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	418 393	6 661 477	19,4	56,9
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Övriga	1 061 730	25 009 405	26 071 135	76,0	32,3
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Styrelsen har prövat frågan om inrättande av ersättnings- och revisionsutskott men funnit det mer ändamålsenligt att dessa uppgifter fullgörs av styrelsen i sin helhet under ordförandens ledning. Skälet härtill är att styrelsens och bolagets storlek inte ansetts motivera särskilda utskott för dessa arbetsuppgifter och att det är av vikt att styrelsen har full insyn och deltar aktivt i dessa viktiga uppgifter.

Vad gäller ersättning till VD bestäms den av styrelsen (utan deltagande av VD). Ersättning till övriga personer i ledningen bestäms efter förhandling mellan VD och de enskilda medarbetarna enligt av årsstämman fastställda riktlinjer. Tillämpningen av riktlinjerna följs upp och utvärderas av styrelsen, som också utvärderar rörliga ersättningar till ledningsgruppen.

NÄRVARO VID STYRELSEMÖTEN 2019

Namn	Närvaro vid styrelsemöten
Carl Filip Bergendal	11/11
Johan Löf	10/11
Britta Wallgren	7/11
Hans Wigzell	10/11
Lars Wollung	7/11 ¹
Johanna Öberg	9/11

¹ Lars Wollung utsågs till ny styrelseledamot vid årsstämman 2019 och har därefter deltagit i samtliga styrelsemöten.

STÖRRE DIREKTA ELLER INDIREKTA AKTIEINNEHAV

Aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i RaySearch som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget framgår av tabell på föregående sida.

FÖRETAGSLEDNING

RaySearchs VD leder verksamheten utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i ledningsgruppen. RaySearchs ledningsgrupp består av av bolagets VD, vice VD, finanschef, chefsjurist, forskningschef, utvecklingschef, marknads- och försäljningschef, försäljningschef för regionen Asia & Pacific, servicechef, chef för maskininlärning och bolagets kvalitetschef.

Verksamhetsgenomgångar under VDs ledning har under året genomförts minst månatligen, bortsett från under semesterperioder då det inte skett lika ofta.

Företagsledningen sammanträder även regelbundet med representanter för den amerikanska respektive den europeiska marknads- och försäljningsorganisationen, främst genom VD respektive marknads- och försäljningschefen, för uppföljning och utvärdering av koncernens verksamhet i dess helhet. Uppföljningen sker med utgångspunkt i koncernens årligen fastställda mål och budgetar, innefattande bland annat RaySearchs strategier, kort- och långsiktiga mål, operativa mål, konkurrentanalyser. Styrelsen informeras löpande om ledningsgruppens uppföljnings- och utvärderingsåtgärder.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen ska tillse att RaySearch har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om samt utvärdera hur bolagets system för intern kontroll fungerar. Med tanke på bolagets begränsade storlek och operativa struktur har styrelsen vid sin årliga utvärdering av det eventuella behovet av en särskild granskningsfunktion för den interna kontrollen gjort bedömningen att det inte finns något behov av en internrevisionsfunktion.

Kontrollmiljön är den komponent som utgör grunden för de övriga komponenterna i RaySearchs interna kontroll och riskhantering. I syfte att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö för den finansiella rapporteringen har styrelsen fastställt ett antal grundläggande dokument, däribland särskilt styrelsens arbetsordning och VD-instruktion. Styrelsen har till VD delegerat ansvaret för upprätthållandet av den av styrelsen anvisade kontrollmiljön. Styrelsen fastställer även den attestinstruktion som delegerar VDs attestansvar till övriga befattningshavare inom RaySearch. VD rapporterar regelbundet affärsläget och det finansiella resultatet i förhållande till budget och prognos till styrelsen och ledningsgruppen. Utöver detta tillkommer rapportering från RaySearchs revisor. Den interna kontrollen bygger också på ett ledningssystem baserat på RaySearchs organisation och sätt att bedriva verksamheten, med tydligt definierade roller och ansvarsområden samt delegering av befogenheter. RaySearch har vidare genom policyer och instruktioner dokumenterat uppdelningen av ansvar inom organisationen. RaySearch är ett processororienterat bolag och har integrerat riskbedömningen med affärsprocesserna. RaySearchs ledningsgrupp utför löpande riskbedömningar för att identifiera väsentliga risker avseende den finansiella rapporteringen och andra risker i verksamheten. Riskhantering är vidare inbyggt i varje process och systematiska metoder används för att värdera och begränsa risker och för att säkerställa att risker kopplade till bolagets verksamhet hanteras i enlighet med fastställda regelverk, instruktioner och uppföljningsrutiner.

RaySearchs kontrollstruktur består bland annat av tydliga roller och en effektiv ansvarsfördelning som syftar till att i tid förebygga risken för fel i rapporteringen. Bolagets ledning har till uppgift att implementera, vidareutveckla och upprätthålla bolagets kontrollstruktur. Processansvariga på olika nivåer ansvarar för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. I boksluts- och rapporteringsprocesserna ingår kontroller vad gäller värdering, redovisningsprinciper och uppskattningar. RaySearchs finanschef fyller en viktig funktion i den interna kontrollprocessen genom kontroll av att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig samt levereras i tid.

RaySearch har informations- och kommunikationssystem och processer i syfte att säkerställa en komplett och korrekt finansiell rapportering. Berörda medarbetare informeras regelbundet om ändrade redovisningsprinciper, ändrade rapporteringskrav eller annan information. Styrelsen erhåller regelbundet finansiella rapporter. Den externa informationen och

kommunikationen styrs bland annat av RaySearchs kommunikationspolicy, som beskriver bolagets generella principer för informationsgivning. RaySearchs efterlevnad av antagna policyer och riktlinjer följs upp av styrelsen och ledningsgruppen. En visselblåsarrutin ("whistleblower") finns också tillgänglig för att anställda och övriga ska kunna framföra påpekanden om eventuella brister i RaySearchs finansiella rapportering, överträdelser av bolagets policyer och regelverk eller andra allvarliga missförhållanden. Vid alla ordinarie styrelsemöten behandlas RaySearchs finansiella situation. Inför publiceringen av delårsrapporter och årsredovisning går styrelsen och ledningen igenom den finansiella rapporteringen. Det ingår även i revisorer-

nas uppgifter att årligen granska den interna kontrollen i RaySearch samt översiktligt granska halvårs- och niomånadersrapporter. Vid minst ett tillfälle per år träffar styrelsen bolagets revisor utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen då revisorn lämnar en redogörelse och en diskussion förs om revisionens inriktning och iakttagelser.

YTTERLIGARE INFORMATION

För ytterligare uppgifter om styrelsen och VD hänvisas till sidorna 58–59 och not 5 i årsredovisningen. För ytterligare uppgifter om revisorerna hänvisas till sidan 58 och not 6 i årsredovisningen.

Stockholm den 29 april 2020

Lars Wollung
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
Verkställande direktör
och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB, ORG. NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 53–56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 29 april 2020

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

STYRELSE OCH REVISORER

1. CARL FILIP BERGENDAL

Ledamot sedan 2000.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Cafibe AB.

Födelseår: 1945.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH och civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Carl Filip Bergendal har under sitt yrkesverksamma liv innehaft ett antal ledande befattningar inom Modokoncernen (1972–1980) och medicinteknikföretaget Stille-Werner (1980–1987), de sista två åren som VD. Arbetar sedan 1988 som certifierad processledare i Lots® och ger i denna roll stöd åt ledare i stora och medelstora företag att genomföra förändringsprocesser.

Antal aktier: 1 061 577 serie A och 139 920 serie B.

2. JOHAN LÖF

VD. Ledamot sedan 2000.

Övriga väsentliga uppdrag: Ordförande för Vinstandelsstiftelsen RayFoundation samt för Venture Cup Sverige. Flertalet styrelseuppdrag för andra bolag inom RaySearchkoncernen.

Födelseår: 1969.

Utbildning: Johan Löf är civilingenjör i teknisk fysik från KTH och har doktorerat vid Avdelningen för medicinsk strålningsfysik, Institutionen för onkologi-patologi vid Karolinska Institutet. Som doktorand arbetade han med matematiska modeller för optimering av strålterapi och utvecklade dessutom prototypen till ORBIT.

Arbetslivserfarenhet: VD RaySearch sedan 2000.

Antal aktier: 6 243 084 serie A och 418 393 serie B.

3. BRITTA WALLGREN

Ledamot sedan 2018.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelsemedlem i Stadsmissionen

Födelseår: 1963

Utbildning: Leg. läkare, specialist inom anesthesiologi och intensivvård. Ledarskapsutbildningar inom hälso- och sjukvård vid Handelshögskolan i Stockholm och Harvard Business School.

Arbetslivserfarenhet: Landschef Capio Sverige sedan 2017 och medlem av koncernledningen i Ramsay General de Sante sedan februari 2019. Affärsområdeschef Capio S:t Görans Sjukhus 2009–2017. Klinikchef för anesthesi- och intensivvårdskliniken, läkarchef för anesthesi- och intensivvårdskliniken, Capio S:t Görans Sjukhus, Stockholm. Anestesiläkare Capio S:t Görans Sjukhus.

Antal aktier: 5 000 serie B samt 2 000 serie B via närstående

4. HANS WIGZELL

Ledamot sedan 2004. Professor emeritus, vid Karolinska Institutet i Solna.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Rhenman & Partners Asset Management AB. Styrelseledamot i Karolinska Development AB, Sarepta Pharmaceuticals AB, Cadila Pharmaceuticals Svenska AB och Wigzellproduktion AB. Ordförande i Stockholm School of Entrepreneurship. Ledamot av Kungliga Vetenskapsakademien och Ingenjörsvetenskapsakademien.

Födelseår: 1938.

Utbildning: Medicine doktor.

Arbetslivserfarenhet: Rektor för Karolinska Institutet 1995–2003.

Antal aktier: 0.

5. LARS WOLLUNG

Ledamot och ordförande sedan maj 2019.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Dignisia AB, Sundbom&Partners Group AB, mySafety Group AB och TPS Investment AB, samt styrelseledamot i BlueStep Bank AB och Hoist Finance AB (publ).

Födelseår: 1961

Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och VD i Dignisia AB. Tidigare VD för Intrum Justitia AB (publ) (2009–2015) och Acando AB (publ) (2001–2008) samt konsult på Operative Management Partners (eget bolag) (1996–2001) och på McKinsey & Company (1987–1995). Industriell rådgivare till EQT sedan 2016.

Antal aktier: 7 343 serie B.

6. JOHANNA ÖBERG

Ledamot sedan 2017.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Coala Life AB och The Grand Group AB.

Födelseår: 1975.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Johanna är för närvarande VD och koncernchef för Memira. Hon har innehaft flera seniora chefspositioner i mediaindustrin under de senaste 20 åren, exempelvis 10 år inom Kinnevikkoncernen, både inom MTG och världens största tidning, Metro, där hon arbetade som VD för Metro Puerto Rico. Hon var VD för Stampen Media från januari 2015 till april 2017.

Antal aktier: 340 serie B.

REVISOR

Revisionsföretaget Ernst & Young AB

Anna Svanberg (huvudansvarig revisor)

Revisor i RaySearch Laboratories AB.

Auktoriserad revisor Ernst & Young AB.

Födelseår: 1976.

Revisor i bland annat Feelgood Svenska AB (publ), Hemnet AB, Bluefish Pharmaceuticals AB (publ), Universal Music AB, Benify AB med flera.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



MÖT VÅR LEDNINGSGRUPP

(Vänster till höger)

PETRA JANSSON
Chefsjurist

DAVID HEDFORS
Kvalitetschef

LARS JORDEBY
Försäljningschef för
regionen asia & pacific

JOHAN LÖF
VD och grundare

PETER KEMLIN
Försäljnings- och
marknadschef



PETER THYSELL

Finanschef

NICLAS BORGLUND

Servicechef

FREDRIK LÖFMAN

Chef maskininlärning

HENRIK FRIBERGER

Utvecklingschef

KJELL ERIKSSON

Forskningschef

BJÖRN HÅRDEMARK

Vice VD



Ledande befattningshavare föregående uppslag (från vänster).

1. PETRA JANSSON, CHEFSJURIST

Födelseår: 1973.

Utbildning: Juristexamen från Lunds universitet samt Master of Law från University of Cambridge.

Arbetslivserfarenhet: Petra Jansson tillträdde som chefsjurist i juli 2017. Petra kom närmast från en tjänst som chefsjurist på EKN, och dessförinnan har hon varit biträdande chefsjurist på Gambro samt advokat på Mannheimer Swartling.

Antal aktier: 1 000 serie B.

2. DAVID HEDFORS, KVALITETSCHEF

Födelseår: 1976.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH

Arbetslivserfarenhet: David Hedfors utsågs till kvalitetschef i RaySearch under 2010. Han anställdes 2002 som utvecklare och har också jobbat som team- och projektledare. David är företagets dataskyddsombud.

Antal aktier: 21 968 serie B

3. LARS JORDEBY, FÖRSÄLJNINGSCHEF FÖR REGIONEN ASIA & PACIFIC

Födelseår: 1965.

Arbetslivserfarenhet: Lars har 20 års erfarenhet från försäljnings- och marknadsarbete inom strålterapiområdet vid företag som Scanditronix Medical AB, IBA Dosimetry AB, C-RAD AB samt ScandiDos AB. Hans olika befattningar omfattar direktförsäljning liksom säljledning i marknader som Europa, Asien samt Nordamerika. Lars är dessutom en av grundarna samt delägare av bolaget ScandiNova Systems AB.

Antal aktier: 1 800 serie B.

4. JOHAN LÖF, VD OCH GRUNDARE

Ledamot av styrelsen i RaySearch sedan 2000.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande för Vinstandelsstiftelsen RayFoundation samt för Venture Cup Sverige. Flertalet styrelseuppdrag för andra bolag inom RaySearchkoncernen.

Födelseår: 1969.

Utbildning: Johan Löf är civilingenjör i teknisk fysik från KTH och har doktorerat vid Avdelningen för medicinsk strålningsfysik, Institutionen för onkologi-patologi vid Karolinska Institutet. Som doktorand arbetade han med matematiska modeller för optimering av strålterapi och utvecklade dessutom prototypen till ORBIT.

Arbetslivserfarenhet: VD RaySearch sedan 2000.

Antal aktier: 6 243 084 serie A och 418 393 serie B.

5. PETER KEMLIN, FÖRSÄLJNINGS- OCH MARKNADSCHEF

Födelseår: 1974.

Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi från Chalmers Tekniska Högskola.

Arbetslivserfarenhet: Peter Kemlin har under större delen av sin karriär arbetat med medicinteknik både som konsult åt svenska sjukhus för att genomföra kostnadseffektiva inköp samt med försäljning och marknadsföring, då primärt inom strålterapi. Han har även etablerat ett stort antal svenska bolag på nya marknader i sin roll som Handelssekreterare på Sveriges exportråd. Anställd i RaySearch sedan 2012.

Antal aktier: 300 serie B (samt 1 098 via närstående)

6. PETER THYSELL, FINANSCHEF

Födelseår: 1970.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Innan Peter började på RaySearch i mars 2015 arbetade han som IPO Leader och tf Director Business Control för Scandic Hotels. Tidigare har han bland annat arbetat som tf CFO för Åkers AB, koncernchef för SIC Processing GmbH, CFO för Generic Sweden AB (publ) och managementkonsult för McKinsey & Company.

Antal aktier: 1 000 serie B.

7. NICLAS BORGLUND, SERVICECHEF

Födelseår: 1971.

Utbildning: Doktor i fysik, Stockholms Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Efter avslutade doktorsstudier arbetade Niclas Borglund som teknisk konsult på Savantic AB, där han framför allt arbetade med mjukvaruutveckling i högteknologiska projekt. Han började på RaySearch 2006 som projektledare på utvecklingsavdelningen. Arbetar sedan 2010 som servicechef.

Antal aktier: 400 serie B.

8. FREDRIK LÖFMAN, CHEF MASKININLÄRNING

Födelseår: 1978.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från Chalmers och doktor i tillämpad matematik från KTH inom optimering av strålterapi

Arbetslivserfarenhet: Fredrik Löfman doktorerade på RaySearch 2003-2008 och var därefter forskningsingenjör, utvecklare och projektledare för RayStation. Mellan 2011 och 2017 arbetade Fredrik med riskmodellering på SEB. Han kom tillbaka till RaySearch 2017 för att starta och bygga upp en avdelning inom maskininläring.

Antal aktier: 1400 serie B

9. HENRIK FRIBERGER, UTVECKLINGSCHEF

Födelseår: 1971.

Utbildning: Civilingenjör i Elektronik från KTH. Människans Fysiologi, terminskurs på KI.

Arbetslivserfarenhet: Efter examen 1997 jobbade Henrik Friberger som mjukvaruutvecklare på Pacesetter AB (sedemera St Jude Medical AB) inom fältet pacemakersystem till år 2001 då han anställdes på RaySearch. Sedan dess har han jobbat med mjukvaruutveckling, team- och projektledning och har också varit chef för en av grupperna på utvecklingsavdelningen på RaySearch. Sedan 2013 innehar han tjänsten som RaySearchs Utvecklingschef.

Antal aktier: 16 500 serie B.

10. KJELL ERIKSSON, FORSKNINGSCHEF

Födelseår: 1973.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från Uppsala Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Kjell utsågs till forskningschef i RaySearch 2015. Han anställdes 2001 som utvecklare och har sedan 2003 jobbat som forskningsingenjör.

Antal aktier: 24 000 serie B.

11. BJÖRN HÅRDEMARK, VICE VD

Födelseår: 1977.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH. Tilldelades teknisk fysiks honnörsstipendium 2003.

Arbetslivserfarenhet: Björn Hårdemark gjorde sitt examensarbete på RaySearch 2002 och har sedan dess innehaft positioner som forskningsingenjör, systemutvecklare, fysiker, chefsfysiker och forskningschef på bolaget.

Antal aktier: 18 000 serie B.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

HÅLLBAR STRATEGI

VÅR VISION ÄR EN VÄRLD DÄR CANCER HAR BESEGRATS

Vår **mission** är att genom innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.



STRATEGI

MJUKVARUUTVECKLING SAMT FOU

- Produkt- och patient-säkerhet
- Ledande funktionalitet för bättre behandlingsresultat
- Resurseffektivitet för minskad miljöpåverkan

STRATEGISKA PARTNERSKAP

- Kunder – kliniker
- Forskningsinstitut
- Utrustningsleverantörer

LÖNSAM OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

- Långsiktig lönsamhet
- Hög affärsetik

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

- Engagerade medarbetare med hög kompetens i en innovativ kultur
- Social hållbarhet (arbetsmiljö, jämställdhet, etc.)

INNOVATIV KULTUR

HÖG AFFÄRSETIK INKLUSIVE MOTVERKANDE AV KORRUPTION

RaySearchs verksamhet syftar till att hjälpa cancerkliniker att förbättra, förlänga och rädda cancerpatienters liv. Vår vision är "en värld där cancer har besegrats". Genom att utveckla innovativa mjukvarulösningar, som används av kliniker över hela världen, strävar vi efter att ständigt bidra till att effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultaten för cancerpatienterna. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Detta bidrar till stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden samt skapar också affärsmöjligheter för RaySearch.

Hållbarhet är en helt integrerad del av vår mission och strategi. Vår verksamhet ska också drivas på ett sådant sätt att den svarar upp mot höga krav och förväntningar från våra intressenter. RaySearch ska kännetecknas av en ansvarsfull verksamhet med hög affärsetik. Oetisk affärskultur kan utgöra risker för våra kunder, patienter, medarbetare, affärspartners, för samhället

i stort, liksom för oss som företag. För att lyckas med vår vision är medarbetarnas kompetens och engagemang, förtroendefull samverkan med strategiska partners och ett ansvarsfullt och hållbart företagande helt avgörande. Läs mer om RaySearchs affärsmodell på sidan 1.

STÖRST PÅVERKAN INOM FEM OMRÅDEN

Under 2017 påbörjade RaySearch ett mer strukturerat arbete kring hållbarhet och under 2018 genomfördes en väsentlighetsanalys för att identifiera de frågor där RaySearch har en väsentlig påverkan på omvärlden. Väsentlighetsanalysen genomfördes enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer och innehöll en identifiering och prioritering av väsentliga hållbarhetsfrågor samt validering av process och resultat. Identifieringen av hållbarhetsfrågor som rimligen kan anses vara väsentliga för RaySearch utgick från den fak-

tiska påverkan vår verksamhet har på miljö, människa, samhälle och ekonomi.

En löpande dialog med företagets intressenter är en central del av väsentlighetsanalysen och under arbetet vände vi oss till olika intressentgrupper, som på olika sätt är en del av vår affär eller påverkas av den, för att inkludera deras behov, önskemål och förväntningar. Intressentdialogen genomfördes med kunder (kliniker och sjukhus som behandlar patienter), medarbetare, investerare och aktieägare, samarbetspartners, distributörer, leverantörer, tillsynsmyndigheter, policyskapare och branschorganisationer.

Analysen presenterades för ledningen och resulterande i fem strategiska fokusområden, som alla ligger inom ramen för RaySearchs kärnverksamhet:

- Bekämpa cancer med innovativa mjukvarulösningar
- Patient- och produktsäkerhet
- Affärsetik och motverkande av korruption
- Resurseffektivitet för minskad miljöpåverkan
- Attraktiv arbetsgivare – engagerade medarbetare i en innovativ kultur

Arbetet med att definiera ambitionsnivåer, mål och mätetal kopplade till de identifierade hållbarhetsfrågorna fortsatte under 2019. RaySearch har också, som en del av väsentlighetsanalysen, undersökt företagets risker och möjligheter längs hela värdekedjan. En beskrivning av de huvudsakliga riskerna och hur RaySearch hanterar dessa finns i avsnittet "Risker och riskhantering" på sidorna 9–10.

BEKÄMPA CANCER MED INNOVATIVA MJUKVARULÖSNINGAR

RaySearchs verksamhet syftar till att tillsammans med våra kunder förbättra, förlänga och rädda fler cancerpatienters liv. Vi bidrar därmed direkt till det globala hållbarhetsmålet 3.4, att genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar. Vi strävar ständigt mot att förbättra behandlingen av cancer genom innovativa, säkra och effektiva mjukvarulösningar, vilket också minskar den globala kostnaden för cancer avsevärt.



Globalt hållbarhetsmål 3.4

Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

SAMVERKAN FÖR STÄNDIG INNOVATION

För RaySearch är ständig innovation en förutsättning för att vi ska vara framgångsrika. Över hälften av våra medarbetare arbetar inom forskning och utveckling. Ju effektivare arbetsflöden och ju bättre hjälpmedel för behandlingar på cancerklinikerna, desto fler patienters liv kan räddas och förbättras. Det är också en förutsättning för att vi ska kunna vara kommersiellt framgångsrika och skapa värde för våra aktieägare.

Att samverka med strategiska partners är en annan grundförutsättning. För att vi ska kunna utveckla de bästa, säkraste och mest effektiva mjuk-

varulösningarna, samarbetar vi med både ledande utrustningsleverantörer och de mest framstående cancerklinikerna. Hela vår utvecklingsmodell baseras på dessa partnerskap som ger oss omfattande klinisk kunskap och resurser. Det är helt avgörande att vi förstår och möter klinikernas verkliga behov. Vårt utvecklingsarbete sker i nära samarbete med bland andra Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Princess Margaret Hospital (PMH) i Kanada, UMC Groningen i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA.

MASKININLÄRNING FÖR BÄTTRE BEHANDLINGAR

Vår avdelning för maskininläring har vuxit snabbt sedan starten 2017. Fokus är på att utveckla applikationer inom maskininläring till RaySearch produkter. Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Under 2020 kommer avdelningen att utveckla RayIntelligence, en serie nya produkter som ska underlätta för klinikerna att använda sin data för att effektivisera, förbättra och individanpassa framtida behandlingar.

PATIENT- OCH PRODUKTSÄKERHET

Hela RaySearch verksamhet genomsyras av säkerheten för patienter och kring våra produkter. Det är en förutsättning för att vi ska vara en ledande tillverkare av medicinteknisk mjukvara. På alla marknader finns rigorösa myndighetskrav som vi måste uppfylla. Ett exempel är EU:s nuvarande och kommande regelverk om medicintekniska produkter (MDR), där vi strävar efter att vara en av de allra första att certifieras. Införandet av MDR sköts nyligen fram ett år i tiden, till maj 2021. Amerikanska FDA:s krav på kvalitetsystem och det japanska regelverket för medicintekniska produkter är andra exempel på krav. Regelverken för produkter med maskininläring är helt nya på samtliga marknader. Här kommer vi att behöva samarbeta med myndigheterna kring hur dessa ska tolkas.

PATIENT- OCH PRODUKTSÄKERHETEN ÄR VÅR PRIORITET

Genom ett gediget kvalitetsledningssystem säkerställs RaySearchs åtagande för patient- och produktsäkerhet. Detta granskas årligen både internt och externt och systemet är certifierat enligt ISO 13485:2016, som är den internationella standarden för kvalitetsledning avsedd för tillverkning av medicinteknisk utrustning. Kvalitetsledningssystemet certifieras av externa tillsynsmyndigheter, till exempel mot samtliga marknader som ingår i samarbetet MDSAP (Medical Device Single Audit Program). Nästa audit mot MDSAP är planerat att äga rum under 2020.

All vår mjukvara följer standarderna ISO 14971, IEC 61217, 62083, 62274, 62304 och 62366, samt ett flertal standardiserade protokoll för kommunikation mellan medicintekniska produkter. Detta bidrar till vår höga patientsäkerhet och underlättar även för samarbeten med existerande och nya partners då integrationen med deras system förenklas.

RaySearch följer upp antalet patientsäkerhetsincidenter varje år, och skickar säkerhetsmeddelanden till marknaden då det behövs. Dessa rapportereras också till alla relevanta myndigheters databaser. Antalet incidenter är lågt och stiger inte med ökade antalet kunder, vilket är ett resultat av proaktivt patientsäkerhetsarbete. Detta är sammanställt i vår PSUR (Periodic Safety Update Report). Området redovisas vid Ledningens Genomgång (Management Review) två gånger om året. Quality-avdelningen ansvarar tillsammans med relevanta avdelningar för att se till att bolagets verksamhet lever upp till tillämpliga produkt- och patientsäkerhetsregelverk. Vår Medical Device Safety Officer från utvecklingsavdelningen sammanställer och följer upp hanteringen. Kvalitetschefen ansvarar för att kvalitetsledningssystemet uppfyller kraven. Vi är stolta över det låga antalet incidenter. Vi har ett proaktivt patientsäkerhetsarbete och informerar hellre våra kunder en gång för mycket än en gång för litet.

AFFÄRSETIK OCH MOTVERKANDE AV KORRUPTION

För att RaySearch ska kunna ha en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet som kan växa och utvecklas är en hög etisk standard och ett transparent och proaktivt förhållningssätt grundläggande. Det är en förutsättning för att vårda RaySearchs varumärke.

ANSVARFULLA AFFÄRER NYCKEL TILL FRAMGÅNG

Alla interna relationer samt relationer till kunder, samarbetspartners och andra intressentgrupper ska kännetecknas av ansvarsfulla, etiska och sunda affärprinciper. RaySearch ska följa alla tillämpliga lokala och internationella lagar och regler och företaget tolererar inte någon form av korruption, vilket bland annat inbegriper mutor, bedrägeri och konkurrensbegränsade aktiviteter, eller brott mot mänskliga rättigheter.

Ansvaret för affärsetik ligger inom respektive avdelning. Avdelningen Legal har det övergripande ansvaret för uppförandekoden samt för bolagets anti-korrupsions policy och den samverkansguideline som är framtagen utifrån medtech-branchens etiska koder (Policy on Interactions with healthcare professionals). Avdelningen ansvarar också för att utbilda och informera alla medarbetare om dessa. Bolagets Quality-avdelning gör regelbundet audits på bolagets alla policyer och processer medan implementering och beslutsfattande ligger hos respektive avdelning. Avdelningen Legal bistår med att ta fram kontraktsmallar och ger löpande rådgivning i enlighet med tillämpliga lagar, regler och etiska koder bland annat när nya forskningsprojekt och avtal med hälso- och sjukvården ska sättas upp. Styrelsen informeras löpande i frågor kring affärsetik och efterlevnad genom VD och chefsjurist.

UPPFÖRANDEKOD FÖR ETIK I ALLA LED

RaySearchs uppförandekod utgör ett ramverk för vad RaySearch anser vara ett ansvarsfullt och hållbart agerande. Uppförandekoden definierar de affärsetiska principer och policyer som verksamheten ska verka efter. Gällande uppförandekod antogs av styrelsen i slutet av 2017 och implementerades sedan i kvalitetsledningssystemet i början av 2018. Uppförandekoden är anpassad efter RaySearchs verksamhet och har sin grund i FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s väg-

ledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Under 2019 gjordes vissa förändringar och den uppdaterade uppförandekoden antogs av styrelsen i februari 2020. En förändring var ett förtydligande att RaySearchs uppförandekod i vissa delar även omfattar tredje part. Avsnittet Human Rights and Labor Conditions utvidgades också med ett nytt avsnitt kring Modern Slavery där RaySearchs nolltolerans mot detta, både internt och hos leverantörer, framgår. Detta innebär också att det varje år upprättas ett Modern Slavery Statement där styrelsen redogör för vilka åtgärder som vidtagits för att tillse att modernt slaveri och trafficking inte förekommer i någon del av vår leverantörskedja. Under året introducerades också en ny, uppdaterad compliance-skrivning i våra kontrakt, inbegripet leverantörsavtal, med åtagande för motparten att följa tillämpliga modern slavery-lagar samt att på förfrågan uppvisa sitt eget modern slavery statement. RaySearchs Modern Slavery Statement för räkenskapsåret 2019 finns tillgängligt på vår externa hemsida.

Uppförandekoden omfattar samtliga medarbetare, styrelsen, oberoende konsulter samt andra personer som agerar för RaySearchs räkning. Den finns tillgänglig för alla medarbetare på intranätet och finns med i introduktionsmanualen som alla anställda ska gå igenom vid början av sin anställning. I RaySearchs Compliance Program Training (online) som genomförs årligen av alla anställda är uppförandekoden en viktig del. Under 2019 genomförde 82 procent denna träning. Uppförandekoden lyfts även fram under seminarier Legal Intro som hålls för alla nyanställda.

RaySearch följer upp sitt arbete inom affärsetik genom att rapportera antalet bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder under året, liksom antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende. Under 2019 fanns inga bekräftade korrupsionsincidenter eller rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende.

SCREENING AV DISTRIBUTÖRER OCH AGENTER

På de marknader där vi saknar egen försäljningsorganisation arbetar vi med externa distributörer och agenter. Denna affärsmodell ställer höga krav på interna strategier och processer för att kartlägga och motverka korrupsionsrisker. RaySearch bedriver verksamhet på flera geografiska marknader där korruption utgör en risk och ett reellt hinder för utveckling och tillväxt. Det finns också ett tydligt samband mellan länder med utbredd korruption och bristande respekt för mänskliga rättigheter.

RaySearchs Business Partner Background Check and Customer Screening Procedure säkerställer en effektiv så kallad due diligence med hjälp av interna och externa verktyg. Denna process samt certifieringsprocessen av kunder och externa partners, som har funnits på plats sedan 2017, uppdaterades och utvidgades under 2019. Efter ändringen anses fler länder omfattas av vår process för slutkunder. Vår uppförandekod distribueras till samarbetspartners, framför allt distributörer och agenter, i vissa högriskländer tillsammans med krav på undertecknande av vår Code of Conduct Compliance Form. Drygt tio samarbetspartners undertecknade denna under 2019. Inga överträdelser har aktualiserats under året.

Ansvar för granskning och uppföljning av leverantörer ligger hos respektive avdelning.

DIGITALISERING MED MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

RaySearchs egen miljö- och klimatpåverkan är begränsad. Den främsta påverkan kommer från elanvändning för datorer, uppvärmning av lokaler, samt transporter och affärsresor. Flertalet av RaySearchs medarbetare arbetar i miljöcertifierade lokaler med central placering i Stockholm, som är enkla att nå med allmänna eller hållbara kommunikationsmedel. Vi använder oss av modern kommunikationsutrustning för att bland annat begränsa behovet av affärsresor. RaySearch är mycket väl anpassat för digitalt samarbete. I samband med covid-19 utbrottet har företaget snabbt ställt om till arbete på distans. Utbildningar som tidigare hölls på plats hålls nu mycket framgångsrikt såsom webinarer. Flertalet interna och externa möten kan hållas effektivt via digitala verktyg. Företagets leveranskapacitet är med andra ord relativt oförändrad med reducerad miljöpåverkan.

RaySearchs mjukvaruprodukter bidrar till ökad resurseffektivitet i cancer vården, både vad gäller tid, kvalitet, kostnader och material. Kliniker som vill förbättra sina behandlingar är inte beroende av att byta till den senaste hårdvaran, utan de kan istället uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation för sin dosplanering, då vår mjukvara kan öka strålbehandlingsmaskinens prestanda och livslängd. Vårt onkologiinformationssystem RayCare erbjuder också kraftfulla verktyg för att automatisera och effektivisera arbetsflöden samt optimera resursutnyttjandet för cancerkliniker. Under 2019 har vi bland annat lanserat fler maskininlärningsstillämpningar.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – PIONJÄRER MED TYDLIGT UPPDRAG

RaySearch har som syfte att övervinna den oerhörda utmaning som cancer i dag utgör för människor runt om i världen. För att lyckas behöver vi attrahera engagerade och drivna medarbetare med specialistkompetens inom flera olika områden. Vi måste också skapa en kultur som präglas av pionjäranda. Att vi vågar utmana oss själva och tänka innovativt, alltid med kunden och patienten i fokus, är en förutsättning för att vi ska fortsätta att vara framgångsrika.

Detta ställer höga krav på oss som arbetsgivare och på våra medarbetare. RaySearchs medarbetare har en mycket hög utbildningsnivå, där 98 procent har universitets- eller högskoleutbildning. Inom avdelningen för forskning och utveckling, som utgör cirka hälften av alla medarbetare, hade vid årets slut 16 procent dessutom en doktorstitel, med inriktning mot olika specialistområden.

INNOVATIV FÖRETAGSKULTUR MED STARKT FOKUS PÅ KVALITET

Vår gemensamma värdegrund får oss att fokusera på det som gör verklig skillnad för cancerpatienter i vårt dagliga arbete. Vi strävar efter att upprätthålla en innovativ och nytänkande kultur utan att tappa fokus på hög kvalitet och långsiktighet, som ska genomsyra allt vi gör. I RaySearch uppförandekod har vi samlat det som är viktigast för oss. Alla medarbetare tar del av dessa riktlinjer genom både introduktionsföreläsningar och återkommande utbildningar.

RaySearch strävar också efter att skapa en arbetsplats som stödjer både den professionella och personliga utvecklingen för medarbetaren och som främjar hälsa och välmående. Att behålla samt attrahera nya medarbetare

med hög kompetens, och som matchar nuvarande och framtida kompetensbehov är centralt för att vi ska fortsätta att vara framgångsrika.

MÅNGFALDEN ÄR EN STYRKA

Vi är alla olika, och våra olikheter behövs om vi ska lyckas med vårt gemensamma uppdrag. Under 2019 hade RaySearch medarbetare med 23 olika nationaliteter. Det är en styrka, också i kontakten med kunder på den globala marknaden.

Att behandla varandra med respekt är en grundförutsättning i vår verksamhet. Varje individ ska uppmuntras att bidra med sin fulla potential. Allas kunskap, färdigheter och förmågor ska respekteras och värderas oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Ingen form av diskriminering, mobbing eller trakasserier tolereras. I vår policy mot diskriminering och trakasserier finns tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska förebyggas, hanteras och följas upp. RaySearch bedriver ett kontinuerligt förebyggande arbete. Under 2019 tillsattes åtta nya chefer som alla utbildades i policyn mot diskriminering och trakasserier samt hur en icke-diskriminerande rekryteringsprocess ska bedrivas. Detta var extra viktigt då vi under 2019 rekryterade många nya medarbetare. Under 2020 kommer vi att på nytt se över vår policy samt bedriva fördjupade utbildningsinsatser inom området, som riktar sig till både chefer och medarbetare.

En viktig del i att skapa en arbetsplats där alla medarbetare ges samma förutsättningar och möjligheter är ett målmedvetet arbete för jämställdhet. I Sverige, där RaySearch har flest medarbetare, var 40 procent av de anställda kvinnor. I hela den globala verksamheten var 35 procent kvinnor. Andelen kvinnor på olika chefsbefattningar motsvarar hur det ser ut i organisationen i stort. Något vi noterat som positivt under året från ett jämställd-

KÖNSFÖRDELNING,
TOTALT



■ Män, 65%
■ Kvinnor, 35%

KÖNSFÖRDELNING,
SVERIGE



■ Män, 61%
■ Kvinnor, 39%

CHEFSBEFATTNINGAR,
SVERIGE



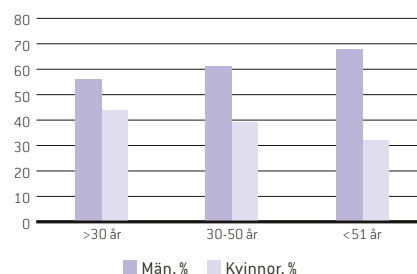
■ Män, 63%
■ Kvinnor, 37%

KÖNSFÖRDELNING,
STYRELSEN



■ Män, 60%
■ Kvinnor, 40%

ÅLDERSFÖRDELNING



hetsperspektiv, var att män och kvinnor i moderbolaget tog ut föräldraledighet i lika hög utsträckning.

Under året fortsatte vi arbetet för en icke-diskriminerande rekrytering inom ramen för vår kompetensbaserade rekryteringsprocess. Vi gör detta för att ytterligare stärka fokus på saklig utvärdering av kompetens. Utifrån lönekartläggningen som genomförs årligen är det evident att RaySearch har lyckats med en jämställd lönesättning. De få fall där icke jämställd lön har noterats, följs kontinuerligt upp med handlingsplaner vilket resulterat i att osakliga skillnader i lön utifrån ett könsperspektiv succesivt har minskat de senaste tre åren. Ett särskilt "Womenhack" ägde rum i oktober. Där fick våra kvinnliga medarbetare möjlighet att engagera sig i mångfaldsfrågan genom att representera RaySearch som ett bolag som främjar jämställdhet och stödjer kvinnors deltagande i en teknikintensiv arbetsmiljö.

INNOVATIV KULTUR KRÄVER KONSTANT KOMPETENSUTVECKLING

Kompetensutveckling och prestationsuppföljning är centralt för ett företag som RaySearch där innovation och utveckling är avgörande. För att säkerställa att varje anställd får de bästa förutsättningarna för att kunna bidra till företagets mission och mål har vi en väl etablerad process för detta. Grunden är regelbundna samtal mellan chef och medarbetare. Våra medarbetare uppmuntras till internationellt branschutbyte, till att gå olika utbildningar, både interna och externa, samt att delta på mässor och andra externa evenemang. Kompetensutvecklingen sker också genom att tillsammans med kollegor ta sig an nya roller och utmanade arbetsuppgifter med möjlighet att använda de senaste teknikerna för mjukvaruutveckling.

INSPIRERANDE LEDARSKAP PÅ ALLA NIVÅER

För att lyckas med att skapa den öppna och innovativa kultur som vi strävar efter sätter vi ledarskapet i centrum. Ett starkt och inspirerande ledarskap blir allt viktigare för att skapa engagemang, resultat och fullt ut ta tillvara på kompetensen inom organisationen, inte minst i den mycket expansiva fas som vi är inne i. Under 2019 fortsatte vi att omgruppera stora avdelningar till mindre underavdelningar. Ett mål är att ytterligare öka kontaktytan mellan medarbetare och chefer. Ett annat är att skapa bättre möjlighet till ett hållbart chefskap.

Under året har vi fortsatt att utbilda medarbetare i olika former av ledande positioner, inte bara chefer. RaySearch har en hög ambitionsnivå med målet att 100 procent av våra chefer samt medarbetare i ledande roller ska ha genomgått ledarskapsutbildning. I slutet av året hade 43 procent av chefer och andra i ledande roller genomgått utbildning i ledarskap. Eftersom RaySearch har tillsatt många nya chefer men också flertalet ledande roller som projektledare och "team leaders" under året, kommer fortsatta ledarskapsinsatser att fortlöpa även under 2020. För nya chefer genomför RaySearch både interna och externa chefsutbildningar.

FRISKVÅRD MED MOTION OCH SOCIALA AKTIVITETER

En mycket god fysisk och psykosocial arbetsmiljö samt en sund balans mellan arbete och privatliv är något vi vill kunna erbjuda alla anställda. Vi arbetar aktivt med bland annat arbetsplatsergonomi och vi tillämpar flextid.

Alla medarbetare vid huvudkontoret i Stockholm omfattas av en privat preventiv sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård.

Vi vill även göra det enkelt för våra medarbetare att få in motion och fysisk aktivitet i sitt dagliga liv och RaySearch erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag, som utnyttjades av 83 procent av medarbetarna under året. Kontoret i Stockholm, där majoriteten av våra medarbetare arbetar, är centralt placerat, vilket skapar tillgänglighet till många aktiviteter. Kontoret har också flera omklädningsrum med duschar samt tvätt och torkmöjligheter. Den sociala samvaron är viktigt för oss. Vi satsar därför mycket på att skapa aktiviteter där vi möts och har roligt tillsammans. Alla anställda erbjuds frukost, och vi har regelbundet olika gemensamma aktiviteter, inte minst flera olika sportaktiviteter som löpning och innebandy.

MYCKET STARK TILLVÄXT MED FOKUS PÅ JUNIORA MEDARBETARE

RaySearch fortsätter att växa. Under 2019 började 105 nya medarbetare, vilket innebar en ökning av antalet medarbetare med cirka 20 procent. Vid årets slut hade RaySearchkoncernen totalt 377 anställda, varav 279 var anställda vid huvudkontoret i Stockholm och 98 medarbetare i de internationella dotterbolagen i tio länder i Europa, USA och Asien.

Det stora antalet nya medarbetare ställer ökande krav på bra introduktion vid anställningens början. RaySearch fortsatte under året att anställa juniora medarbetare, något som inleddes redan året innan för att öka mångfald och bidra till nya perspektiv i bolaget. För att göra introduktionen in i företaget så snabb och smidig som möjligt skapade vi "RayAcademy" där grupper av juniorer introduceras tillsammans.

Anställda vid dotterbolag i Europa och Asien kommer alltid till Stockholm för introduktion för att snabbare kunna bli en del av företaget och vår kultur och vi har årligen en global konferens där vi samlar alla medarbetare från alla bolag i Stockholm.

UPPFÖLJNING FÖR STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

RaySearch genomför regelbundet medarbetarundersökningar på hela företaget för att kunna mäta och följa upp de aktiviteter som genomförs, identifiera förbättringsområden samt ge medarbetare möjlighet att föra fram sina åsikter. Alla medarbetare får svara på frågor som rör arbetsplatsen, ledarskapet, ersättning, inflytande, arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, hälsa med mera. Medarbetarundersökningen 2019 visade ett fortsatt mycket starkt resultat, med betyg som hamnade över 4 på en 6-gradig skala på samtliga undersökta områden, och över 5 på hälften av dessa. Det är mycket glädjande att 94 procent (97 procent 2018) av våra anställda är stolta över att jobba på RaySearch och 86 (87) skulle rekommendera bolaget som arbetsgivare.

Den årliga medarbetarundersökningen är också ett viktigt verktyg för att följa upp effekten av våra satsningar på ledarskap. Även i den senaste mätningen ser vi att ledarskapsinitiativen har lett till positiva resultat. Vid undersökningen 2019 fick ledarskapet 5,1 (5) av 6 möjliga i betyg. Med tanke på den tillväxt RaySearch hade under 2019, med både många nya medarbetare och nya chefer, är det mycket glädjande att vi har kunnat upprätthålla så hög gradering år efter år. Vi är mycket stolta över våra chefer och ledare

som arbetat med aktivt förebyggande insatser för att förhindra ohälsa i organisationen.

Sjukfrånvaron på RaySearch fortsatte att vara låg, 2,16 procent 2019. Långtidssjukskrivningarna ökade till viss del under 2019 och stod för 26 (17) procent av den totala sjukfrånvaron. Det är viktigt för oss med möjligheten att följa upp anledning till sjukfrånvaron, och vi kan se att ökningen i det här fallet inte är arbetsrelaterad. Även personalomsättningen

var fortsatt låg. Medan branschsnittets för HighTech-bolag i Sverige var cirka 15 procents personalomsättning, lyckades RaySearch, genom att arbeta aktivt med olika åtgärder, nå 6,6 procent för tillsvidareanställd personal under 2019. Vårt fokus på "worklife balance" tillsammans med stoltheten av att kunna bidra till ett högre syfte är ett recept för en hälsosam organisation.

OM RAYSEARCHS HÅLLBARHETSREDOVISNING

RaySearch hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten och dess innehåll har inte granskats externt. Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2019 och innefattar RaySearchs verksamhet som den såg ut vid ingången av 2019. Detta är tredje året som RaySearch publicerar hållbarhetsredovisning. RaySearch avser att årligen publicera en hållbarhetsredovisning.

För mer information, vänligen kontakta:
Peter Thysell, CFO
Tel: +46 70 661 0559
E-post: peter.thysell@raysearchlabs.com

Stockholm den 29 april 2020

Lars Wollung
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB, ORG. NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 64–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsent-

ligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 29 april 2020

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch per 2019-12-31 uppgår till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på årsstämman. Det totala antalet röster i bolaget uppgår per 2019-12-31 till 110 377 548. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädde aktier utan begränsning i röstetalet. Andelen utländska ägares aktieinnehav i RaySearch har ökat från 36,4 procent per 2018-12-31 till 38,5 procent per 2019-12-31. Antalet aktieägare har minskat marginellt och per den 2018-12-31 uppgick antalet aktieägare till 6 843 (7 074).

ÄGARSTRUKTUR – ÄGARKATEGORIER, %	Kapital	Röster
Utländska ägare	38,5	5,4
Svenska ägare	61,5	94,6
varav institutioner	22,4	7,0
privatpersoner	39,1	81,1

UTTALANDE FRÅN VISSA AV HUVUDÄGARNA

Ambitionen hos huvudägarna Johan Löf, Anders Brahme och Carl Filip Bergendal är att långsiktigt kvarstå som betydande aktieägare i RaySearch.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen i RaySearch känner till existerar inga aktieägaravtal gällande vare sig A- eller B-aktien.

ÄGARSTRUKTUR – 10 STÖRSTA ÄGARNA PER 2019-12-31

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital, %	Röster, %
Johan Löf	6 243 084	418 393	6 661 477	19,4	56,9
Oppenheimer fonder	0	4 000 000	4 000 000	11,7	3,6
Swedbank Robur fonder	0	2 100 000	2 100 000	6,1	1,9
Första AP-fonden	0	1 982 448	1 982 448	5,8	1,8
Wasatch Advisors	0	1 535 000	1 535 000	4,5	1,4
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pension	0	1 082 914	1 082 914	3,2	1,0
Montanaro funds	0	1 052 000	1 052 000	3,1	1,0
La Financière de l'Echiquier	0	867 707	867 707	2,5	0,8
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 378 382	21 833 204	63,7	88,7
Övriga	153	12 449 416	12 449 569	36,3	11,3
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

ÄGARSTRUKTUR – STORLEK INNEHAV PER 2019-12-31

	Antal aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1–500	5 515	153	611 080	1,78	0,56
501–1 000	551	0	445 289	1,30	0,40
1 001–2 000	340	0	525 038	1,53	0,48
2 001–5 000	226	0	734 557	2,14	0,67
5 001–10 000	81	0	620 876	1,81	0,56
10 001–20 000	48	0	701 623	2,05	0,64
20 001–50 000	36	0	1 141 425	3,34	1,04
50 001–100 000	12	0	884 843	2,58	0,80
100 001–500 000	21	0	4 894 495	14,28	4,43
500 001–1 000 000	4	0	2 515 545	7,34	2,28
1 000 001–5 000 000	8	2 211 738	12 334 634	42,43	31,21
5 000 001–10 000 000	1	6 243 084	418 393	19,43	56,94
Totalt	7 074	8 454 975	25 827 798	100,00	100,00

NOTERING PÅ NASDAQ STOCKHOLM

RaySearchs aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Den 4 januari 2016 flyttades RaySearch till Mid Cap-segmentet till följd av Nasdaqs årliga genomgång av marknadsvärden för de nordiska marknaderna.

OMSÄTTNING OCH KURSUTVECKLING

Under 2019 omsattes totalt 16,6 [27,8] miljoner aktier i RaySearch till ett värde av 2 120 [3 392] MSEK. Detta motsvarar ett genomsnittligt pris på 127,4 [122,2] SEK. Högsta betalkurs under 2019 nåddes den 27 augusti till ett pris av 193 SEK. Lägsta betalkurs under samma period noterades den 12 februari till ett pris av 82,35 SEK. Slutkursen på årets sista handelsdag, den 30 december, var 107,20 [96,50] SEK. Under 2019 var kursföränd-

ringen 10 [–43] procent för RaySearchs aktie medan OMXS30 visar en förändring på 30 [–8] procent för 2019. Marknadsvärdet för RaySearch var vid december månads utgång 3 675 [3 308] MSEK. Vid denna beräkning har A-aktierna, som inte är noterade på börsen, åsatts samma värde per styck som de noterade B-aktierna.

OPTIONSPROGRAM

RaySearch har för närvarande inget utestående optionsprogram.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har för avsikt att låta dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET I RAYSEARCH

År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapitalet	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK
2005	Ingående balans	1,5			4 237 604	6 275 457	10 513 061	15 769 591,50
	Apportemission (B)		914 530	1 371 795	4 237 604	7 189 987	11 427 591	17 141 386,50
	Omstämlingar 2005				–24 596	24 596		
	Utgående balans	1,5			4 213 008	7 214 583	11 427 591	17 141 386,50
2006	Omstämlingar 2006				–100	100		
	Utgående balans	1,5			4 212 908	7 214 683	11 427 591	17 141 386,50
2008	Aktiesplit 3:1, 2008		22 855 182		8 425 816	14 429 366		
	Utgående balans	0,5			12 638 724	21 644 049	34 282 773	17 141 386,50
2009	Omstämlingar 2009				–252 756	252 756		
	Utgående balans	0,5			12 385 968	21 896 805	34 282 773	17 141 386,50
2011	Omstämlingar 2011				–1 061 577	1 061 577		
	Utgående balans	0,5			11 324 391	22 958 382	34 282 773	17 141 386,50
2015	Omstämlingar 2015				–1 061 577	1 061 577		
	Utgående balans	0,5			10 262 814	24 019 959	34 282 773	17 141 386,50
2016	Omstämlingar 2016				–1 567 839	1 567 839		
	Utgående balans	0,5			8 694 975	25 587 798	34 282 773	17 141 386,50
2017	Omstämlingar 2017				–40 000	40 000		
	Utgående balans	0,5			8 654 975	25 627 798	34 282 773	17 141 386,50
2018	Omstämlingar 2018				–200 000	200 000		
	Utgående balans	0,5			8 454 975	25 827 798	34 282 773	17 141 386,50

ÄGARFÖRTECKNING, FULLSTÄNDIG – RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL) PER 2019-12-31 – DE STÖRSTA ÄGARLÄNDERNA

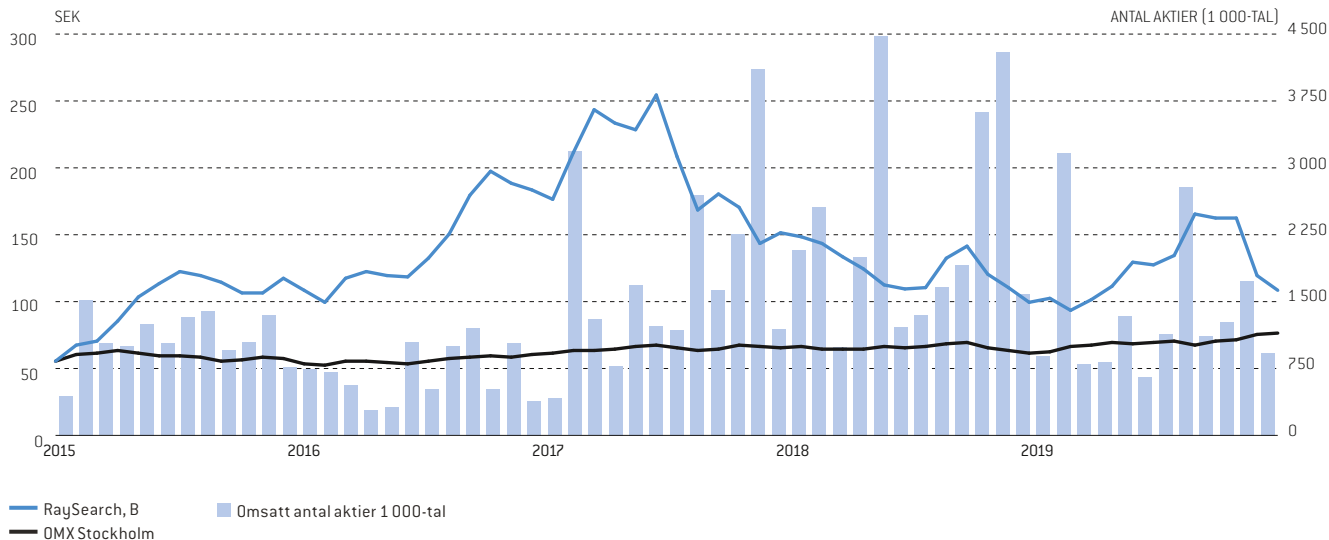
Namn	Antal aktieägare	Aktieägare (%)	Innehav	Innehav (%)	Röster	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
Fysiska personer	6 472	94,58	21 091 675	61,52	97 186 450	88,05	2 261 028
varav Sverigeboende	371	5,42	13 191 098	38,48	13 191 098	11,95	1 414 086
Summa 2019-12-31	6 843	100,00	34 282 773	100,00	110 377 548	100,00	3 675 113

ÄGARFÖRTECKNING, FULLSTÄNDIG – RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL) PER 2018-12-31 – JURIDISKA - FYSISKA PERSONER

Namn	Antal aktieägare	Aktieägare (%)	Innehav	Innehav (%)	Röster	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
Fysiska personer	6 324	92,42	13 470 511	39,29	89 565 259	81,14	1 444 039
varav Sverigeboende	6 266	91,57	13 414 102	39,13	89 508 850	81,09	1 437 992
Juridiska personer	519	7,58	20 812 262	60,71	20 812 289	18,86	2 231 074
varav Sverigeboende	206	3,01	7 677 573	22,39	7 677 600	6,96	823 036
Summa 2019-12-31	6 843	100,00	34 282 773	100,00	110 377 548	100,00	3 675 113
varav Sverigeboende	6 472	94,58	21 091 675	61,52	97 186 450	88,05	2 261 028

KURSUTVECKLING

I diagrammet anges kursutvecklingen för RaySearch från januari 2015 till och med december 2019, samt omsatt antal aktier per månad.



FLERÅRSÖVERSIKT – NYCKELTAL

NYCKELTAL OCH FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Sammandraget visar hur kärnverksamheten har utvecklats under åren 2010 –2018 och har upprättats enligt IFRS.

KONCERNEN	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Resultaträkning										
Nettoomsättning, MSEK	741,6	627,2	585,1	531,5	397,6	285,2	204,5	182,1	126,1	117,7
Omsättningstillväxt, %	18,2	7,2	10,1	33,7	39,4	39,5	12,3	44,4	7,1	40,7
Rörelseresultat, MSEK	68,2	94,5	159,7	199,6	95,3	79,4	-25,7	22,5	27,6	39,9
Rörelsemarginal, %	9,2	15,1	27,3	37,5	24,0	27,8	-12,6	12,4	21,9	33,9
Soliditet, %	55,8	59,5	63,4	64,2	65,9	64,5	65,7	74,2	75,4	76,9
Soliditet utan IFRS16, %	61,6	59,5	63,4	64,2	65,9	64,5	65,7	74,2	75,4	76,9
Sysselsatt kapital, MSEK	876,2	789,0	664,2	521,7	357,7	292,6	196,6	217,5	196,7	196,8
Avkastning på sysselsatt kapital ² , %	8,2	13,0	27,3	45,4	29,4	32,6	-12,0	11,4	14,6	21,0
Eget kapital, MSEK	705,5	657,5	580,4	460,2	319,5	251,5	196,6	217,6	196,7	196,8
Avkastning på eget kapital ² , %	7,1	12,7	22,6	38,8	24,6	26,7	-10,1	9,6	8,6	15,1
Räntebärande skulder, MSEK	170,7	131,5	83,8	61,5	38,2	41,1	–	–	–	–
Nettoskuld, MSEK	56,8	19,3	-20,4	-26,2	-21,5	-15,0	-38,2	-61,9	-28,7	-75,0
Nettoskuld utan IFRS16, MSEK	-64,3	19,3	-20,4	-26,2	-21,5	-15,0	-38,2	-61,9	-28,7	-75,0
Skuldsättningsgrad	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4
EBITDA, MSEK	250,7	208,3	231,0	266,9	151,8	137,6	28,2	72,1	62,6	67,9
Nettoskuld / EBITDA	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-1,4	-0,9	-0,5	-1,1
Data per aktie										
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,47	2,29	3,43	4,42	2,05	1,75	-0,61	0,58	0,50	0,84
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,47	2,29	3,43	4,42	2,05	1,75	-0,61	0,58	0,50	0,84
Eget kapital per aktie, SEK	20,58	19,18	16,93	13,42	9,32	7,34	5,73	6,35	5,74	5,74
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	9,34	5,21	4,30	3,53	3,25	1,47	0,91	2,55	0,99	1,83
Utdelning per aktie, SEK	— ¹	–	–	–	0,25	–	–	–	–	0,50
Börskurs vid årets slut, SEK	107,2	96,5	171,0	184,5	122,5	53,0	27,4	20,8	14,5	38,0
P/E-tal	72,9	42,1	49,8	41,8	59,8	30,4	neg	35,9	29,1	45,1
Övrigt										
Antal utestående aktier före utspädning	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283
Antal utestående aktier efter utspädning	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283
Medelantal anställda	331	283	228	184	157	126	107	92	78	64

¹ Enligt styrelsens förslag.

² Tidigare år har ett resultatmått på rullande 12 månader använts men från och med 2013, och för jämförelsesiffrorna, har årets resultatmått använts.

NYCKELTALSDEFINITIONER

I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företags verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, i procent av genomsnittligt eget kapital	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning exklusive icke-räntebärande skulder	Ett centralt mått för att mäta avkastningen på allt kapital som binds i verksamheten
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar	Relevant som mått på rörelsens förmåga att generera kassaflöde före kapitalbindning i rörelsen och finansiella flöden
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut	Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden	Visar vilket kassaflöde den löpande verksamheten har genererat per aktie
Nettomarginal	Resultat efter skatt, i procent av nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företags kostnader har dragits av
Nettoomsättning / Orderingång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total orderingång under motsvarande period	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företags förmåga att hantera sin skuldsättning
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företags verksamhet mellan olika perioder
Orderingång	Värdet av samtliga erhållna order och förändringar i värdet av de befintliga order (prestationsåtaganden) i orderstocken som företaget inte har levererat under perioden	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt justerat för valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie	Visar ur ett ägarperspektiv hur marknaden värderar aktien i förhållande till bolagets redovisade resultat efter skatt
Räntebärande skulder	Skulder med en räntekomponent	Visar den aktuella räntebärande skuldbördan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till netto-omsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Rörelsemarginal	Rörelseresultat, i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
Soliditet	Eget kapital, i procent av balansomslutningen vid periodens slut	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Soliditet respektive Nettoskuld utan IFRS 16	Soliditet respektive Nettoskuld justerade för nyttjanderätts-tillgångar och leasingsskulder	Visar måtten beräknade enligt IAS 17 istället för IFRS 16 för jämförbarhet med tidigare perioder.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minskad med icke-räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld	Måttet visar hur mycket kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Utdelning per aktie	Utdelning dividerat med antal utestående aktier vid årets slut	Visar ur ett ägarperspektiv vilken direkt avkastning som ges

**BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS
I IFRS REGELVERKET, BELOPP I KSEK**

Rörelsekapital	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	194 752	276 473
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	191 064	154 763
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	20 370	23 119
Varulager	4 623	9 617
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	54 334	30 385
Leverantörsskulder	-33 202	-32 366
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-238 885	-179 802
Rörelsekapital	193 056	282 189

Sysselsatt kapital	2019-12-31 ²	2018-12-31 ¹
Balansomslutning	1 264 224	1 105 422
Kortfristiga, icke-räntebärande skulder	-272 884	-212 517
Uppskjuten skatteskuld	-115 145	-103 954
Sysselsatt kapital	876 195	788 951

Nettoskuld	2019-12-31 ²	2018-12-31 ¹
Kortfristiga räntebärande skulder	84 931	124 283
Långfristiga räntebärande skulder	85 796	7 215
Likvida medel	-113 858	-112 198
Nettoskuld	56 869	19 300

Nettoskuld utan IFRS 16	2019-12-31 ²	2018-12-31 ²
Nettoskuld	56 869	19 300
Avgår: Leasingskulder	-121 202	
Nettoskuld	-64 333	19 300

Soliditet utan IFRS 16	2019-12-31 ¹	2018-12-31 ¹
Eget kapital	702 369	657 453
Totala tillgångar	1 139 930	1 105 422
Soliditet	61,6	59,5

EBITDA	2019 ²	2018 ¹
Rörelseresultat	68 169	94 461
Avskrivningar	182 497	113 844
EBITDA	250 666	208 305

Organisk omsättningsförändring	2019 ²	2018 ¹
Årets nettoomsättning	741 584	627 218
Valutajustering	-40 106	-8 430
Justerad nettoomsättning	701 478	618 788
Nettoomsättning föregående år	627 218	585 086
Organisk omsättningsförändring	11,8%	5,8%

¹ Redovisning enligt IAS 17.

² Redovisning enligt IFRS 16.

För mer information, vänligen kontakta:
Peter Thysell, CFO
Tel: +46 70 661 0559
E-post: peter.thysell@raysearchlabs.com

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 3297
103 65 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr
111 34 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
www.raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

ADVANCING CANCER TREATMENT

©RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL)

Sveavägen 44, SE-103 65 Stockholm, Sweden

Tel: +46 (0)8 510 530 00

marketing@raysearchlabs.com

www.raysearchlabs.com