

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar RaySearch Laboratories AB (publ), herefter benämnt som RaySearch, Org. nr. 556322-6157 och dess underliggande dotterbolag. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:10-14. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten avgavs av styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ). RaySearchs Laboratories AB (publ) hållbarhetsrapport för räkenskapsåret (FY) 2022 beskriver företagets väsentliga områden ur ett miljö-, socialt, medarbetar- och mänskliga rättighetersperspektiv. Baserat på dessa områden beskrivs kortfattat företagets affärsmodell, strategi, riskreducering, policyarbete, KPI:ers samt resultat.

Rapporteringsmetod

Denna rapport beskriver RaySearchs framsteg inom hållbarhet under 2022 och indikerar prioriteringarna för 2023. Rapporten bygger på en väsentlighetsanalys som genomfördes 2018 och uppdaterades 2022. I denna analyseras först potentiellt väsentliga hållbarhetsområden. Därefter definieras de områden som anses väsentliga baserat på betydelsen för RaySearchs bredare intressentgrupp och den påverkan företaget har. Avslutningsvis beskriver analysen viktiga intressentgrupper, benchmarking och relevanta rapporteringsramverk inom branschen.

Tre väsentliga hållbarhetsområden och deras underavsnitt lägger grunden för rapporten och är integrerade i företagets tre strategiska affärsprioriteringar:

- Innovativ mjukvaruutveckling
- Strategiska partnerskap
- Attraktiv arbetsgivare

Rapportens syfte är först och främst att följa Årsredovisningslagen. Årets hållbarhetsrapport lägger grunden för ytterligare analys och projekt som syftar till att möta kommande krav med EU:s initierade Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Vidare ska den ge intressenter en transparent bild av RaySearchs framsteg inom hållbarhet som ett komplement till årsredovisningen samt belysa kopplingen mellan RaySearchs affärs- och hållbarhetsstrategi.

Datinsamling

Den icke-finansiella informationen som ingår i denna rapport har samlats in från olika rapporteringssystem och respektive verksamhetsområden på RaySearch. Kommentarer i denna rapport redogör för om någon data är begränsad på grund av exempelvis bristande kontrollmiljö, IT-system eller intern dokumentation.

Ansvar för rapporten

Styrelsen ansvarar för hållbarhetsrapporten.

BESKRIVNING AV RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Bolaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats. Missionen / affärsidén är att genom att tillhandahålla innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer. Det värde RaySearch erbjuder är därmed innovativa mjukvarulösningar som förbättrar cancervården genom effektivare behandling och förbättrade behandlingsresultat.

RaySearch utvecklar och marknadsför i huvudsak fyra produkter. Merparten av intäkterna genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda mjukvaran samt en årlig avgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och säljs av RaySearchs globala marknadsorganisation. Distribution av produkter sker via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. RaySearchs mjukvara har sålts till fler än 900 kliniker i över 40 länder. RaySearchs affärsmodell ställer därmed krav på att stort fokus och förtroende läggs på partnerskap och innovation för att kunna nå tillväxtmål på marknaden. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

Vision

En värld där cancer har besegrats.

Mission

Att genom innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

Värdeerbjudande

Strålbehandling av cancer är en mycket komplex verksamhet. RaySearch erbjuder innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården, både vad gäller effektivitet och behandlingsresultat. Idag har RaySearch fyra produkter: dosplaneringssystemet RayStation, onkologiinformationssystemet RayCare, analysystemet RayIntelligence och behandlingssystemet RayCommand. RayStation är RaySearchs ursprungliga och fortfarande omsättningsmässigt helt dominerande produkt.

Kunder och marknad

RaySearchs kunder består av cancerkliniker över hela världen och affären drivs av att behovet av cancerbehandling fortsätter att öka. År 2020 uppskattades antalet nya cancerfall i världen till 19,3 miljoner. År 2040 beräk-

nas denna siffra vara drygt 30 miljoner och den största orsaken till ökningen är att befolkningen blir allt äldre. RaySearch delar in världsmarknaden i tre geografiska regioner - Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern.

Försäljningskanaler

För att alltid kunna erbjuda kunder lokal service på lokala språk har RaySearch byggt en global organisation med kontor och distributörer i de tre regionerna Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern. För att säkra distributionskanalerna samt ett etiskt leverantörsled är det viktigt att RaySearch fortsätter att upprätthålla goda relationer till distributörerna.

Samarbetspartner

RaySearch har huvudsakligen två typer av partner – industriella och kliniska. RaySearchs system och mjukvaruprodukter utvecklas i nära samarbete med dessa partner vilka består av ett antal ledande cancerkliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer.

BESKRIVNING AV VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Riktlinjer och metod som tillämpats

RaySearch grundar sitt hållbarhetsarbete och sin hållbarhetsrapport på en väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen genomfördes 2018 och har under 2022 reviderats. Analysen följer nedanstående steg:

Steg 1. Identifiera påverkansområden

Utifrån perspektiven miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption har RaySearch identifierat ett antal hållbarhetsområden.

Steg 2. Analys och bedömning

De identifierade områdena i steg ett analyserades utifrån RaySearchs påverkan och hur relevant respektive område är för intressenter. Baserat på resultatet i steg två har varje specifikt område ställts mot de andra. De tre områden som bedömts som mest väsentliga är innovativ mjukvaruutveckling (avsnitt 7.1), strategiska partnerskap (avsnitt 7.2) samt attraktiv arbetsgivare (avsnitt 7.3).

Steg 3. Validera relevans

De tre mest relevanta områdena validerades mot intressentgrupper, konkurren jämförelse och relevanta ramverk.

Presentation av väsentliga områden

RaySearchs väsentliga områden är innovativ mjukvaruutveckling, strategiska partnerskap samt attraktiv arbetsgivare. Respektive område har underkategorier och adresserar RaySearchs upplysningar kring sociala förhållanden, personal, miljö, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Tabellen nedan visar de tre mest väsentliga områdena. För varje område presenteras också underkategorier, vilka kan ses som viktiga aspekter för huvudområdet som förklaras djupare.

1. INNOVATIV MJUKVARUUTVECKLING FÖR ATT BEKÄMPA CANCER

1.1 INNOVATION OCH EFFEKTIVISERING

1.2 HÖG PATIENT- OCH PRODUKTSÄKERHET

1.3 DATASÄKERHET

1.4 ENERGIEFFEKTIVISERING

2. STRATEGISKA PARTNERSKAP ÄR AVGÖRANDE

2.1 HÖG AFFÄRSETIK

3. ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

3.1 KOMPETENSFÖRSÖRJNING

3.2 FÖRETAGSKULTUR

3.3 MÅNGFALD

3.4 LEDARSKAP

3.5 VÄLMÅENDE

SAMMANFATTANDE TABELL – RESULTAT OCH PLANER 2022/23

Nedanstående tabell sammanfattar målsättning, övergripande KPI:er, resultat, status, riskarbete och policier för RaySearchs väsentliga hållbarhetsområden.

Huvudområde 1 –Innovativ mjukvaruutveckling för att bekämpa cancer

Huvudsakliga risker

- Risk för patient-, produkt- och datasäkerhetsbrister: Bristande kontrollsystem kan leda till patientskador, kontraktuella förluster, varumärkesskador och minskad bolagsvärdering.
- Risk för kompetensbrist: Brist på kompetens kan leda till låg innovativ förmåga. Detta kan leda till ytterligare kompetenstapp, vilket i sin tur kan försvaga innovationsförmågan ännu mer och leda till att bolagets lösningar inte kan konkurrera med utvecklingen på marknaden.
- Risk för miljöpåverkan: Risk för att inte effektivt hantera och mildra de negativa miljöeffekterna av bolagets verksamhet, produkter och leve-

ranskedja, vilket kan leda till bristande efterlevnad av lagkrav samt finansiell, ryktesmässig och miljörelaterad skada.

Applicerbara policier och riktlinjer:

- Kvalitetssäkringssystem
- Compliance Analysis – data security
- Environmental Management System Policy

Primära KPI:er	Målsättning	Resultat 2022	Resultat 2021	Status	Kommentarer
Antal patientsäkerhetsincidenter	0	6	1	X	Mål fortlöper till 2023 med eventuella justeringar för CSRD.
Antal nya produktlanseringar	9	5	8	X	Under andra halvåret 2022 prioriterades att göra en betydande omstrukturering av delar av RayStation, RayCare och RayCommand och därför flyttades de lanseringar som planerades för december till 2023.

Sekundära KPI:er	Resultat 2022	Resultat 2021	Kommentarer
Tilldelade patent	45	63	RaySearch fick 45 nya beviljade patent under 2022, vilket pekar på bolagets fortsatta innovativa förmåga.
Pågående patentansökningar	261	176	Under 2022 låg antalet nya patentansökningar på samma nivå som 2021. Däremot ökade antalet totala ansökningar genom patentering internationellt.

Huvudområde 2 –Strategiska partnerskap

Huvudsakliga risker

- Risk för oetiska affärsrelationer på grund av bristande affärskultur och otydliga regler, vilket kan leda till att bolaget inte hanterar korruption och mänskliga rättigheter ändamålsenligt, vilket kan leda till skadeståndsanspråk.

Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Anti-korruptionspolicy
- Uppförandekod

Primära KPI:er	Målsättning	Resultat 2022	Resultat 2021	Status	Kommentarer
Antal konfirmerade korruptions-incidenter	0	0	1	✓	Mål fortlöper till 2023 med eventuella justeringar för CSRD.

Sekundära KPI:er	Resultat 2022	Resultat 2021
Anställda som deltagit i compliance-träning	94 %	95 %

Huvudområde 3 – Attraktiv arbetsgivare

Huvudsakliga risker

- Risk för att förlora nyckelkompetens på grund av att bolaget inte har tillräcklig attraktionskraft som arbetsgivare, vilket kan leda till minskad kompetens, sämre välmående bland medarbetare samt förlorad innovations- och kreativitetsförmåga.
- Risk för fysisk och psykisk stress på grund av hög arbetsbelastning, vilket kan leda till högre sjukfrånvaro och personalomsättning, vilket i sin tur kan resultera i en svagare företagskultur och tillväxttakt.

Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Code of conduct (uppförandekod)
- Health & Safety Policy
- Staff Rehabilitation Policy
- Policy Against discrimination harassment and victimization

Primära KPI:er	Målsättning	Resultat 2022	Resultat 2021	Status	Kommentarer
eNPS score	+20	+14	+30	X	Mål fortlöper till 2023 med eventuella justeringar för CSRD.

Sekundära KPI:er	Resultat 2022	Resultat 2021
Utbildningsnivå	91 %	96 %
Antal doktorerade inom FoU	16,7 %	18,6 %
Tillväxt medarbetarantal	-48, -9 %	70, +4 %
Antal anställda vid årets slut	370	418
Fördelning på kontor	267 Stockholm, 101 dotterbolag	303 Stockholm, 109 dotterbolag
Könsfördelning (totalt)	Män 66 %, kvinnor 34 %	Män 66 %, kvinnor 34 %
Könsfördelning (seniora positioner i Sverige)	Män 66 %, kvinnor 34 %	Män 64 %, kvinnor 36 %
Könsfördelning (styrelse)	Män 80 %, kvinnor 20 %	Män 60 %, kvinnor 40 %
Könsfördelning (seniora positioner)	Män 74 %, kvinnor 26 %	Män 70 %, kvinnor 30 %
Antal nationaliteter	29	35
Jämställda löner	Ja, inga officiella siffror	Ja, inga officiella siffror
Kompetensutvecklingsinitiativ	Kunskapsdelningssessioner globalt 2022	Ökade, inga officiella siffror
Antal ledare som genomgått ledarskapsutbildningen	96 %	100 %
Sjukfrånvaro	2,9 %	1,5 %
Utnyttjandegrad av friskvårdsbidrag	83,6 %	78,8 %
Personalomsättning	19,2 %	14,6 %

STRATEGI OCH MÅL MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Affärsstrategin är kopplad till RaySearchs tre väsentliga hållbarhetsområden för att kunna skapa värde och arbeta mot bolagets mission. De tre strategier som reviderades inför det finansiella året 2021 har fortsatt att exekveras under 2022 med fortsatt relevans inför 2023.

Övergripande målsättning

- Att till 2030 minska det antal människor som dör i förtid av cancer med en tredjedel.
- Att stärka positionen på strålbehandlingsmarknaden och därmed ge fler cancerkliniker tillgång till effektivare strålningsbehandling.
- Att identifiera och implementera strategier för att nå en personalomsättning under 10 %.
- Att identifiera och implementera strategier för att hålla sjukfrånvaron under 2 % och rapporterade arbetsrelaterade skador och sjukdomar på 0 %.

1. Innovativ mjukvaruutveckling (för att bekämpa cancer)

För att kunna nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch göra omfattande investeringar i forskning och utveckling. Man behöver ha ett starkt fokus på ledande funktionalitet, effektiva arbetsflöden samt brett stöd för många olika behandlingstekniker och strålbehandlingsmaskiner. Under perioden 2018-2022 investerades årligen i genomsnitt 34 procent av nettoomsättningen i FoU. Genom att följa denna strategiska linje kan RaySearch utveckla mjukvaruprodukter som är effektiva och patientsäkra ur ett produkt-, data- och kliniskt perspektiv samt bidra till visionen om en värld där cancer har besegrats och därmed, ur ett socialt perspektiv, öka hälsa och välbefinnande globalt.

2. Strategiska partnerskap (är avgörande)

För att nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch legitimt kunna verka och tillhandahålla produkter på marknaden. Detta görs genom strategiska partnerskap. Därför fortsätter bolaget att utveckla samarbeten med nuvarande och framtida strategiska partner såsom världsledande kliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer. Samarbeten ska präglas av hög affärsetik och därför vidtas åtgärder för att motverka korruption och säkerställa mänskliga rättigheter.

3. Attraktiv arbetsgivare - en pionjär med ett tydligt uppdrag

För att nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch vara en attraktiv arbetsgivare. Det görs genom att ambitiöst och hållbart arbeta med att engagera samt attrahera medarbetare via kompetenshöjning, innovativ företagskultur, mångfald samt inklusion, ledarskap och välmående.

Innovativ mjukvaruutveckling för att bekämpa cancer

För att fortsätta utveckla och leverera innovativa mjukvarulösningar, som bidrar till att bekämpa cancer världen över, har RaySearch under 2022 fokuserat på att utveckla kundupplevelsen i nuvarande samt ny mjukvara, samtidigt som utvecklingsteamets styrks. Kundupplevelsen har bland annat förbättrats genom att omsätta kundfeedback i utvecklingen av det nya behandlingssystemet RayCommand. RayCommand är RaySearchs enhetliga behandlingssystem. För att möjliggöra lanseringen har teamen i högre grad arbetat på kontoret för att öka teamkänslan samt idégenerering. Teamen har också fått tillskott av nya medarbetare genom nyrekryterade studenter under hösten 2022 via initiativet RayAcademy. RayAcademy ger en snabbutbildning vid nyanställning som gör att man fortare kommer in i arbetet och de projekt man blir involverad i. Teamen är viktiga för att fortsätta innovationsarbetet och det innebär därmed en stor risk för bolaget om nyckelkompetens går förlorad och innovationsförmågan minskar. RaySearch arbetar aktivt med att bibehålla kompetens genom sitt personalarbete samt tillhörande policys, se mer i avsnitt 4.3. Ett sätt är att medarbetare ges flexibilitet att arbeta i de team där de känner att de kan skapa mest värde.

Ytterligare en risk är att inte kunna tillhandahålla innovativ mjukvara på grund av bristande patient-, produkt- eller datasäkerhet. RaySearch hanterar denna risk genom att upprätthålla ett gediget kvalitetssäkringssystem som granskas årligen. Patientsäkerhetsincidenter ingår också bland de huvudsakliga KPI:erna. Under 2022 rapporterades sex incidenter. Under 2023 planerar man att fokusera på att utveckla kvaliteten i produkterna genom sammanlänkning av produkterna. Kliniker ska kunna effektivisera sin cancerbehandling genom att känna igen RaySearchs mjukvarumiljö oavsett vilket behandlingsmoment som utförs.

Innovation via effektivisering

För RaySearch är ständig innovation en förutsättning för framgång. Omkring hälften av medarbetarna arbetar inom forskning och utveckling. En central del i utvecklingen är att ständigt bidra till ökad resurseffektivitet i cancer vården vad gäller tid, kvalitet, kostnader och material. Ju effektivare arbetsflöden och ju bättre hjälpmedel för behandlingar strålningskliniker har, desto fler patienters liv kan räddas och förbättras. Kliniker som vill förbättra sin strålbehandling är inte beroende av att byta till den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika goda resultat genom att välja RayStation för sin dosplanering, då denna mjukvara kan öka strålbehandlingsmaskinernas prestanda och livslängd. Produktivitetsökningen kan uppgå till 25–40 procent, vilket leder till ökad vårdkvalitet samt kapacitet att behandla fler patienter. RaySearchs onkologiinformationssystem RayCare är ett kraftfullt verktyg för att automatisera och effektivisera arbetsflöden samt optimera resursutnyttjandet för cancerkliniker. Detta har varit särskilt viktigt under covid-19-pandemin, då ökad effektivitet har sparat värdefull tid och resurser.

Under 2022 har stort fokus legat på att lansera RayCommand. Behandlingsstyrsystemet fungerar som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation. I april 2022 började produkten användas kliniskt på MedAustron i Österrike för att effektivisera positionskontroller innan, under och efter behandlingen. Att koordinera positionen effektivt är avgörande för att kunna genomföra säkra och effektiva patientbehandlingar, oavsett vilken typ av behandlingsmaskin som används. RayCommand skiljer sig från RaySearchs övriga produkter genom att systemet är tätt integrerat med ett antal olika behandlingssystem. RayCommand förväntas i första hand vara intressant för nya leverantörer av strålbehandlingsmaskiner som kan integrera RayCommand istället för att utveckla ett helt eget behandlingssystem.

Under 2022 fortsatte det utvecklingsarbete på maskininlärningsavdelningen som påbörjades under 2021. Fokus ligger på att utveckla applikationer inom maskininläring till RaySearchs produkter. Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Genom användningen av automatisk organsegmentering har väsentliga tidsbesparingar vid patientbehandling kunnat uppnås. Tidsbesparingen uppgår till 30–45 minuter per patient. Detta har till del kompensert för bristen på läkare specialiserade inom strålbehandling, något som har varit synnerligen värdefullt under covid-19-pandemin.

Hög patient- och produktsäkerhet

Hela RaySearchs verksamhet påverkas av patient- och produktsäkerhetsarbetet. Att patienter inte utsätts för onödiga risker i samband med att RaySearchs mjukvara används är en förutsättning för att bolaget ska vara en ledande tillverkare av medicinteknik, kunna bredda produktportföljen samt samarbeta med existerande och nya partner. Att inte upprätthålla en hög patient- och produktsäkerhet vore därför en potentiell risk för verksamheten. RaySearch följer upp antalet patientsäkerhetsincidenter och skickar säkerhetsmeddelanden till marknaden då det behövs. Incidenter rapporteras även till alla relevanta myndigheter. RaySearch har ett proaktivt patientsäkerhetsarbete och informerar kunder om potentiella risker utan fördröjning. Sammanställningar görs i RaySearchs PSUR (Periodic Safety Update Report) och området redovisas vid Ledningens Genomgång (Management Review) som genomförs årligen. RaySearchs Medical Device Safety Officer från utvecklingsavdelningen sammanställer och följer upp hanteringen.

RaySearch uppfyller alla relevanta myndighetskrav som finns på marknader där produkter placerats. Hög patient- och produktsäkerhet upprätthålls genom ett gediget kvalitetsledningssystem som granskas årligen både internt och externt. Kvalitetsledningssystemet är certifierat enligt ISO 13485, den internationella standarden för kvalitetsledning avsedd för tillverkning av medicinskt teknisk utrustning, och följer alla relevanta ISO- och IEC-standarder. Kvalitetsledningssystemet certifieras av externa tillsynsmyndigheter. Till exempel sker en årlig granskning mot regelverken från samtliga marknader som ingår i samarbetet MDSAP (Medical Device Single Audit Program). RaySearch lägger stort fokus på kvalitets-

avdelningen som ansvarar, tillsammans med andra relevanta avdelningar, för att se till att bolagets verksamhet lever upp till tillämpliga produkt- och patientsäkerhetsregelverk. Kvalitetschefen ansvarar för att kvalitetsledningssystemet uppfyller kraven. Produkterna implementerar också ett flertal branschprotokoll för kommunikation mellan medicintekniska produkter.

Datasäkerhet

Datasäkerhet regleras i det övergripande kvalitetsledningssystemet presenterat i avsnitt 1.2. Därmed arbetar RaySearch med datasäkerhet som en del i produkt- och patientsäkerhetsarbetet. Datasäkerhetsarbetet ses från två huvudsakliga perspektiv – produkter hos kunder och egen datasäkerhet för RaySearch.

Utifrån ett kundperspektiv arbetar RaySearch för att produkterna inte ska vara en angreppsvektor om kunden angrips. Åtgärder kan exempelvis vara att inte låta portar på nätverken vara öppna, säkerställa säkra strukturer för användarrättigheter hos kunder samt säker dataöverföring från klinik till molnet genom system för anonymisering av patientdata.

Utifrån perspektivet egen datasäkerhet, arbetar RaySearchs utvecklingsavdelning med Cyber Security compliance-analys för respektive produkt i portföljen och IT-säkerhetsavdelningen med bolagets övergripande säkerhet. Exempel på processer som genomförts är penetrationstester på produkter och kontor. Det innebär att intrångsförsök genomförs på egna produkter, datorer eller kontor för att proaktivt kunna upptäcka risker som därmed kan åtgärdas.

Energieffektivisering

RaySearch arbetar för att minska energiförbrukningen i den egna verksamheten genom att minska energiförbrukning till datorer, uppvärmning av lokaler samt transport och affärsresor. För detta har en policy upprättats: Environmental Management System Policy. För att minska affärsresor sker mycket kommunikation fortsatt digitalt. De flesta av RaySearchs medarbetare arbetar i miljöcertifierade lokaler. En ingående kartläggning av energianvändning för RaySearchs tjänster, samt en kartläggning av bolagets egen klimatpåverkan, kommer att göras i samband med implementeringen av en ny europeisk reglering, CSRD. Därefter kan nyckeltal kopplade till CO2e presenteras.

Strategiska partnerskap är avgörande

För att RaySearch ska kunna fortsätta utveckla innovativa mjukvarulösningar har man under 2022 upprätthållit samt utökat sina strategiska partnerskap. Huvudsakliga partner är ledande utrustningsleverantörer samt framstående cancerkliniker och forskningsinstitut.

Att förstå och möta kliniskernas verkliga behov är avgörande. Innovation och utveckling bedrivs därför i nära samarbete med ledande cancerkliniker och forskningsinstitutioner, som Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Princess Margaret Hospital i Kanada, UMC Groningen i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA. RaySearch har även strategiska samarbeten med ett flertal utrustningsleverantörer som

IBA, Accuray och Mevion. Relationerna med partnerna är nära och långsiktiga och medarbetare från forsknings- och utvecklingsavdelningarna har kontinuerlig dialog med dem.

Under 2022 har man fortsatt att ställa höga krav på affärsetik. De åtgärder som görs mot korruption samt främjande av mänskliga rättigheter är att kontinuerligt granska partner. Då vissa strategiska samarbeten finns i länder eller områden som präglas av korruption och bristande lagstiftning för att upprätthålla mänskliga rättigheter finns en risk att affärskulturen inte stödjer etiska affärsrelationer, något som kan skada kunder, patienter, medarbetare, affärspartner, samhället i stort och RaySearch. RaySearch hanterar denna risk genom att implementera uppförandekoden och antikorrupsionspolicyen som stödjer den gedigna screeningprocess som används globalt. Utvärdering görs mot nyckeltalet "Antal konfirmerade incidenter av korruption" vilket mäts på årlig basis och presenteras i tabellen i avsnitt 6. Under 2022 har inga bekräftade korruptionsincidenter identifierats.

Under 2023 kommer man att fortsätta arbetet med att revidera screeningprocessen för att möta nya regelverk. Vidare fortsätter finansavdelningen att färdigställa en inköpspolicy som ett ytterligare steg i arbetet mot korruption. På så sätt kan RaySearch säkerställa regelefterlevnad i ytterligare ett samarbetsled.

Hög affärsetik

Ansvarsfulla affärer är nyckeln till framgång i alla interna och externa relationer. Med ansvarsfulla affärer avses RaySearchs etiska och sunda affärsprinciper som följer lokala och internationella regler och har nolltolerans mot korruption, konkurrensbegränsande verksamhet och brott mot mänskliga rättigheter. För att kunna införliva detta i verksamheten finns ett brett ansvar inom bolaget baserat på antikorrupsionspolicy, uppförandekod samt en screeningprocess vid affärsrelationer inom ramen för RaySearchs Trade Compliance Program.

Ansvaret för affärsetik ligger inom respektive avdelning. Bolagets kvalitetsavdelning granskar regelbundet bolagets alla policyer och processer medan implementering och beslutsfattande ligger hos respektive avdelning. Avdelningen Legal bistår med att ta fram kontraktsmallar och ger löpande rådgivning i enlighet med tillämpliga lagar, regler och etiska koder, bland annat när nya forskningsprojekt och avtal med hälso- och sjukvården initieras. Legal har också det övergripande ansvaret för uppförandekoden, bolagets antikorrupsionspolicy och samverkansriktlinjer, framtagna utifrån medtech-branschens etiska koder (Policy on Interactions with healthcare professionals). Avdelningen ansvarar också för att utbilda och informera alla medarbetare. Styrelsen informeras löpande om affärsetiska frågor och regelefterlevnad genom vd och chefsjurist.

RaySearchs uppförandekod utgör ett ramverk för vad RaySearch anser vara ett ansvarsfullt och hållbart agerande. Inga väsentliga förändringar har gjorts i uppförandekoden under 2022. Uppförandekoden fortsätter att definiera de affärsetiska principer och policies som verksamheten ska utgå från. Uppförandekoden antogs av styrelsen i slutet av 2017 och implementerades i kvalitetsledningssystemet i början av 2018. Uppförandekoden är anpassad efter verksamheten och har sin grund i FN:s kon-

ventioner om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. En del i uppförandekoden beskriver RaySearchs nolltolerans mot arbetsförhållanden som kan liknas vid modernt slaveri, både internt och hos leverantörer. Som en del i det arbetet upprättas också varje år ett Modern Slavery Statement där styrelsen redogör för vilka åtgärder som vidtagits för att tillse att modernt slaveri och trafficking inte förekommer i någon del av leveranskedjan. RaySearchs Modern Slavery Statement för räkenskapsåret [2022] finns tillgängligt på RaySearchs externa webbplats. Uppförandekoden omfattar samtliga medarbetare, styrelsen, oberoende konsulter samt andra personer som agerar för RaySearchs räkning. Uppförandekoden finns tillgänglig på intranätet och lyfts även fram under det introduktionsprogram som alla nya medarbetare genomgår. I RaySearchs Compliance Program Training, som genomförs årligen av alla medarbetare, är uppförandekoden en viktig del. Under 2022 genomförde 94 procent av de anställda denna träning. RaySearch följer upp sitt affärsetiska arbete genom att rapportera antalet bekräftade korruptionsincidenter, vidtagna åtgärder under året, liksom antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende. Under 2022 noterades inga bekräftade korruptionsincidenter eller rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende.

På marknader där egen försäljningsorganisation saknas arbetar RaySearch med externa distributörer och agenter. Denna affärsmodell ställer höga krav på interna strategier och processer för att kartlägga och motverka korruptionsrisker. RaySearch bedriver verksamhet på flera geografiska marknader där korruption utgör en risk och ett reellt hinder för utveckling och tillväxt. Det finns också ett tydligt samband mellan länder med utbredd korruption och bristande respekt för mänskliga rättigheter. Därför arbetar RaySearch aktivt för att granskningsprocesser för att säkerställa strategiska och etiska samarbeten ska finnas på plats.

RaySearchs Trade Compliance Program säkerställer en effektiv så kallad due diligence med hjälp av interna och externa verktyg. Granskningsprocesser har funnits sedan 2017 men uppdaterades och utvidgades under 2022 och omfattar nu samtliga transaktioner och mellanhänder. Omfattningen av granskningen utgår från en riskbedömning (utifrån bland annat korruptions- och sanktionsrisk) i varje enskilt fall. Ytterligare åtgärder innefattar att uppförandekoden distribueras till samarbetspartner, framför allt distributörer och agenter, tillsammans med krav på under-tecknande av RaySearchs Code of Conduct Compliance Form. Ansvar för granskning och uppföljning av leverantörer ligger hos respektive avdelning.

Attraktiv arbetsgivare

Under året har särskilt fokus legat på att attrahera rätt kompetens, bibehålla god kompetensförsörjning samt arbeta med en "vi-känsla" i arbets-kulturen för att främja innovation. På så sätt har det återställningsarbete som påbörjades efter pandemin 2021 fortsatt. Initiativen under 2022 är direkt relaterade till att proaktivt hantera riskerna med att förlora nyckelkompetens, sämre välmående för medarbetare samt förlorad innovations- och kreativitetsförmåga. För att hantera dessa risker fortlöper arbe-

tet med att implementera ReySearchs Code of Conduct (uppförandekod), Health & Safety Policy, Staff Rehabilitation Policy samt Policy Against discrimination, harassment, and victimization som säkerställer goda arbetsförhållanden för alla medarbetare på RaySearch.

RaySearch genomför årliga medarbetarundersökningar i hela företaget för att kunna mäta och följa upp effekten av de aktiviteter som genomförs, identifiera förbättringsområden, följa upp hälsoparametrar samt ge medarbetare möjlighet att föra fram sina åsikter. Utvärdering görs mot nyckeltalet Employer Net Promoter Score (eNPS) där resultatet för 2022 visar på +14. De största drivkrafterna för att arbeta på RaySearch under 2022 är ledarskapet, ambitiösa kollegor, Arbeitsklimatet, teamarbetet, atmosfären, hög motivation och stimulerande uppgifter.

Inför 2023 kommer fokus ligga på de områden i medarbetarenkäten som presterade sämre. De innefattar företagskommunikation, karriärmöjligheter samt arbetsbelastning och stresshantering.

Kompetensförsörjning

Kompetensutveckling och prestationsuppföljning är centralt för RaySearch eftersom innovation och utveckling är avgörande för fortsatt framgång. För att hantera risken att medarbetarna inte fortsätter utvecklas och motiveras, sker flera initiativ inom verksamheten. Kompetensförsörjningen är uppdelad utifrån två kategorier – attrahera nya medarbetare och utveckla nuvarande medarbetare.

RaySearch arbetar på flera sätt för att attrahera ny arbetskraft som möter morgondagens behov. Kollegor, öppen kultur, utbildningsmöjligheter och flexibilitet har värderats högt av medarbetare, något som framkommit under medarbetardialoger. Därtill finns en etablerad process som säkerställer att varje anställd får de bästa förutsättningarna för att kunna bidra till företagets mission och mål. Grunden är regelbundna samtal mellan chef och medarbetare med fokus på konstruktiv återkoppling men kan till exempel också bestå av att medarbetare tillsammans med kollegor tar sig an nya roller och utmanande arbetsuppgifter med möjlighet att använda de senaste teknikerna för mjukvaruutveckling. Medarbetarna uppmuntras att gå olika utbildningar, både interna och externa, samt delta på mässor och andra externa evenemang. Det har varit en långsiktig vision för RaySearch att kunna arbeta mer fokuserat med lärande och utveckling. Under 2021 implementerades en inlärnings- och utbildningsplattform för att öka utbud av och tillgång till kompetensutvecklingsinitiativ för medarbetarna och den har under 2022 delgivits medarbetare. Utöver inlärnings- och utbildningsplattformen har också ett kompetensspridningsinitiativ startats där medarbetare från och med sommaren 2022 kan dela med sig internt av erfarenheter såsom nya innovationer, ny forskning eller nya standarder. Detta gör att kunskap inom bolaget sprids och bidrar även till att medarbetare inspireras av de innovationer samt utvecklingsmöjligheter som finns inom bolaget. Arbetet med detta kommer att fortgå under 2023.

Utöver de initiativ som finns för nuvarande medarbetare pågår också arbete för att attrahera nya medarbetare som matchar kompetenser som behövs för att utveckla framtidens produktportfölj. Under 2022 har arbetet fortsatt med att skifta anställningsstrategi från fokus på senior kom-

petens till att attrahera yngre talanger via RayAcademy:s ambitiösa introduktionsprogram. För att långsiktigt bibehålla innovationstakten är det av största vikt att rekrytera personer med såväl rätt kompetens som en vilja att utvecklas. RaySearch anställer därför i första hand nyutexaminerade personer som vill utvecklas internt. Många av de som idag är RaySearchs främsta experter har en gång kommit in den vägen.

Företagskultur

RaySearchs gemensamma värdegrund lägger fokus på det som gör verklig skillnad för cancerpatienter. Under pandemin försvann "kaffemaskinsideerna" och den innovativa affärskulturen påverkades till viss grad. För att hantera denna risk har RaySearch under 2022 aktivt arbetat med att återfå en "vi-känsla" genom ökat samarbete på plats på kontoren. I övrigt upprätthålls en stabil, innovativ, ingenjörstät och värdegrundad kultur som uppmuntrar medarbetare att följa okonventionella spår. Detta är viktigt för att medarbetare ska vilja stanna på bolaget och skapar en attraktivare position för RaySearch vid nyrekryteringar. I RaySearchs uppförandekod beskrivs det som är viktigast för bolaget. Denna tar alla medarbetare del av genom både introduktionsföreläsningar och återkommande utbildningar. RaySearch strävar efter att skapa en arbetsplats som stödjer både den professionella och den personliga utvecklingen för medarbetaren och som främjar hälsa och välmående. Att behålla och attrahera nya medarbetare med hög kompetens, och som matchar nuvarande och framtida kompetensbehov, är centralt för RaySearchs fortsatta framgång.

Mångfald

Utgångspunkten är att mångfald bidrar till fler perspektiv och därmed mer innovativa mjukvaruprodukter. Att arbeta för att främja mångfald är därmed ett sätt att arbeta mot bolagets vision om att bekämpa cancer. Fokus har därför legat på att hitta de mest kompetenta medarbetarna som kan förstå de tekniskt komplicerade produkterna som bolaget utvecklar. Det arbete som initierades 2021 inom kompetensbaserad rekrytering, implementering av policy mot diskriminering och trakasserier, likabehandling samt möjlighet till lika rätt till utveckling, har fortsatt.

Allas kunskap, färdigheter och förmågor ska respekteras och värderas oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Ingen form av diskriminering, mobbing eller trakasserier tolereras. I RaySearchs policy mot diskriminering och trakasserier finns tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska förebyggas, hanteras och följas upp. Därtill bedrivs ett kontinuerligt förebyggande likabehandlingsarbete, som inte minst har prövats under covid-19-pandemin, då RaySearch som bolag hanterat de särskilda behov som uppstått relaterat till medarbetarnas levnadssituation. I slutet av 2021 genomfördes en global översyn och fördjupad utbildningsinsats inom området diskriminering och trakasserier som har präglat arbetet under 2022. Det är viktigt att skapa en arbetsplats där alla medarbetare ges samma förutsättningar och möjligheter och bolaget har arbetat målmedvetet med fokus på likabehandling och jämställdhet. Att behandla varandra med respekt är en grundförutsättning i verksamheten. Varje individ ska uppmuntras till att bidra med sin fulla potential.

Under året fortsatte arbetet för en icke-diskriminerande rekrytering inom ramen för en kompetensbaserad rekryteringsprocess. Detta görs för att ytterligare stärka fokus på saklig utvärdering av kompetens. I arbetet för lika rättigheter och möjligheter har RaySearch även arbetat fram en ny rutin för internrekrytering med målet att främja lika möjlighet till karriärutveckling och sakligt urval baserat på kompetens. RaySearch har bibehållit en för branschen hög andel kvinnor och i den globala verksamheten var under 2022 34 procent kvinnor. Denna andel förväntas öka i takt med att andelen kvinnor som väljer en teknisk utbildning förväntas stiga. Därför anpassar RaySearch sin kommunikation för att kunna möta denna förändring. Den årliga lönekartläggningen visar att RaySearch har lyckats i arbetet med en jämställd lönesättning. Under 2022 har RaySearch fortsatt få fall där icke-jämställd lön har noterats och eftersom dessa följs upp kontinuerligt med handlingsplaner blir resultatet att osakliga skillnader i lön utifrån ett könsperspektiv successivt har minskat, något man också kunnat notera under de senaste fem åren. Antalet olika nationaliteter bland medarbetarna minskade något under 2022, från 35 till 29. Att ha medarbetare med olika kulturella bakgrunder och språkliga kunskaper är en styrka för RaySearch, inte minst i kontakterna med kunder över hela världen.

Ledarskap

Under 2022 har RaySearchs ledarskap fokuserat på att återskapa en "vilkänsla" efter pandemin och i mars 2022 implementerades därför en "tillbaka på kontoret"-policy för att återfå gemenskapen och bibehålla företagskulturen. Policyn innebär en "office first"-princip där medarbetare uppmanas att spendera minst tre dagar i veckan på kontoret. Initiativet gäller för hela organisationen och innefattar alla medarbetare,

inklusive chefer. Policyn gör det lättare för chefer att garantera medarbetares hälsa genom fysiska möten och tillåter team att mötas och utbyta idéer för att underlätta samarbete.

Under 2022 har även ledarskapsteamet arbetat för att anpassa teamstorlekar för att möjliggöra kontinuerlig uppföljning med medarbetare och detta initiativ understöds av chefernas interna utbildning. Under året har utbildning av medarbetare i olika former av ledande positioner, inte bara chefer, fortsatt. RaySearch har en hög ambitionsnivå, med målet att alla chefer samt medarbetare i ledande roller ska ha genomgått ledarskapsutbildning. I slutet av året hade 96 procent av cheferna genomgått utbildning i ledarskap. Eftersom RaySearch har tillsatt flertalet ledande roller som projektledare och "team leaders" under året, kommer fortsatta ledarskapsinsatser att löpa även under 2023. För nya chefer genomför RaySearch både interna och externa chefsutbildningar.

Välmående

RaySearch vill kunna erbjuda medarbetarna en mycket god fysisk och psykosocial arbetsmiljö samt en sund balans mellan arbete och privatliv. Under 2022 har fokus legat på att göra det enklare att arbeta på RaySearch. Det innebär en fortsatt satsning på kompensation och fördelar som bidrar till en enklare arbetsvardag. Till exempel tillhandahålls fortsättningsvis en bistro med frukost. Det finns också ett nytt gym på Stockholmskontoret. Under 2022 ökade nyttjandegraden av friskvårdsbidrag till 83,6 procent. Sjukfrånvaron steg något under 2022, till 2,87 procent, från 1,5 procent under 2021. Det finns idag ingen tydlig trend som förklarar detta men under 2023 kommer man att arbeta med områden kring stress och arbetsbelastning, två områden som visade sämre resultat i medarbetarenkäten.

Stockholm den 26 april 2023

Hans Wigzell
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
Vd och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL), ORG.NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 10–19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår

granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor