

20

RAYSEARCH

ÅRSREDOVISNING

20

INNEHÅLL

OM RAYSEARCH	1	Not 17	Balanserade utvecklingsutgifter	35
VD-ORD	2	Not 18	Övriga immateriella anläggningstillgångar	35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	4	Not 19	Materiella anläggningstillgångar	36
Flerårsöversikt	14	Not 20	Andelar i koncernföretag	37
FINANSIELLA RAPPORTER		Not 21	Finansiella tillgångar och skulder samt finansiell riskhantering	38
KONCERNEN		Not 22	Fordringar på kunder	41
Rapport över totalresultat för koncernen	15	Not 23	Förutbetalda kostnader	42
Rapport över finansiell ställning för koncernen	16	Not 24	Likvida medel	43
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	18	Not 25	Uppskjuten skattefordran och skatteskuld	43
Rapport över kassaflöden för koncernen	19	Not 26	Långfristiga fordringar	43
MODERBOLAGET		Not 27	Obeskattade reserver	43
Resultaträkning	20	Not 28	Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten	44
Balansräkning	21	Not 29	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	45
Rapport över förändringar i eget kapital	21	Not 30	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	45
Kassaflödesanalys	22	Not 31	Närståendetransaktioner	45
NOTER		Not 32	Väsentliga händelser efter balansdagen	45
Not 1 Redovisningsprinciper	23	Not 33	Förslag till disposition beträffande moderbolagets resultat	45
Not 2 Information om geografiska områden	29	REVISIONSBERÄTTELSE		47
Not 3 Intäkter från avtal med kunder	29	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT		51
Not 4 Kostnad för sålda varor	31	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten		55
Not 5 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar	31	Styrelse och revisorer		56
Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	33	Ledande befattningshavare		58
Not 7 Skuld avseende leasing	33	HÅLLBARHETSRAPPORT		62
Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag	33	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten		69
Not 9 Övriga rörelseintäkter	33	ÖVRIG INFORMATION		70
Not 10 Övriga rörelsekostnader	33	Aktien och ägarförhållanden		70
Not 11 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	34	Flerårsöversikt – nyckeltal		73
Not 12 Löptidsanalys leasing	34	Nyckeltalsdefinitioner		74
Not 13 Finansiella intäkter och kostnader	34			
Not 14 Bokslutsdispositioner	34			
Not 15 Skatt på årets resultat	34			
Not 16 Utdelning per aktie, resultat per aktie och antal aktier	35			

AVANCERAD CANCERBEHANDLING

2020 I SIFFROR

722

RayStation-center
i 39 länder

9

RayCare-partner
i 5 länder

68

partikelterapi-center
använder RayStation

16

beviljade patent
i världen

36

samarbeten
med kliniker, universitet
och tillverkare av
utrustning

12

RaySearch-kontor
i världen

405

Raysearch-
medarbetare per
december 2020

200

medarbetare inom
forskning och/eller
utveckling

32

nationaliteter
bland RaySearch
personal

39

medelålder
på RaySearch
personal

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation* och onkologiinformationssystemet RayCare* till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också RayIntelligence*, ett molnbaserat dataanalyssystem, liksom RayCommand*, ett nytt behandlingssystem. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda företagets mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av företagets globala marknadsorganisation.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partners, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

* Regulatoriskt godkännande krävs för vissa marknader.

BREV FRÅN JOHAN LÖF, VD OCH GRUNDARE



INNOVATION, SAMARBETE, ANPASSNING

Mot bakgrund av covid-19 och de stora omställningar som pågår i samhället och ekonomin, har RaySearch under året haft ett ännu tydligare fokus på vår kärna: nya innovativa produkter, fortsatta förbättringar av befintlig programvara och kliniska samarbeten som utgör grunden för vår tekniska och marknads-mässiga strategi. Under 2021 kommer vi att fortsätta i enlighet med de nya och anpassade sätten att arbeta och samarbeta, samtidigt som vi rör oss framåt mot vår vision för heltäckande cancervård.

TILLVÄXT GENOM DIVERSIFIERING

Trots pandemins effekter på verksamheten har RaySearchs utvecklingsteam under året kunnat visa imponerande framsteg inom flera områden. Vi avslutade året med lanseringen av två nya produkter – RayIntelligence och RayCommand. Båda produkterna är en del i en betydande diversifiering av vår mjukvaruportfölj.

RayIntelligence är vår plattform för datadriven onkologi och maskininlärning. Produkten är ett molnbaserat system för analys, uppföljning och löpande förbättring av cancerbehandlingar. Denna så kallade software-as-a-service (SaaS) är helt integrerad med vårt dosplaneringssystem RayStation och onkologiinformationssystem RayCare så att cancerkliniker kan samla, strukturera och söka data för att individanpassa behandlingarna och förbättra resultatet för

patienterna. Här finns verktyg för djupanalys av trender och prestanda samt dashboards för en snabb översikt av kliniska aktiviteter. RayIntelligence hjälper också klinikerna att definiera lämpliga uppsättningar data för träning av maskininlärningsmodeller. RayIntelligence är RaySearchs första produkt som endast tillhandahålls via prenumeration på årsbasis vilket gör att kunderna inte behöver göra en stor initial investering utan kan betala löpande för mjukvaran.

Inom andra delar ligger fokus på hårdvaruintegration. Behandlingsstyrsystemet (TCS) RayCommand erbjuder enhetlig hantering och styrning av huvudsystemen i strålbehandlingsrummet – behandlingsmaskinen, behandlingsbädden, bildsystem och utrustning för patientpositionering. Målet är att garantera säker och effektiv patientvård och samtidigt erbjuda en mer konsekvent användarupplevelse och ett effektivare arbetsflöde – oavsett vilken typ av behandlingsmaskin som används. Vi ser den här B2B-produkten som en katalysator för innovation och ökad konkurrens på marknaden för strålbehandlingsmaskiner, en möjlighet som uppmuntrar nya leverantörer av system på marknaden att integrera RayCommand i stället för att utveckla ett eget TCS från grunden.

FORTSATT UTVECKLING AV RAYSTATION OCH RAYCARE

Vidareutvecklingen av våra huvudprodukter inom mjukvara har fortsatt med full kraft även under 2020. Nya versioner av RayStation (10A och 10B) har nu stöd för planering av brakyterapi med hög dosrat samt planering av protonbehandlingar för ögoncancer. Lika betydelsefull är den senaste versionen av RayStations Monte Carlo-

dosberäkningsmotor som redan ser ut att revolutionera dosplaneringen på protonbehandlingskliniker. Parallellt har vi släppt nya versioner av RayCare (4A och 4B) som erbjuder förbättrad integration med RayStation, gränssnitt för anslutning med Varians TrueBeam-behandlingsmaskiner och stöd för flera parallella patientbehandlingar och arbetsflöden. Ett speciellt tack går till RaySearch Clinical Advisory Board, ett globalt nätverk bestående av nio ledande cancerkliniker, vars insatser har varit avgörande för att positionera RayCare som nästa generationens OIS.

RayStation har nu en kundbas på marknaden med totalt 740 kliniker i 40 länder. Under 2020 såldes RayStation till 100 nya kunder – bland andra Centre Eugène Marquis (Frankrike), Taipei Medical University Hospital (Taiwan), Dankook University Hospital (Sydkorea) och Clatterbridge Cancer Centre (Storbritannien). Under slutet av året har vi även sett vissa tecken på återhämtning i Nordamerika, med en större order i december månad från det världsberömda Johns Hopkins Medicine. Johns Hopkins har använt RayStation för planering av protonbehandlingar sedan 2017 och med den senaste ordern utökas installationen så att den täcker fem av sjukhusgruppens kliniker. Intäkterna från vår bas av användare av RayStation skapar en stadig och stabil finansiell bas för RaySearch under 2021, ett år som ser ut att bli ännu ett utmanande år för företag världen över.

BORTOM COVID-19

Det är glädjande att kunna rapportera att vår verksamhet inte har haft några större problem varken när det gäller vårt forsknings- och utvecklingsarbete eller vår leveranskapacitet under pandemin. Vi har klarat de senaste 12 månaderna tack vare en gemensam kraftanstängning och jag vill rikta ett stort tack till alla våra medarbetare – inte minst för den flexibilitet, kreativitet och engagemang som visats när vi tvingats omstrukturera vår kärnverksamhet till nya digitala och virtuella arbetssätt. Vi ser fram emot att få mötas och arbeta tillsammans igen på fysiska platser (istället för virtuellt) med kollegor, kunder samt våra kliniska och industriella samarbetspartners.

Med detta i åtanke fortsätter förberedelserna för flytten senare i år då RaySearchs huvudkontor flyttar in i RayLab, vårt eget kontorskomplex som utformats helt efter företagets behov i Hagastadens life science-kluster i Stockholm. Den fantastiska anläggningen hjälper till att befästa oss som ett innovativt företag. Här kan tvärfunktionella samarbeten och kontakter i toppmoderna lokaler främjas och möten med kunder liksom utbildningar äga rum. Dessutom kommer det att finnas utrymmen speciellt avsatta för med-

arbetarnas rekreation och reflektion. Företaget har nu 400 anställda globalt och det känns tryggt att RayLab har kapacitet för upp till 800 personer – vi har gott om plats att växa.

FÖRBÄTTRAD EFFEKTIVITET – EN NÖDVÄNDIGHET

Vi kommer sannolikt att behöva leva ett tag till med all den osäkerhet som covid-19 har medfört – åtminstone fram till dess att nationella och regionala vaccinationsprogram har nått full täckning. Vi känner oss ändå optimistiska över RaySearchs långsiktiga strategi för heltäckande cancervård. Om något har behovet av ett digitaliserat onkologiskt arbetsflöde ökat genom de senaste 12 månadernas händelser. Tidigt under pandemin upptäckte till exempel Världshälsoorganisationen att en tredjedel av Europas länder rapporterade delvisa eller omfattande störningar inom cancer vården. En del nationella granskningar visar att så många som 10 procent eller fler av alla nya cancerfall har förblivit oupptäckta under det senaste året.

Cancerkliniker och deras vårdteam kommer helt enkelt att behöva alla verktyg de kan få för att i stor skala och så effektivt som möjligt kunna diagnostisera, behandla och ta hand om den oundvikliga våg av cancerfall som kommer efter covid-19. Mälarsjukhuset i Eskilstuna erbjuder en intressant fallstudie i konsten att göra just detta möjligt. Under våren 2020 skapade Mälarsjukhusets sjukhusfysiker ett snabbspår för den kliniska implementeringen av RayStations algoritmer för deep learning-segmentering. Med detta minskade tidsåtgången för konturering av patienten under planering av strålbehandlingar med så mycket som 75 procent jämfört med manuella eller halv-automatiska metoder. Beslutet hade sitt ursprung i personalbrist på grund av covid-19, men den ökade effektiviteten kan i förlängningen hjälpa Mälarsjukhusets team att möta nya förutsättningar, efter pandemin.

Det är upp till RaySearch som en viktig teknisk partner att visa cancerkliniker, stora som små, hur de på liknande sätt kan anpassa sin strategi genom mjukvarudriven innovation – en metod som i slutänden ger effektivare arbetsflöden samtidigt som fler patienter får tillgång till bästa möjliga cancervård, oavsett var de är och när de behöver den.



Johan Löf
VD och grundare av
RaySearch Laboratories

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för RaySearch Laboratories AB (publ), organisationsnummer 556322-6157, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2020. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Bolagets styrelse har sitt säte i Stockholm.

VERKSAMHET

RaySearch är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att kontinuerligt förbättra cancerbehandling. Bolaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation® och onkologiinformationssystemet RayCare® till strålbehandlingskliniker över hela världen och distribuerar även mjukvaruprodukter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. I december 2020 lanserades även behandlingskontrollsystemet RayCommand samt dataanalyssystemet RayIntelligence. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och bolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003.

RaySearchs vision är en värld där cancer har besegrats. Redan idag drivs en stor del av utvecklingen inom cancerbehandling av olika mjukvarusystem och bolagets affärsidé är tillhandahålla innovativa mjukvarulösningar för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer och därigenom bidra till att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet. RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda bolagets mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus kring innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininläring – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partners, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

RayStation är redan etablerat på alla de stora marknaderna i världen som ett av de mest avancerade dosplaneringssystemen för strålbehandling av cancer. Grunden till bolagets försäljningsframgångar är bland annat RayStations höga beräkningshastighet, stöd för adaptiv strålbehandling, automatiserade arbetsflöden, unik flermålsoptimering och användarvänliga gränssnitt. En annan styrka är att systemet har stöd för så många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, fler än något annat dosplaneringssystem. RayStation bidrar både till förbättrade strålbehandlingsprocesser och till att behandlingsmaskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla sin vård inte längre är beroende av att köpa de senaste behandlingsmaskinerna, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem. Sammantaget kan fler och fler högt ansedda cancerkliniker bekräfta att RayStation hjälper dem att förbättra strålbehandlingsprocessen och möjliggör mer effektivt utnyttjande av befintlig strålningsutrustning.

Dosplanering för partikelbehandlingar (protoner / koljoner / BNCT) är ett viktigt fokusområde för RaySearch. Inom detta avancerade marknadssegment har bolaget en global marknadsandel över 50 procent. Idag får mindre än 1 procent av alla patienter som strålbehandlas protonterapi, men uppskattningsvis 20 procent skulle kunna få en bättre behandling med protoner. Detta visar på en stor tillväxtpotential inom detta område.

Sedan RayStation ursprungligen lanserades har RaySearch fokuserat på och nått stora försäljningsframgångar hos flera av världens mest avancerade och namnkunniga strålbehandlingskliniker. Hittills har över 740 cancerkliniker i 40 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapi-kliniker i världen, så bolagets tillväxtpotential är fortsatt mycket god.

Parallellt utvecklas RayCare, bolagets onkologiinformationssystem (OIS) snabbt mot att bli nästa generations OIS. RayCare skiljer sig fundamentalt från andra OIS och systemet är utformat för att stödja och optimera olika arbetsflöden på moderna cancerkliniker. Många cancerpatienter behandlas med en kombination av olika behandlingsmetoder och till skillnad från befintliga system är RayCare ett heltäckande informationssystem, som omfattar de viktigaste metoderna för cancerbehandling – strålterapi, kemo-terapi och kirurgi. Det gör att integrerad cancerbehandling kommer inom räckhåll för många cancerkliniker, vilket kommer att skapa kliniska möjligheter som konkurrerande system inte klarar av. RayCare koordinerar effektivt alla aktiviteter och tillhandahåller bland annat avancerade funktioner för klinisk resursoptimering, digitalisering och automatisering av arbetsflöden samt adaptiv strålbehandling. Systemet utvecklas också för att möta framtidens behov av avancerad analys och beslutsstöd. RayCare erbjuder nu även kommunikation (sk interoperabilitet) med Varians linjäraccelerator TrueBeam™, vilket kommer att öka marknadspotentialen och förbättra arbetsflödena för befintliga kunder.

För att säkerställa att RayCare möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker, såsom MD Anderson Cancer Center, Princess Margaret Cancer Centre, University of Wisconsin-Madison och Provision Healthcare i USA, Heidelberg University Hospital i Tyskland, MedAustron i Österrike, Swiss Medical Network i Schweiz, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens största cancerkliniker är en av RaySearchs mest spännande utmaningar hittills. Bolagets samarbeten med framstående kliniker ger goda förutsättningar att lyckas, tack vare klinikernas omfattande kliniska kunskap och RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

Under 2020 lanserades den första versionen av RayIntelligence, ett molnbaserat dataanalyssystem för datadriven onkologi och maskininläring. RayIntelligence erbjuder den stabila datainfrastrukturen som en klinik behöver för att individanpassa behandlingsprotokoll och därigenom förbättra behandlingsresultaten ytterligare. Systemet erbjuder verktyg för att analysera trender och prestation; sammanställningar och överblick över samtliga kliniska aktiviteter; medan deras strukturerade datan gör det möjligt för kliniker att definiera datamängder som är lämpliga för att träna maskininlärningsmodeller.

Under 2020 lanserades även den första versionen av behandlingskontrollsystemet RayCommand. RayCommand erbjuder enhetlig hantering, synkronisering och kontroll av viktiga system i strålterapibehandlingsrummet – behandlingsmaskinen, behandlingsbänken, de bildgivande systemen och patientpositioneringsutrustningen.

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag där omkring hälften av bolagets medarbetare arbetar med forskning och utveckling och drygt 30 procent av bolagets nettoomsättning återinvesteras i forskning och utveckling (FoU).

Forskningsarbetet är framtidsinriktat och ligger till grund för nästa generations system och produkter. Forskningsverksamheten bedrivs i nära samarbete med, bland andra Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Princess Margaret Hospital (PMH) i Kanada, UMC Groningen i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA.

RaySearchs maskininlärningsavdelning har vuxit snabbt sedan starten 2017 och fokuserar på att utveckla applikationer inom maskininläring till bolagets produkter. Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Under 2020 har avdelningen utvecklat det molnbaserade dataanalyssystemet RayIntelligence för att underlätta för klinikerna att använda sin data för att effektivisera, individanpassa och förbättra framtida behandlingar, samt träna maskininlärningsmodeller.

Utvecklingsverksamheten inriktas på att omsätta kundkrav och företags innovationer i kommersiella produkter. Det sker både genom utveckling av nya produkter och genom vidareutveckling och underhåll av befintliga. Utvecklingsarbetet drivs med en agil process och moderna verktyg i nära samarbete med ledande kliniker och industriella partner runt om i världen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

RayStation har sålts till flera framstående cancerkliniker

Under 2020 har dosplaneringssystemet RayStation sålts till fler framstående cancerkliniker, bland andra

- Banner MD Anderson Cancer Center i Arizona, Miami Cancer Institute, Asante Three Rivers Medical Center, University of Kansas Medical Center, Minneapolis VA Medical Center och National Cancer Institute (NCI) i USA
- Centre Eugène Marquis och Oncorad Garonne (Clinique du Pont De Chaume i Montauban) i Frankrike
- Haaglanden Medical Center, Leiden University Medical Center och Haga Hospital i Nederländerna
- Clatterbridge Cancer Centre i Storbritannien
- Oslo Universitetssykehus i Norge
- Liverpool Cancer Therapy Centre i Australien
- Southern TOHOKU BNCT Research Center i Japan
- Taipei Medical University Hospital i Taiwan
- National Cancer Institute i Thailand, samt
- Chungnam National University Hospital i Sydkorea.

Under 2020 har MD Anderson Cancer Center och Johns Hopkins Medicine i USA samt Centre Antoine Lacassagne i Frankrike även utökat sina befintliga installationer av RayStation i syfte att ersätta övriga dosplaneringssystem.

Interoperabilitetsavtal med Varian

I juni ingick RaySearch och Varian Medical Systems ett interoperabilitetsavtal för att sammankoppla onkologiinformationssystemet RayCare med Varians linjäraccelerator TrueBeam™, vilket kommer att öka marknadspotentialen och förbättra arbetsflödena för befintliga kunder.

Samarbetsavtal med TAE Life Sciences

I juni inledde RaySearch och TAE Life Sciences i USA ett samarbete om dosplanering för borgeutroninfångningsterapi (BNCT) för TAE:s behandlingssystem AlphaBeam.

Stöd för heliumjonterapi med pencil beam scanning (PBS)

RayStation 9B är det enda kommersiellt tillgängliga dosplaneringssystemet i världen som har stöd för heliumjonterapi och Heidelberg University Hospital's Ion Beam Therapy Center (HIT) blir först i världen att leverera heliumjonterapi med pencil beam scanning (PBS).

Nya versioner av RayStation släpptes

I juni släpptes RayStation 10A, bland annat med betydande prestanda-förbättringar för protonbehandlingar, nytt stöd för protonplanering för ögonbehandling, samt förbättrade möjligheter att generera dosplaner med hjälp av maskininläring i Plan Explorer.

I december släpptes RayStation 10B, den senaste versionen av RaySearchs dosplaneringssystem, bland annat med stöd för brachyterapi och revolutionerande hastighet för Monte Carlo-dosberäkning för protoner.

Nya versioner av RayCare släpptes

I juni släpptes RayCare 4A, bland annat med nya funktioner för aktivitets-hantering för teamledning, skriptningsstöd och en förbättrad patientjournal.

I december släpptes RayCare 4B, den senaste versionen av RaySearchs onkologiinformationssystem, bland annat med gränssnitt för att kunna ansluta till till Varian TrueBeam™, förbättrad integration med RayStation, samt stöd för multipla parallella behandlingar och arbetsflöden.

RayCommand och RayIntelligence lanserades

I december släpptes den första versionen av behandlingsstyrsystemet RayCommand, som även blev marknadsgodkänt i flera länder i Europa. RayCommand samlar all nödvändig information från onkologiinformationssystemet och koordinerar effektivt alla resurser och åtgärder i behandlingsrummet. Effektiv koordinering är avgörande för att kunna genomföra säkra och effektiva patientbehandlingar.

I december släpptes även den första versionen av dataanalyssystemet RayIntelligence. RayIntelligence hjälper cancerkliniker att samla in, strukturer

rera och analysera data i syfte att stärka beslutsunderlag, individanpassa, och därigenom förbättra cancervården.

Överträdelse av finansiellt åtagande enligt låneavtal

I december 2020 bröt RaySearch mot en EBITDA-baserad kovenant i bolagets kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ) ("SEB") med ett totalt kreditutrymme på 350 MSEK, varav 50 MSEK var utnyttjat. Som en följd av detta har SEB i april 2021 krävt återbetalning av det utnyttjade kreditutrymmet på 50 MSEK. Kreditfaciliteten är dock tillgänglig för utnyttjande så snart bolaget återigen uppfyller samtliga kovenanter enligt avtalet, se även under Väsentliga händelser efter periodens utgång samt Not 21.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Kortfristigt lån

I mars 2021 har moderbolaget gett ett kortfristigt lån om 200 KSEK till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation till marknadsmässiga villkor.

Överträdelse av finansiellt åtagande enligt låneavtal

I mars 2021 bröt RaySearch mot en EBITDA-baserad kovenant i bolagets kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ) ("SEB") med ett totalt kreditutrymme på 350 MSEK, varav 50 MSEK var utnyttjat. Som en följd av detta har SEB i april 2021 krävt återbetalning av det utnyttjade kreditutrymmet på 50 MSEK. Kreditfaciliteten är dock tillgänglig för utnyttjande så snart bolaget återigen uppfyller samtliga kovenanter enligt avtalet, se även Not 21.

EFFEKTER AV COVID-19-PANDEMIN

Utbrottet av covid-19-pandemin har påverkat människor och företag världen över och är en stor utmaning för de flesta verksamheter.

Effekter på RaySearchs verksamhet under 2020

Försäljning. Covid-19-pandemin hade en negativ påverkan på RaySearchs försäljning under 2020 på grund av att flera länder var nedstängda under en del av året. Därtill tvingades många sjukhus till tillfälliga omprioriteringar och investeringsstopp för att hantera covid-19-pandemin. Marknadsförutsättningarna var särskilt utmanande i Nordamerika och vissa länder i Europa, medan bolaget kunde se en normalisering i Asien mot slutet av året.

Leveransförmåga. Såsom mjukvaruföretag är RaySearch väl anpassat för digitalt samarbete och under 2020 var forsknings- och utvecklingsverksamheten samt leveranskapaciteten relativt opåverkade av covid-19-pandemin.

Covid-19 har inte haft en väsentlig effekt på bolagets bedömningsposter under 2020.

Förväntade framtida effekter

Det är fortfarande svårt att med större säkerhet uttala sig om effekterna av den pågående pandemin i kommande perioder. Situationen har stabiliserats och börjar att normaliseras i flera länder, men flera länder har också registrerat en andra eller tredje våg av pandemin. RaySearch har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och minska kostnaderna. Bolagets ser fortsatt återhämtning i Asien och tecken på återhämtning i efterfrågan i övriga regioner i början av 2021.

Vidare bedömer bolaget att så snart vaccinationsprogrammet får effekt normaliseras försäljningen då det underliggande behovet och efterfrågan

på effektiva mjukvarulösningar för cancerbehandling är detsamma som innan pandemin. Dock har försäljningsaktiviteterna varit begränsade under en längre period under 2020, vilket innebär att det kan dröja innan full försäljningseffekt återfås. Bolaget ser inga betydande utmaningar när det gäller forsknings- och utvecklingsverksamheten eller bolagets leveransförmåga.

Sammantaget räknar bolaget med att covid-19-pandemin kommer att ha en negativ påverkan på bolagets omsättning och resultat under inledningen av 2021, men bolaget bedömer att pandemins effekter på omsättningen och resultatet normaliseras under 2021. På grund av osäkerheten kring hur långvarig covid-19-pandemin kommer att bli och hur långtgående de ekonomiska effekterna kommer att vara kommer RaySearch behålla fokus på att vårda bolagets kassaflöde och likviditet.

Oförändrat stort behov av RaySearchs mjukvarulösningar. Det underliggande behovet av effektiva mjukvarulösningar för cancerbehandling är detsamma som tidigare då behandling av cancerpatienter är högt prioriterad. Bolagets bedömning är att marknaden och efterfrågan på bolagets produkter normaliseras till tidigare nivåer när covid-19-pandemin klingat av.

Ytterligare fokus på effektivisering och digitalisering. En av effekterna av covid-19-pandemin kan bli att den digitalisering som pågått under en längre tid accelererar ytterligare. Pandemin har på ett drastiskt sätt tydliggjort digitaliseringens stora möjligheter och fördelar, vilket på sikt kan ha positiva effekter på RaySearchs verksamhet eftersom bolagets mjukvarulösningar gör det möjligt för cancerkliniker att effektivisera sin verksamhet.

Åtgärder för att skydda personal och begränsa smittspridning

Covid-19-utbrottet innebär en enorm utmaning för människors liv och hälsa världen över. RaySearchs högsta prioritet under 2020 har varit att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet, och samtidigt upprätthålla och utveckla bolagets verksamhet. RaySearch har i alla delar av sin verksamhet implementerat de covid-19-relaterade säkerhetsåtgärder som myndigheterna föreskrivit. Detta innebär bland annat att bolaget i hög utsträckning bedrivit sin verksamhet i en virtuell arbetsmiljö med hemarbete och digitala möten under 2020.

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under 2020 minskade orderingången med 18,3 procent till 854,8 [1 046,2] MSEK. Licensorderingången minskade med 26,8 procent till 378,0 [516,2] MSEK och orderingången för supportavtal minskade med 9,6 procent till 377,4 [417,5] MSEK.

Per den 31 december 2020 uppgick den totala orderstocken till 1 169,2 [1 155,2] MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 402 MSEK under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen förväntas generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

Orderingång (belopp i MSEK)	2020	2019
Licenser	378,0	516,2
Hårdvara	69,5	81,6
Support (inkl garantisupport)	377,4	417,5
Utbildning och övrigt	29,9	30,9
Total orderingång	854,8	1 046,2

Orderstock (belopp i MSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Licenser	127,0	119,0
Hårdvara	50,3	36,4
Support (inkl garantisupport)	942,6	956,2
Utbildning och övrigt	49,4	43,6
Total orderstock, slutet av perioden	1 169,2	1 155,2

INTÄKTER

Under 2020 minskade nettoomsättningen med 12,1 procent och uppgick till 651,6 [741,7] MSEK. Förändringen förklaras av lägre licensintäkter, främst till följd av covid-19-pandemin. Därtill har bolaget inte uppfyllt samtliga kriterier för att kunna redovisa licensintäkter för flera stora order avseende RayStation som erhöles i slutet av året samt för två kontrakt avseende det nya behandlingssystemet RayCommand som lanserades i december. Licensintäkterna för dessa kontrakt beräknas istället kunna redovisas gradvis under helåret 2021.

Omsättningsförändringen vid oförändrade valutor uppgick till -10,3 [11,8] procent, och den redovisade nettoomsättningen uppgick till 76 [71] procent av den totala orderingsgången under 2020.

Licensintäkterna minskade med 24 procent och uppgick till 340,8 [449,7] MSEK. Återkommande supportintäkter ökade med 23,1 procent till 243,9 [198,2] MSEK, vilket utgjorde 37 [27] procent av nettoomsättningen. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, minskade med 37,3 procent till 48,0 [76,6] MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen minskade omsättningen med 9,2 procent.

Intäktsfördelning (belopp i MSEK)	2020	2019
Licenser	340,8	449,7
Hårdvara	48,0	76,6
Support (inkl garantisupport)	243,9	198,2
Utbildning och övrigt	18,9	17,1
Nettoomsättning	651,6	741,7
Omsättningstillväxt, %, motsv. period	-12,1%	18,2%
Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period	-10,3%	11,8%

Under 2020 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 37 [42] procent, Asien 25 [18] procent, Europa och övriga världen 38 [39] procent.

RÖRELSERESULTAT

2020 minskade rörelseresultatet till -3,5 [68,2] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,5 [9,2] procent. Helårsresultatet påverkades negativt av valutaomräkningseffekter avseende balansräkningsposter, och justerat för det hade rörelseresultatet uppgått till 26 [49] MSEK. Resultatförsämringen förklaras av lägre licensintäkter, främst till följd av covid-19-pandemin, vilket endast delvis kompenseras av lägre kostnader.

Valutakurseffekter

Bolagets omsättning och resultat påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till -10,3 [11,8] procent under 2020. Därtill uppgick

valutakursvinsterna för balansräkningsposter till netto -29,1 [19,2] MSEK. Valutakurseffekter har därmed haft en negativ effekt på nettoomsättningen och rörelseresultatet under 2020.

En känslighetsanalys av bolagets valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/-2,4 MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/-1,8 MSEK under 2020.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar. Se känslighetsanalys i not 28 på sidan 44.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag, som gör stora investeringar i utvecklingen av mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 31 december 2020 arbetade 200 [190] medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 49 [51] procent av det totala antalet anställda.

Aktivering av utvecklingsutgifter	2020	2019
Forsknings- och utvecklingsutgifter	243,4	225,5
Aktivering av utvecklingsutgifter	-195,6	-164,4
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	137,2	113,6
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	185,0	174,7

Under 2020 har RaySearch fortsatt att investera kraftigt i både befintliga produkter och framtida produkter. Sammantaget ökade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 7,9 procent till 243,4 [225,5] MSEK under 2020, vilket motsvarar 37 [30] procent av bolagets nettoomsättning. Ökningen av utgifterna förklaras av fler medarbetare vid forsknings-, utvecklings- och maskininlärningsavdelningarna.

Utvecklingsutgifter uppgående till 195,6 [164,4] MSEK aktiverades, en ökning med 19,0 procent, vilket motsvarar 80 [73] procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna. Ökningen förklaras av att forsknings-, utvecklings- och maskininlärningsavdelningarna har ökat andelen utvecklingsarbete, delvis på grund av flera produktlanseringar, men även till följd av inställda konferenser och affärsresor under covid-19-pandemin.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade med 20,8 procent till 137,2 [113,6] MSEK, och ökningen förklaras av att utvecklingsverksamheten har expanderat, samt att avskrivning påbörjats för samtliga produkter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna (efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter) ökade med 5,9 procent och uppgick till 185,0 [174,7] MSEK.

Avskrivningar

Under 2020 ökade de totala avskrivningarna med 17,2 procent till 213,8 [182,5] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 137,3 [113,7] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 76,5 [68,8] MSEK.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt under 2020 uppgick till –9,1 [50,4] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till –0,26 [1,47] SEK.

Skattekostnaden för året uppgick till –2,6 [–12,2] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om –40,2 [19,5] procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Under 2020 ökade kassaflödet från den löpande verksamheten till 331,5 [320,1] MSEK. Ökningen, trots ett försämrat resultat, förklaras av ett kraftigt minskat rörelsekapital, samt att de icke-kassaflödespåverkande posterna, såsom avskrivningar, har ökat. Rörelsekapitalet utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, såsom kundfordringar samt kortfristiga och långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder i de fall betalningsplan föreligger.

I slutet av perioden uppgick bolagets totala fordringar på kunder till 50 [55] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Rörelsekapitalet uppgick till 12 [26] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna och minskningen förklaras av ökade betalningar från kunder, inklusive förskottsbetalningar från kunder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –225,6 [–212,0] MSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 195,9 [–164,8] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till –29,7 [–47,2] MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –44,0 [–111,5] MSEK. Förändringen förklaras av en amortering på företagets revolverande lån med 75 MSEK under andra kvartalet 2019.

Årets kassaflöde uppgick till 61,9 [–3,4] MSEK och per den 31 december 2020 uppgick koncernens likvida medel till 168,7 [113,9] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 285 [1 264] MSEK per 31 december 2020 och soliditeten var 54,0 [55,8] procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 408,8 [463,3] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder och minskningen förklaras av ökade betalningar från kunder samt mindre utestående kundfordringar till följd av lägre licensförsäljning, främst på grund av covid-19-pandemin.

RaySearchs kreditfaciliteter utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK samt en checkkredit om 50 MSEK, vilka båda löper till maj 2022. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2020 hade totalt 50 [49] MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 [0] MSEK.

Koncernen har en nettofordran som uppgick till –22,4 [56,9] MSEK per den 31 december 2020. Förändringen förklaras av ett förbättrat kassaflöde.

ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i RaySearchkoncernen uppgick till 394 [331] under 2020, och vid årets utgång uppgick antalet anställda till 405 [376], varav 300 [279] var anställda i Sverige och 105 [97] i utländska dotterbolag.

Personalen har en hög utbildningsnivå där 97 [97] procent har universitets- eller högskoleutbildning och 11 [11] procent har doktorsexamen. Av koncernens anställda vid årets utgång var 35 [37] procent kvinnor och 65 [63] procent män.

RaySearch strävar efter att ha en mycket bra arbetsmiljö med goda och stimulerande utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Kompetenta, engagerade och innovativa medarbetare utgör grunden för att bolaget ska kunna fortsätta utveckla högkvalitativa mjukvarulösningar. Vidare har RaySearch högt ställda krav på arbetsplatsen vad gäller miljö, hälsa, säkerhet och individanpassade arbetsförhållanden.

RaySearch arbetar aktivt med mångfald och jämställdhetsfrågor och har tydliga mål att öka andelen kvinnor i tekniska befattningar och chefspositioner. Bolaget strävar bland annat efter att det ska vara enkelt för medarbetare att kombinera arbetsliv och familj och tillgodose flexibla lösningar i möjligaste mån.

För att alla medarbetare ska ha rättvisa löner genomförs regelbundna lönekartläggningar i Sverige i syfte att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader. Kartläggningen visade att det under 2020 inte finns några osakliga eller väsentliga löneskillnader i bolaget.

Alla anställda i RaySearchkoncernen har rätt att ansluta sig till fackliga eller andra organisationer.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. RaySearch har upprättat en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 62–68. Övriga upplysningar finns på följande sidor: Risker och riskhantering: sidorna 9–11.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

FRAMTIDSUTSIKTER

Varje år rapporteras mer än 14 miljoner nya fall av cancer i världen, och detta antal förväntas öka till över 24 miljoner år 2030. RaySearch har framgångsrikt etablerat RayStation som ett av de mest avancerade och främsta dosplaneringssystemen på alla de stora marknaderna i världen, och försäljningsframgångarna för RayStation fortsätter. Bolaget fortsätter att expandera den globala marknadsorganisationen och har alltså en liten marknadsandel globalt sett, så tillväxtpotentialerna för RayStation bedöms fortsatt mycket goda.

RaySearch ser ett stort intresse för RayCare, det banbrytande onkologi-informationssystemet, som bolaget utvecklar. En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayCare och RayStation kommer RaySearch att kunna tillhandahålla en kliniks hela infrastruktur för informationshantering och behandlingsplanering. Den fortsatta utvecklingen av RayCare förväntas ge RaySearch nya möjligheter, både kliniskt och marknadsmässigt, vilket bland annat bekräftas genom bolagets långsiktiga samarbetsavtal med flera framstående cancerkliniker, till exempel University of Texas MD Anderson Cancer Center och University of Wisconsin-Madison i USA, Princess Margaret Cancer Center i Kanada, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland, MedAustron i Österrike, Swiss Medical Network i Schweiz, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien, samt flera ledande utrustningsleverantörer, till exempel IBA, Accuray och Mevion.

Covid-19-pandemin innebär fortsatt betydande risk och osäkerhetsfaktorer under det närmaste räkenskapsåret, men de långsiktiga marknadsutsikterna är i allt väsentligt oförändrade och totalt sett bedöms framtidsutsikterna fortsatt goda för RaySearch.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. En ny affärsrisk som har uppkommit under 2020 är covid-19.

Marknadsrisker

RaySearchs närvaro på ett stort antal geografiska marknader innebär en exponering för politiska och ekonomiska risker, både globalt och i enskilda länder eller regioner. Svag ekonomisk utveckling och ansträngda finanser kan, på vissa marknader, medföra att de statliga investeringarna i cancervård påverkas negativt och att det blir svårare för privata kunder att säkerställa finansiering.

Covid-19

Under 2020 har spridningen av det nya coronaviruset (covid-19) snabbt utvecklats till en allvarlig pandemi. Pandemin har haft mycket stor påverkan på den globala ekonomin, samhället som helhet och sjukvårdssektorn i allmänhet, både globalt och i enskilda länder eller regioner.

Covid-19-pandemin har haft en negativ påverkan på RaySearch omsättning och resultat under 2020, främst genom att order har fördröjts. RaySearch har särskilt beaktat hur effekterna av den pågående covid-19-pandemin kan komma att påverka bolagets framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen under det kommande räkenskapsåret. I bedömningen har vi kommit fram till följande risker och osäkerhetsfaktorer;

- Risk för minskad försäljning och vinst, till exempel till följd av
 - Fördröjda beställningar på RaySearchs produkter, exempelvis för att vissa sjukhus fortsatt tillfälligt kan tvingas prioritera behandling av covid-19-patienter framför investeringar i bolagets produkter för cancerbehandling.
 - Fördröjd intäktsredovisning, exempelvis för att vissa prestationsåtaganden inte kan fullgöras på grund av reserestriktioner.
- Risk för försämrat kassaflöde, exempelvis om vissa kunder får ansträngd likviditet.

Verksamhetsrelaterade risker

Konkurrens

RaySearch verkar inom konkurrensutsatta områden och konkurrerar främst med Varian, Elekta och Philips, vilka investerar stora resurser i att utveckla system och tekniska lösningar som konkurrerar med RaySearchs produkter. RaySearch säljer enbart mjukvara och i vissa situationer finns risk att bolagets konkurrenter utnyttjar sina positioner som hårdvaruleverantörer till att sälja paketerade helhetslösningar med både mjuk- och hårdvara till kunderna.

Produktutveckling

Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen på medicinteknikmarknaden kan inverka på RaySearchs konkurrensförmåga. RaySearch utvecklar mycket avancerade system och tekniska lösningar och tar risken i utvecklingsarbetet fram till lanseringen, vilket kan medföra högre kostnader än beräknat. Detta motverkas genom kontinuerlig projektuppföljning och kvalitetssäkring.

Det är också viktigt att de nya system och tekniska lösningar som RaySearch utvecklar är skyddade från olovlig användning av konkurrenter. RaySearchs avancerade mjukvaruprodukter är i de flesta fall skyddade av upphovsrätt, och om det är möjligt och lämpligt skyddar RaySearch även sina produkter genom patent och varumärkesregistrering.

Strategiska samarbeten

Medicinteknikbranschen karaktäriseras av relativt snabb teknisk utveckling med framsteg inom industriell kunskap och kompetens. RaySearchs system och mjukvaruprodukter utvecklas i nära samarbete med ledande cancerkliniker och forskningsinstitutioner, såsom MD Anderson i USA, Princess Margaret Cancer Center i Kanada, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland, med flera. Det är av stor vikt för RaySearch att kunna upprätthålla dessa långsiktiga och nära relationer för att därigenom kunna ta del av och möta kundernas behov.

RaySearch har även strategiska samarbeten med ett flertal utrustningsleverantörer såsom IBA, Accuray, Mevion, med flera, samt partnersamarbeten med Varian och IBA Dosimetry, vilka säljer bolagets produkter. Om RaySearch skulle förlora en eller flera av sina strategiska samarbetspartner kan det ha negativ påverkan på bolagets omsättning, resultat och ställning.

Alternativa behandlingsmetoder

Av de tre huvudgrenarna för behandling av cancer, det vill säga strålbehandling, kirurgi och cellgifter, är strålbehandling den behandlingsmetod som har ökat mest för kurativa grupper under de senaste 20 åren. RaySearch bedömer att strålbehandling kommer att vara en viktig behandlingsform även i framtiden.

Cybersäkerhet och störningar i IT-system

RaySearch ser ett ökat behov av användande och analys av person- och behandlingsuppgifter, vilket är nödvändigt för att bolaget skall kunna vidareutveckla produktportföljen. Exempelvis har RaySearch under 2020 lanserat det molnbaserade dataanalyssystemet RayIntelligence och under 2021 planerar bolaget att lansera en ny IT-hostingtjänst. Detta måste ske i överensstämmelse med olika länders dataskyddslagar samt med beaktande av tillbörliga åtgärder för att skydda dessa uppgifter från skada, manipulering och intrång. Vår verksamhet är beroende av flera avancerade IT-system och lösningar som behöver skyddas mot skada och otillbörligt intrång samtidigt som personuppgifts- och datasäkerhetslagar i hela världen behöver efterlevas. Vi är också beroende av framgångsrika relationer med affärspartners över hela värdekedjan, särskilt leverantörer av kritiska tjänster.

Försäljningsorganisation

RaySearch säljer sina system och produkter både genom den egna försäljningsorganisationen och genom ett externt nätverk av distributörer och partners. Bolagets fortsatta framgång är beroende av möjligheterna att

bygga och upprätthålla framgångsrika kundrelationer samt att etablera och underhålla en effektiv marknadsorganisation och framgångsrika samarbeten med externa försäljningskanaler.

Korruption

Korruption är ett hinder för utvecklingen och tillväxten i vissa länder där RaySearch bedriver verksamhet. RaySearch har nolltolerans vad gällande alla former av korruption, inbegripet bland annat mutor, bedrägeri och konkurrensbegränsade aktiviteter. RaySearch arbetar därför löpande med att stärka upp sitt befintliga compliance-program, till exempelvis genom rutiner för bakgrundskontroller och certifiering av affärspartners samt andra interna rutiner som adresserar och förebygger de olika antikorrupsionsfrågor som kan uppstå inom ramen för verksamheten.

Myndighetsgodkännanden och regulatoriska processer

RaySearch bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader, vilket exponerar koncernen för ett stort antal lagar, regler, policyer och riktlinjer avseende hälso-, säkerhets- och miljöfrågor, handelshinder, konkurrens, valutakontroll och leverans av system och produkter. Som utvecklare av medicintekniska produkter styrs RaySearchs verksamhet särskilt av de krav och standarder som bestämts av hälsomyndigheter. Ändringar kan därför medföra ökade kostnader eller utgöra hinder i försäljningen av RaySearchs system och produkter.

Exempel på myndighetskrav är EU:s nuvarande och kommande regelverk om medicintekniska produkter (MDD/MDR), amerikanska FDA:s krav på kvalitetssystem (QSR) och kanadensiska Health Canadas regelverk för medicintekniska produkter (MDSAP).

RaySearch är, liksom andra bolag i samma bransch, också beroende av bedömningar och beslut av berörda myndigheter för flertalet av de marknader där bolaget bedriver verksamhet. Sådana bedömningar innefattar exempelvis produktsäkerhet samt tillstånd att marknadsföra och sälja medicintekniska produkter. Ansökningar till sådana myndigheter kräver omfattande dokumentation och oförutsedda omständigheter kan försena möjligheten att introducera, marknadsföra, sälja och leverera system och produkter samt förhindra eller begränsa den kommersiella nyttan och/eller orsaka omfattande extra kostnader.

För att konsekvent producera produkter av hög kvalitet, minimera duplicerande av dokumentation för ansökningar och för att uppfylla lagkrav bedrivs RaySearchs verksamhet enligt ett kvalitetssystem som också uppfyller produktsäkerhetsstandarder från International Electrotechnical Commission (IEC) och International Organization for Standardization (ISO). Kvalitetssystemet utvärderas och certifieras av externa tillsynsmyndigheter och inspekteras regelbundet. För det fall exempelvis allvarliga avvikelser skulle identifieras kan detta resultera i förseningar samt stoppade leveranser av RaySearchs system och produkter.

RaySearch utvärderar ständigt förutsättningar för en introduktion på nya marknader. Hänsyn tas då till möjligheter och till risker som detta innebär. Många marknader har egna myndighetskrav för registrering, som potentiellt kan försena marknadstillstånd och produktlanseringar.

Beroende av kvalificerad personal och nyckelpersoner

RaySearch är beroende av kompetens för att utveckla sina avancerade medicintekniska system, vilket kräver högt kvalificerade medarbetare. Bolagets förmåga att attrahera, rekrytera och behålla kvalificerad personal,

ett antal nyckelpersoner med specialistkompetens, samt ledning är avgörande och har stor betydelse för koncernens framtida framgång.

Förändringar i ersättningssystem

RaySearchs möjlighet att kommersialisera sina lösningar är bland annat beroende av nivån på den ersättning som sjukhus och kliniker kan erhålla. Ersättningssystemen varierar mellan olika länder och förändringar i nuvarande ersättningssystem relaterade till sjukvårdsprodukter eller implementering av nya regler kan ha en direkt inverkan på efterfrågan av RaySearchs produkter.

Legala tvister

Genom RaySearchs verksamhet riskerar bolaget från tid till annan att bli inblandad i tvister hänförliga till den löpande verksamheten. Sådana tvister kan bland annat innefatta produktansvar, avtalsfrågor, immateriella rättigheter och påstådda brister i leverans av varor och tjänster. Tvister kan bli kostsamma, tidskrävande och hindra den löpande verksamheten. Tvister avseende immateriella rättigheter är kostsamma och kan få en materiell påverkan på RaySearchs verksamhet och finansiella ställning, dessutom kan det vara mycket svårt att förutse utgången av komplicerade tvister. Tvister relaterade till RaySearchs produktansvar kan exempelvis omfatta påstådd oaktsamhet, garantibrott eller felbehandling, vilket kan leda till omfattande kostnader oavsett om RaySearch slutligen hålls ansvarigt eller inte. RaySearch har försäkringar för produktansvar, men risk finns att framtida krav kan komma att överstiga eller falla utanför försäkringsskyddet.

Förändringar i skattesystem

RaySearchs affärsverksamhet inbegriper utveckling och leverans av mjukvarulösningar och servicetjänster inom ett stort antal jurisdiktioner. Verksamheten beskattas enligt lagar i den jurisdiktion där verksamheten bedrivs. Förändringar i skattesystemen kan komma att påverka koncernens skattekulder och skattekostnader, vilket kan resultera i en ökning eller minskning av det finansiella resultatet beroende på vilken slags förändring som sker.

Internationella regelverk som styr den globala skattemiljön är också föremål för regelbundna förändringar. OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling) har föreslagit ett antal förändringar genom införandet av BEPS (Base Erosion and Profit Shifting). Implementeringen av dessa förändringar kan resultera i en omfördelning av vinster mellan olika jurisdiktioner och en ökning eller minskning i relaterade skattekostnader och kassaflöden.

Finansiella risker

RaySearchkoncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet av framtida affärstransaktioner och redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta på grund av förändringar i valutakurser. Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar RaySearchs resultat negativt. Kreditrisk uppstår dels genom finansiell kreditrisk relaterad till likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut, dels genom kreditexponeringar gentemot kunder och distributörer. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Vissa av RaySearchs avtal om finansiering innehåller finansiella kovenanter, som exempelvis nettoskuld/EBITDA och soliditet. En

utveckling av finansiella mått på ett sätt som påverkar nettoskuld/EBITDA och soliditet negativt kan resultera i brott mot bolagets finansiella kovenanter och leda till att finansieringsavtalen måste omförhandlas eller att existerande finansiering måste återbetalas.

RaySearchs riskhantering sköts av koncernens finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker. Arbetet sker i enlighet med av styrelsen fastställda policyer för övergripande riskhantering och koncernens finanspolicy, som bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

RaySearch har en väsentlig exponering mot valutakursförändringar genom sin internationella verksamhet och struktur. Exponering uppstår främst genom kostnader i svenska kronor mot att bolaget har större delen av sina intäkter i amerikanska dollar och euro.

Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

För mer information om finansiella risker och finansiell riskhantering se not 28 på sidan 44.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearchkoncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten och redovisningen för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt nyttjanderättstillgångar redovisas dock endast i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 0,6 [–9,7] MSEK och per den 31 december 2020 hade moderbolaget likvida medel uppgående till 107,7 [80,3] MSEK.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av förändringarna i IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader linjärt över avtalsperioden. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

INNEHAV AV EGNA AKTIER

Bolaget har under 2020 inte innehaft några egna aktier.

BOLAGETS AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 december 2020 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 december 2020 till 110 377 548.

Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädde aktier utan begränsning i röstetalet.

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 7 427 per 31 december 2020 enligt Euroclear och största aktieägare är;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	418 393	6 661 477	19,4	56,9
Invesco	0	4 000 000	4 000 000	11,7	3,6
Första AP-fonden	0	1 982 448	1 982 448	5,8	1,8
Swedbank Robur fonder	0	1 800 000	1 800 000	5,3	1,6
La Financière de l'Echiquier	0	1 747 176	1 747 176	5,1	1,6
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pension	0	926 391	926 391	2,7	0,8
Andra AP-fonden	0	880 942	880 942	2,6	0,8
C WorldWide Asset Management	0	851 612	851 612	2,5	0,8
Totalt 10 största ägare	8 454 822	12 946 882	21 401 704	62,4	88,3
Övriga	153	12 880 916	12 881 069	37,6	11,7
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Källa: Euroclear, FI och MorningStar.

Såvitt styrelsen i RaySearch känner till existerar inga aktieägaravtal gällande vare sig A- eller B-aktien. I bolagsordningen finns inte några speciella bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som i händelse av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget föreskriver ersättningar om dessa personer säger upp sig, sägs upp utan skäl原因 eller om deras anställning upphör.

BONUS OCH VINSTANDELSSTIFTELSE

Av de anställda i det svenska moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ) omfattas endast VD och säljpersonal av bonusprogram.

Vinstandelsstiftelsen RayFoundation omfattar alla anställda i moderbolaget inklusive samtliga ledande befattningshavare förutom VD. En avsättning till vinstandelsstiftelsen utgår ett givet år om rörelsevinsten för koncernen uppgår till en nivå överstigande en rörelsemarginal om 20 procent, varvid 10 procent av den del av rörelsevinsten som överstiger gränsnivån ska avsättas. Avsättningen beräknas på rörelsemarginalen före avsättning till vinstandelsstiftelsen och VDs rörliga ersättning.

Avseende 2020 års resultat har avsättning till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation gjorts under året med totalt 0 [0] MSEK, varav 0 [0] MSEK avser särskild löneskatt.

Säljpersonal i RaySearchs utlandsbaserade säljbolag omfattas av bonusprogram baserade på säljrelaterade mål för respektive regioner.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Utgångspunkten för styrelsen är att ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen ska vara marknadsmässiga. Nedan beskrivs hur principerna för ersättning och andra anställningsvillkor har tillämpats under 2020 för ledande befattningshavare i RaySearch Laboratories AB (publ).

Lön och andra ersättningar

VD ska ha en fast grundlön och en rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen ska uppgå till 2,0 procent av koncernens resultat före skatt efter avsättning till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation, dock maximalt 12 månadslöner.

Därutöver kan VD ha andra förmåner av sedvanlig karaktär, till exempel förmånsbil.

VD:s lön ska revideras årligen. Detta ska ske genom förhandlingar mellan VD och styrelsens ordförande, varefter ordföranden ska presentera ett förslag till övriga styrelsen. VD ska inte närvara när styrelsen överlägger och beslutar i denna fråga.

Övriga ledande befattningshavare bestod vid ingången av 2020 av vice VD, finanschefen, forskningschefen, utvecklingschefen, maskininlärningschefen, marknads- och försäljningschefen, försäljningschefen för regionen Asia & Pacific, servicechefen, kvalitetschefen och chefsjuristen.

Ledande befattningshavare som jobbar med försäljning ska ha en fast grundlön och rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen ska vara beroende av försäljning av bolagets produkter. Vice VD, finanschefen, forskningschefen, utvecklingschefen, maskininlärningschefen, servicechefen, kvalitetschefen och chefsjuristen ska ha en fast grundlön, men ingen rörlig ersättning.

Övriga ledande befattningshavares löner ska revideras årligen. Detta ska ske genom förhandlingar mellan VD och den enskilda medarbetaren.

Incitamentsprogram

Det finns inte något incitamentsprogram särskilt riktat till ledande befattningshavare och det föreslås inte heller något sådant. Däremot ska de ledande befattningshavarna utom VD, tillsammans med övriga anställda, kunna delta i de optionsprogram och vinstdelningsprogram som bolaget tillämpar.

Pension

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år och pensionspremierna ska överensstämma med vad som föreskrivs i ITP-planen.

Uppsägning

Om VD säger upp sin anställning gäller en uppsägningstid om 6 månader och om uppsägning av VD:s anställning sker från bolagets sida gäller en uppsägningstid om 12 månader. I båda fallen har VD rätt till lön under uppsägningstiden. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader under vilken lön utgår.

Avgångsvederlag

Varken VD eller övriga ledande befattningshavare är berättigade till avgångsvederlag, i formell mening, om deras anställning upphör. Däremot gäller, som ovan angivits, att VD och övriga ledande befattningshavare har rätt till lön under uppsägningstiden.

Avvikelse

Styrelsen föreslår att styrelsen ska kunna avvika från ovan angivna riktlinjer för ersättning om särskilda skäl finns för det.

FÖRSLAG TILL 2021 ÅRS RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår att årsstämman, med ändring av de riktlinjer som antogs vid årsstämman 2020, beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till VD och övriga medlemmar av koncernledningen (ledande befattningshavare).

Föreslagna ändringar av de riktlinjer som antogs av stämman 2020 avser införande av möjlighet att betala konsultarvode till icke anställd bolagsstämмоvald styrelseledamot.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

För information om bolagets affärsstrategi, se <https://www.raysearchlabs.com/>.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna ska överensstämma med vad som föreskrivs i ITP-planen, vilket motsvarar högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen för VD och högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen för övriga ledande befattningshavare. Pensionsåldern ska normalt vara 65 år.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning med mera

Eventuell rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Rörlig kontantersättning till VD ska uppgå till 2 procent av koncernens resultat före skatt. För övriga ledande befattningshavare ska mål uppställas enligt föregående stycke.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till VD. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar VD för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Bolaget har ingen avtalsenlig rätt att återkräva utbetald ersättning.

Konsultarvode till styrelseledamöter

Bolagets icke anställda bolagsstämموالدا styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till genomförandet av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 6 månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de personligen berörs av frågorna.

Avvikelser

Styrelsen får besluta att tillfälligt avvika från riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

INTERN KONTROLL

Se upplysning i bolagsstyrningsrapporten sidan 53.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRSLAG TILL UTDELNING

Enligt styrelsens utdelningspolicy ska RaySearch dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas. För närvarande befinner sig bolaget dock i en expansiv och kapitalkrävande fas varför styrelsen för RaySearch föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2020. För verksamhetsåret 2019 utgick ingen utdelning.

Koncernens resultat och ställning framgår av efterföljande rapporter över totalresultat, rapporter över finansiell ställning och rapporter över kassaflöden med tillhörande noter.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE MODERBOLAGETS RESULTAT

Till årsstämmans förfogande står:

KSEK	
Balanserade vinstmedel	206 198
Årets resultat	-3 499
Totalt	202 699

Styrelsen och VD föreslår att 202 699 KSEK överförs i ny räkning.

FLERÅRSÖVERSIKT

RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

KSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning ¹	651 612	741 584	627 218	585 086	531 468
Kostnad för sålda varor	-43 374	-72 365	-56 024	-36 650	-26 872
Bruttoresultat	608 238	669 219	571 194	548 436	504 596
Forsknings- och utvecklingskostnader	-185 041	-174 670	-147 691	-104 304	-93 207
Övriga rörelsekostnader	-426 663	-426 380	-329 043	-284 463	-211 830
Rörelseresultat	-3 466	68 169	94 460	159 669	199 559
Finansnetto	-3 012	-5 561	-3 696	-3 768	-1 474
Resultat före skatt	-6 478	62 608	90 764	155 901	198 085
Skatt	-2 602	-12 197	-12 241	-38 274	-46 677
Årets resultat	-9 080	50 411	78 523	117 627	151 408
Resultat per aktie före utspädning	-0,26	1,47	2,29	3,43	4,42
Resultat per aktie efter utspädning	-0,26	1,47	2,29	3,43	4,42

¹ Redovisning enligt IFRS 15 från och med 2018. Tidigare år enligt IAS18.

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	2020-12-31 ¹	2019-12-31 ¹	2018-12-31 ²	2017-12-31 ²	2016-12-31 ²
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	486 817	428 406	377 341	322 598	243 219
Övriga anläggningstillgångar	220 923	254 016	123 943	48 578	38 446
Summa anläggningstillgångar	707 740	682 422	501 284	371 176	281 665
Summa omsättningstillgångar	577 164	581 802	604 138	543 888	435 589
SUMMA TILLGÅNGAR	1 284 904	1 264 224	1 105 422	915 064	717 254
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	694 351	705 468	657 453	580 425	460 188
Skulder	590 553	558 756	447 969	334 639	257 066
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 284 904	1 264 224	1 105 422	915 064	717 254

¹ Redovisning enligt IFRS 16.

² Redovisning enligt IAS 17.

RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

KSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	331 508	320 145	178 472	147 481	120 848
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-225 593	-212 046	-223 625	-148 132	-106 949
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-44 025	-111 484	46 958	19 773	12 291
Årets kassaflöde	61 890	-3 385	1 805	19 122	26 190

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2020	2019
Nettoomsättning	2, 3	651 612	741 584
Kostnad för sålda varor ¹	4	-43 374	-72 365
Bruttoresultat		608 238	669 219
Övriga rörelseintäkter	9	18 283	27 406
Försäljningskostnader		-291 229	-345 425
Administrationskostnader	11	-106 290	-100 135
Forsknings- och utvecklingskostnader	11	-185 041	-174 670
Övriga rörelsekostnader	10	-47 427	-8 226
Rörelseresultat	5, 6, 8, 12	-3 466	68 169
Finansiella intäkter		2 737	1 258
Finansiella kostnader		-5 749	-6 819
Finansnetto	13	-3 012	-5 561
Resultat före skatt		-6 478	62 608
Skatt	15	-2 602	-12 197
Årets resultat²		-9 080	50 411
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens av utländska verksamheter		-2 037	-433
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet		-	-
Årets totalresultat²		-11 117	49 978
Resultat per aktie före och efter utspädning	16	-0,26	1,47

¹ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingsutgifter ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² 100 procent hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	2, 17	486 008	427 696
Övriga immateriella anläggningstillgångar	18	809	710
Inventarier och installationer	2, 19	93 926	105 865
Nyttjanderättstillgångar	2, 19	92 842	115 485
Uppskjuten skattefordran	25	7 227	12 193
Långfristiga fordringar	21, 22, 26	26 928	20 473
Summa anläggningstillgångar		707 740	682 422
Omsättningstillgångar			
Fakturerade fordringar på kunder	21, 22	156 811	194 752
Ej fakturerade fordringar på kunder	21, 22	143 941	191 063
Varulager		9 110	4 623
Skattefordringar	25	23 576	23 172
Övriga fordringar		37 279	13 735
Förutbetalda kostnader	23	37 701	40 599
Likvida medel	24	168 746	113 858
Summa omsättningstillgångar		577 164	581 802
SUMMA TILLGÅNGAR		1 284 904	1 264 224

KSEK	NOT	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		17 141	17 141
Övrigt tillskjutet kapital		1 975	1 975
Reserver		-9 678	-7 641
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		684 913	693 993
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		694 351	705 468
Summa eget kapital		694 351	705 468
SKULDER			
Uppskjutna skatteskulder	25	108 749	115 145
Långfristiga räntebärande skulder	7, 21, 28	53 788	85 796
Summa långfristiga skulder		162 537	200 941
Leverantörsskulder	21	19 864	33 202
Skatteskulder	25	2 842	799
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 28	92 519	84 931
Övriga skulder		11 363	10 715
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	301 428	228 168
Summa kortfristiga skulder		428 016	357 815
Summa skulder		590 553	558 756
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30	1 284 904	1 264 224

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 2019-01-01	17 141	1 975	-7 208	643 582	655 490
Årets resultat				50 411	50 411
Årets övrigt totalresultat			-433		-433
Årets totalresultat			-433	50 411	49 978
Utgående eget kapital 2019-12-31	17 141	1 975	-7 641	693 993	705 468
Ingående eget kapital 2020-01-01	17 141	1 975	-7 641	693 993	705 468
Årets resultat				-9 080	-9 080
Årets övrigt totalresultat			-2 037		-2 037
Årets totalresultat			-2 037	-9 080	-11 117
Utgående eget kapital 2020-12-31	17 141	1 975	-9 678	684 913	694 351

KAPITALHANTERING

RaySearchs förvaltrade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltad eget kapital framgår enligt ovan. Beträffande koncernens villkor för externa lån hänvisas till not 28. RaySearchs långsiktiga finansiella mål är att ha en hög omsättningstillväxt med en rörelsemarginalnivå som överstiger 40 procent. Det ska uppnås genom att RaySearch etablerar sig som den globalt ledande leverantören av dosplaneringssystem för strålbehandling och informationssystem för cancerbehandling.

RaySearch har följande utdelningspolicy: styrelsen har för avsikt att låta dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas. För närvarande befinner sig bolaget dock i en expansiv och kapitalkrävande fas varför styrelsen för RaySearch föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2020.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättats i annan funktionell valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-6 478	62 608
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹	11	234 223	180 438
Betald skatt		-28 212	-7 275
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		199 533	235 771
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		52 152	45 337
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		79 823	39 037
Kassaflöde från den löpande verksamheten		331 508	320 145
Investeringsverksamheten			
Investeringar i aktiverade utvecklingsutgifter	17, 18	-195 881	-164 811
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-29 712	-47 235
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-225 593	-212 046
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-	-75 000
Amortering av leasingkulder	7, 28	-44 025	-36 484
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-44 025	-111 484
Årets kassaflöde		61 890	-3 385
Likvida medel vid årets början		113 858	112 198
Kursdifferens i likvida medel		-7 002	5 045
Likvida medel vid årets slut		168 746	113 858

¹ I dessa belopp ingår avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter om 137 (114) MSEK och avskrivningar på materiella anläggningstillgångar om 77 (69) MSEK och realiserade kursvinster om 23 (-2).

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	KONCERNEN	
	2020-12-31	2019-12-31
Erhållen ränta	360	50
Erlagd ränta	-1 313	-5 653

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

KSEK	NOT	2020	2019
Nettoomsättning	2, 3	489 623	533 127
Kostnad för sålda varor	4	–24 095	–34 400
Bruttoresultat		465 528	498 727
Övriga rörelseintäkter	9	9 163	26 905
Försäljningskostnader		–167 012	–202 356
Administrationskostnader	11	–106 702	–99 691
Forsknings- och utvecklingskostnader	11	–243 950	–226 089
Övriga rörelsekostnader	10	–38 713	–4 869
Rörelseresultat	5, 6, 8, 12	–81 686	–7 373
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 624	5 234
Räntekostnader och liknande resultatposter		–2 607	–2 862
Resultat efter finansiella poster	13	–81 669	–5 001
Bokslutsdispositioner	14	82 306	–4 673
Resultat före skatt		637	–9 674
Skatt	15	–4 136	880
Årets resultat		–3 499	–8 794

TOTALRESULTAT

KSEK	2020	2019
Årets resultat	–3 499	–8 794
Övrigt totalresultat	–	–
Årets totalresultat	–3 499	–8 794

BALANSRÄKNING

KSEK	NOT	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	18	808	708
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	19	43 863	42 484
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	1 911	1 911
Uppskjuten skattefordran	25	5 879	6 011
Långfristiga fordringar på koncernföretag		25 426	73 136
Övriga långfristiga fordringar	26	9 411	13 616
Summa anläggningstillgångar		87 298	137 866
Omsättningstillgångar			
Varulager		176	2 332
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	22	80 856	113 016
Ej fakturerade fordringar på kunder	22	58 197	82 853
Fordringar hos koncernföretag		125 720	130 298
Skattefordringar		22 876	23 119
Övriga fordringar		33 315	12 354
Förutbetalda kostnader och upplupna räntetäckter	23	35 306	37 145
Kassa och bank	24	107 711	80 262
Summa omsättningstillgångar		464 157	481 379
SUMMA TILLGÅNGAR		551 455	619 245

KSEK	NOT	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital ¹		17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		206 198	214 992
Årets resultat		-3 499	-8 794
Summa fritt eget kapital		202 699	206 198
Summa eget kapital		263 470	266 969
Obeskattade reserver			
	27	32 615	114 921
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder		879	–
Summa långfristiga skulder		879	–
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		19 035	30 127
Skulder till koncernföretag		20 509	10 892
Skulder till kreditinstitut	28	49 649	49 532
Skatteskulder		2 231	0
Övriga skulder		6 880	6 037
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	156 187	140 767
Summa kortfristiga skulder		254 491	237 355
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		551 455	619 245

¹ Aktiekapital per den 2020-12-31: 8 454 975 A-aktier, 25 827 798 B-aktier.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Bundet kapital		Fritt eget kapital	Summa
	Aktiekapital	Reservfond		
Ingående eget kapital 2019-01-01	17 141	43 630	214 992	275 763
Årets totalresultat			-8 794	-8 794
Utgående eget kapital 2019-12-31	17 141	43 630	206 198	266 969
Ingående eget kapital 2020-01-01	17 141	43 630	206 198	266 969
Årets totalresultat			-3 499	-3 499
Utgående eget kapital 2020-12-31	17 141	43 630	202 699	263 470

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	NOT	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-81 669	-5 001
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	11, 28	16 543	9 984
Betald skatt		-27 576	-6 122
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-92 702	-1 139
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		122 506	104 163
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		18 363	66 843
Kassaflöde från den löpande verksamheten		48 167	169 867
Investeringsverksamheten			
Tillskott till dotterbolag	20	-	-139
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	18, 19	-20 718	-23 841
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-20 718	-23 980
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-	-75 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28	-	-75 000
Årets kassaflöde		27 449	70 887
Likvida medel vid årets början		80 262	9 375
Likvida medel vid årets slut		107 711	80 262

TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	2020-12-31	2019-12-31
Erhållen ränta	360	50
Erlagd ränta	-1 313	-2 393

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier har varit noterade på NASDAQ Stockholm sedan 2003 och noteras i Mid Cap-segmentet från och med 2016. Besöksadressen till huvudkontoret är Sveavägen 44, 111 34 Stockholm.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare nedan.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA 2020

FÖLJANDE NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER VAR TILLÄMPLIGA FRÅN 1 JANUARI 2020

IFRS 3 Rörelseförvärv, definition av verksamhet/rörelse (antagen av EU den 21 april, 2020); IAS 1 och IAS 8, definition av väsentlighet (antagen av EU den 29 november 2019); och IFRS 16 Leases, covid-19-relaterade hyreslättnader (antagen av EU den 9 oktober, 2020).

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på RaySearch finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSTANDARDER SOM TILLÄMPAS EFTER 2020

Ett antal nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2020 och har inte tillämpats i förtid av RaySearch. RaySearch bedömning är att ingen av dessa nya eller ändrade standarder, som ännu inte trätt i kraft, förväntas ha någon materiell inverkan på RaySearch finansiella rapporter.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken på RaySearch är VD. I denna interna rapportering utgör koncernen ett segment, eftersom kostnader för bolagets produkter inte är tydligt särskiljbara.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ). Bestämmande inflytande innebär att RaySearch är exponerat för rörlig avkastning från sitt engagemang och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt inflytande över företaget. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas bland annat potentiella röstberättigade aktier.

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagets funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i en separat komponent i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs, medan intäkt- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året.

INTÄKTER

Fyra intäktstyper

En försäljningstransaktion hos RaySearch innefattar i normalfallet fyra typer av intäkter: licensintäkter, supportintäkter, hårdvaruintäkter samt intäkter för utbildning och övrigt. Licenser och support säljs via partners, distributörer och direkt till slutkunder.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, vilket kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. Samtliga intäkter redovisas till den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till med avdrag för lämnade rabatter, mervärdesskatt och efter eliminering av koncerninterna transaktioner. Koncernen redovisar licensintäkter i samband med leverans, medan supportintäkter periodiseras linjärt över supportperioden. Hårdvaruintäkter redovisas i samband med leverans av hårdvaran. Intäkter för utbildning redovisas över den tid som utbildningen utförs.

Vid prissättning mellan olika prestationsåtaganden inom en kundorder applicerar koncernen den så kallade residualmetoden vilket innebär att den redovisade intäkten på en mjukvarulicens kan variera mellan olika kunder.

Prestationsåtagande	Periodisering av intäkt	Fristående försäljningspriser
Licensintäkter	Vid leverans av licensnyckel eller liknande	Kvarvarande belopp av transaktionspris
Supportintäkter	Linjärt över supportperioden	Uppskattat marknadspris för utförda tjänster
Hårdvaruintäkter	Vid leverans av hårdvaran	Inköpspris plus procentuellt påslag
Utbildning och övrigt	I samband med att utbildning utförs	Uppskattat marknadspris för utförda tjänster

KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

Kostnad för sålda varor utgörs av kostnader för såld hårdvara samt för royalties för licensierad mjukvara som ingår i bolagets mjukvara. Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter ingår inte i kostnad för sålda varor.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar samt valutakursdifferenser.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, långfristiga och kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder, kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder), leverantörsskulder, räntebärande skulder samt upplupna kostnader.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen tills dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller bolaget inte längre har rättighet till tillgången. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då RaySearch har fullgjort sina åtaganden eller när förpliktelsen på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

RaySearch redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder. De finansiella instrument som över stiger 12 månader och där bolaget har ovillkorad rättighet att senarelägga tillgångar och skulders reglering i minst 12 månader redovisas som långfristiga tillgångar och skulder.

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Koncernens skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Samtliga finansiella tillgångar, inklusive likvida medel och kundfordringar och ännu ej fakturerade fordringar på kunder är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna i denna kategori värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Fordringarna uppstår när RaySearch tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till annan part utan avsikt att bedriva handel med fordringarna. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Ett finansiellt instrument som innehåller en finansieringskomponent och har en kreditid som överstiger ett år redovisas vid första redovisningstillfället till nuvärdet av alla framtida betalningar. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Se vidare i not 21A.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Se vidare i not 21B.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsäkring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivt, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser.

Den förenklade modellen tillämpas för samtliga kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försäkring av rating sker, medförande en rating underliggande investment grade.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder. Metoden för kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder, framgår i avsnittet Kreditrisk i fordringar i not 21 D. För övriga finansiella tillgångar tillämpas generellt en ratingbaserad metod genom hänvisning till extern kreditrating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. Härutöver beaktas eventuell ytterligare aktuell och framåtblickande information. Förlustreservering redovisas om inte denna bedöms vara oväsentlig. Värdering av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**Ägda tillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Nyttjanderättstillgångar

RaySearch leasar framförallt kontorslokaler och fordon. Leasingavtalen löper normalt med olika tidslängd och möjligheter till förlängning kan finnas.

Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. RaySearch fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser.

Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskuldena inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, används leasetagarens marginella låneränta, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhöles
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med eventuella restvärden. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder:

- datorer 3–5 år
- inventarier, verktyg och installationer 5 år
- byggnadsinventarier 5 år
- nyttjanderättstillgångar över leasingavtalets livslängd

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**Forskning och utveckling**

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter som personalkostnader och lokalkostnader. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Aktiverade utvecklingsutgifter där avskrivningar ej har påbörjats, prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt som då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- aktiverade utvecklingsutgifter 5 år
- dataprogram 3–5 år

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager innefattar alla kostnader för inköp av hårdvara. Nettoförsäljningspriset är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade marknadsförings- och försäljningskostnader.

När varor i lagret säljs redovisas värdet för dessa varor som en kostnad i den period då motsvarande intäkt redovisas. Eventuella nedskrivningar av varor i lager skertill nettoförsäljningsvärdet och alla förluster avseende varor

i lager ska redovisas som en kostnad i den period då nedskrivningen görs eller förlusten inträffar.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet bestäms utifrån diskontering av beräknat framtida kassaflöde från de kassagenererande enheterna.

AKTIEKAPITAL**Innehav av egna aktier**

Innehav av egna aktier och andra eget kapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av eget kapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman har godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som koncernen ska bidra med för den aktuella perioden.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

Uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast då företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Vinstandelsstiftelsen RayFoundation

Bolagets vinstandelsstiftelse omfattar alla anställda i moderbolaget inklusive ledande befattningshavare förutom VD. En avsättning till vinstandelsstiftelsen utgår ett givet år om rörelsevinsten uppgick till en nivå överstigande en rörelsemarginal om 20 procent. Beloppet som avsätts uppgår i så fall till 10 procent av den del av rörelsevinsten som överstiger gränsnivån.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktioner redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig tid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar sker även för händelser efter balansdagen i den utsträckning de bekräftar förhållanden som förelåg per balansdagen, till exempel domstolsutslag rörande tvister. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentligt fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultatet.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna resultaträkning, balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Forskning och utveckling

I moderbolagets resultaträkning redovisas samtliga utgifter för utveckling som kostnad när de uppkommer. En dylik redovisning är tillåten enligt RFR2. I koncernredovisningen tas dessa utgifter för utveckling upp som tillgång enligt IAS38.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal linjärt över avtalsperioden.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, forts.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdeметоден. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Nedskrivningar koncerninterna fordringar

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Moderbolagets fordringar på dotterbolag motsvaras i allt väsentligt fordringar på det amerikanska dotterbolaget. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon koncernintern fordran. Sådan bedömning baseras på en genomgång av dotterbolagets långsiktiga återbetalningsförmåga. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickade faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att kunna upprätta redovisningen enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet, men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade. RaySearch bedömer att de områden där antaganden och uppskattningar har störst inverkan är:

- Intäkter från avtal med kunder
- Fordringar på kunder
- Redovisning och nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter

Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när RaySearch har uppfyllt ett prestationsåtagande. Definitionen på när ett sådant åtagande är uppfyllt är när kontrollen över den utlovade varan eller tjänsten har överförts till kunden. Detta kan göras över tid eller vid en specifik tidpunkt. När åtagandet är uppfyllt finns en ovillkorad rätt till betalning.

Fördelning av transaktionspriset mellan dessa olika prestationsåtaganden kräver i vissa fall att uppskattningar görs avseende hur allokeringen ska göras. Denna fördelning görs baserat på en analys av det fristående försäljningspriset för de respektive prestationsåtagandena.

Fordringar på kunder

När intäktsredovisning enligt ovan har skett uppstår en fordran på kunden. RaySearch har tre typer av fordringar på kunder beroende på om betalningsplan föreligger, förfallotidpunkt samt om fakturering har skett. Dessa fordringar benämns Långfristiga ej fakturerade fordringar, Kortfristiga ej fakturerade fordringar samt Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar).

Koncernens och moderbolagets fakturerade och ej fakturerade fordringar på kunder uppgår till väsentliga belopp. Redovisningen av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder kräver därför bedömning avseende vilka av dessa som innehar en risk för förlust. Värderingen av förväntade kundförluster baseras på löpande uppdaterade prognoser och antaganden rörande motparternas betalningsförmåga. Se vidare förklaring om detta i not 21D.

Redovisning och nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter

Koncernen investerar betydande belopp i forskning och utveckling, varav delar redovisas som immateriell tillgång, se vidare not 11. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar är sannolika. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker över en bedömd nyttjandeperiod om maximalt 5 år. Den bedömda försäljningsvolymen respektive nyttjandeperioden kan komma att omprövas, vilket kan medföra nedskrivningsbehov. Se vidare om detta i not 17.

NOT 2 INFORMATION OM GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken på RaySearch är VD. I denna interna rapportering utgör koncernen ett segment.

FÖRDELNING ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, KONCERNEN

KSEK	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella anläggningstillgångar	
	2020	2019	2020	2019
Sverige	77 904	83 384	486 817	428 406
USA	104 698	136 122	–	–
Belgien	2 018	41	–	–
Frankrike	523	1 148	–	–
England	–	0	–	–
Tyskland	983	52	–	–
Singapore	50	90	–	–
Japan	93	72	–	–
Korea	86	204	–	–
Kina	395	237	–	–
Indien	12	–	–	–
Australien	6	–	–	–
	186 768	221 350	486 817	428 406

Fördelningen är uppdelad på koncernens juridiska enheters säte.

Omsättning

RaySearch produkter säljs direkt till slutkunder, via distributörer samt via partners. Omsättningen hade följande geografiska fördelning baserat på var slutkunderna är lokaliserade;

FÖRDELNING OMSÄTTNING, SLUTKUNDENS LOKALISERING

KSEK	2020	2019
Sverige	2 693	3 020
USA	241 303	313 464
Japan	82 948	81 778
Storbritannien	40 870	69 848
Tyskland	36 151	28 169
Frankrike	46 576	38 042
Österrike	5 912	53 356
Nederländerna	30 791	16 259
Belgien	6 604	12 537
Korea	12 778	16 909
Kina	33 878	10 299
Övriga länder	111 108	97 903
	651 612	741 584

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch produkter säljs direkt till slutkunder, via distributörer samt via partners. Omsättningen hade följande geografiska fördelning baserat på var slutkunderna är lokaliserade.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Intäkter per typ				
Licenser	340 802	449 676	313 219	376 831
Support	243 913	198 189	136 317	111 398
Hårdvara	48 026	76 577	23 954	30 795
Utbildning och övrigt	18 871	17 142	10 643	8 484
Koncernintern management fee/koncerninterna intäkter	–	–	5 490	5 619
Summa intäkter per typ	651 612	741 584	489 623	533 127
Intäkter per geografisk marknad				
Nordamerika	241 476	313 464	83 432	107 475
Asien och Stillahavsregionen	162 078	135 409	158 133	141 084
Europa och övriga världen	248 058	292 711	248 058	284 568
Summa intäkter per geografisk marknad	651 612	741 584	489 623	533 127
Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	388 828	526 253	337 173	407 626
Tjänster överförda över tid	262 784	215 331	152 450	125 501
Summa intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning	651 612	741 584	489 623	533 127

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER, forts.

FORDRINGAR PÅ KUNDER OCH KONTRAKTSBALANSER

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Fordringar på kunder (not 22)	327 680	406 185
Avtalsskulder (not 29)	–248 694	–161 180
Intäkter som redovisats under perioden, varav		
Intäkter som ingick i ingående avtalsskulder	50 411	100 180
Intäkter som hänför sig till åtaganden helt eller delvis utförda under tidigare perioder	–	–

Minskningen av fordringar beror på färre ingångna avtal med betalningsplaner. Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar) är ej räntebärande och är i allmänhet på villkor av 30 till 90 dagar. Kortfristiga ej fakturerade fordringar är ej räntebärande och förfaller inom 12 månader från balansdagen. Långfristiga ej fakturerade fordringar är ej räntebärande och förfaller senare än 12 månader från balansdagen.

PRESTATIONSÅTAGANDEN

Kontraktuellt åtagande	När åtagandet typiskt är uppfyllt	När betalning typiskt förfaller	Hur transaktionspriset bestäms
Licens- och produktintäkter			
Mjukvarulicenser	Vid leverans av licensnyckel eller när licensen görs tillgänglig för nedladdning (vid en tidpunkt).	Inom 30–60 dagar efter leverans (RayStation) eller installation (RayCare), förutsatt att det inte föreligger en betalningsplan.	Återstående belopp efter fördelning av transaktionspris till övriga prestationsförpliktelser.
Ytterligare funktioner	Vid leverans av licensnyckel eller när licensen görs tillgänglig för nedladdning (vid en tidpunkt).	Inom 30–60 dagar efter leverans.	Bedömt rättvisande marknadsvärde för funktioner för vilka utveckling utförs.
Hårdvara	När kontroll över hårdvaran går över till kunden, typiskt sett vid leverans av hårdvaran.	Inom 30–90 dagar efter leverans, förutsatt att det inte föreligger en betalningsplan.	Observerbart inköpspris plus marknads-mässig marginal på 20 procent.
Supportintäkter			
Uppdateringar av mjukvarulicenser och kundsupport	Proportionellt över garantiperioden eller supportavtalet (över tid).	Inom 30 dagar från början av avtalsperioden, eller fördelat i perioder över hela kontraktperiodens längd	Observerbart pris enligt separat avtal eller överenskommelse om förnyelse.
Professionella tjänster			
Utbildningstjänster	När utbildningen utförs (över tid).	Inom 30–90 dagar från det att tjänsten utförs.	Observerbart pris enligt överenskommelse med kund där tjänsten säljs separat.

Återstående åtaganden vid periodens slut per den 31 december fördelar sig enligt följande:

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Inom ett år	303 400	374 235
Mer än ett år	855 174	785 797
	1 158 574	1 160 032

Ovan återstående prestationsåtaganden avser framför allt supportåtaganden (inklusive garantisupport). Dessa utgör 74 (84) procent av den totala orderstocken vid årets slut.

NOT 4 KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Royaltykostnad	-6 401	-8 439	-6 401	-8 439
Hårdvarukostnad	-36 973	-63 926	-17 694	-25 961
	-43 374	-72 365	-24 095	-34 400

NOT 5 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA I MODERBOLAGET OCH KONCERNEN

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Löner och ersättningar	298 496	269 501	184 414	153 053
Pensionskostnader, avgifts-baserade planer	36 751	32 356	34 416	30 010
Sociala avgifter	64 273	56 951	50 459	45 879
	399 520	358 808	269 289	228 942

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

I moderbolaget var medelantalet anställda 292 (244) personer, varav 181 (149) män och 111 (95) kvinnor.

I koncernen var medelantalet anställda 394 (331) personer, varav 250 (212) män och 144 (119) kvinnor.

Medelantalet anställda per land i koncernen var i Sverige 292 (244), i USA 48 (45), i Belgien 10 (6), i Frankrike 10 (8), i UK 5 (4), i Tyskland 8 (6) i Singapore 4 (4) i Kina 7 (6), i Japan 6 (4), i Korea 2 (2), i Indien 2 (2) samt 1 (0) i Australien.

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

Det finns en kvinnlig ledande befattningshavare i moderbolaget, motsvarande 9 (11) procent, och det finns två kvinnliga styrelseledamöter, motsvarande 40 (40) procent.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER

KONCERNEN, KSEK	2020		2019	
	Ledande befattningshavare och styrelse (16 st)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare och styrelse (12 st)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	23 521 731	274 975 455	21 672 2 136	247 829 903
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	12 277 3 933	88 747 32 818	11 605 3 759	77 703 28 597
Koncernen totalt	35 798	363 722	33 277	325 532

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

MODERBOLAGET, KSEK	2020		2019	
	Ledande befattningshavare och styrelse (16 st)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare och styrelse (12 st)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	23 521 731	160 893 455	21 672 2 136	131 381 903
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	12 277 3 933	72 598 30 483	11 605 3 759	64 284 26 251
Moderbolaget totalt	35 798	233 491	33 277	195 665

NOT 5 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR, forts.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

2020	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Lars Wollung	700	–	–	–	700
Styrelseledamot Carl Filip Bergendal	250	–	–	–	250
Styrelseledamot Hans Wigzell	250	–	–	–	250
Styrelseledamot Johanna Öberg	250	–	–	–	250
Styrelseledamot Britta Wallgren	250	–	–	–	250
Verkställande direktör Johan Löf	5 612	–	461	530	6 603
Andra ledande befattningshavare (10) st.	14 386	731	632	3 403	19 152
Summa	21 698	731	1 093	3 933	27 455

2019	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Lars Wollung ¹	436	–	–	–	436
Styrelsens ordförande Carl Filip Bergendal	250	–	–	–	250
Styrelseledamot Hans Wigzell	250	–	–	–	250
Styrelseledamot Johanna Öberg	250	–	–	–	250
Styrelseledamot Britta Wallgren	250	–	–	–	250
Verkställande direktör Johan Löf	5 507	1 269	469	496	7 742
Andra ledande befattningshavare (8) st.	11 763	867	685	3 263	16 578
Summa	18 707	2 136	1 154	3 759	25 756

¹ Lars Wollung, Styrelseordförande från och med 2019-05-21

Grundlön inkluderar semesterersättning, pensionskostnad exkluderar särskild löneskatt.
Inga aktierelaterade ersättningar har lämnats.

RÖRLIG ERSÄTTNING

Den rörliga ersättningen till VD är relaterad till koncernens resultat och uppgår till 2 procent på resultatet före skatt och får maximalt uppgå till 12 månadslöner. Marknads- och försäljningschefen och försäljningschefen för regionen Asia & Pacific erhåller rörlig ersättning baserad på försäljning i sina respektive regioner. För de anställda i de utländska dotterbolagen utgår en rörlig ersättning relaterad till försäljning samt uppsatta mål.

PENSIONER

Samtliga pensionsåtaganden är avgiftsbestämda. Pensionsåldern för VD och ledande befattningshavare är 65 år och pensionspremien motsvarar ITP-planen. Inga övriga pensionsförpliktelser förekommer.

AVGÅNGSVEDERLAG

Om uppsägningen av anställning sker från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om sex månader, och om uppsägning sker från arbetsgivarens sida gäller en uppsägningstid om tolv månader. Verkställande direktören har inte i något av fallen rätt till särskilt avgångsvederlag men får i båda fallen lön under uppsägningstiden. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader under vilken lön utgår. Till styrelseledamöterna utgår inget avgångsvederlag.

BESLUTSPROCESSEN

Beslutsprocessen avseende ersättningar och förmåner beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
EY				
Revisionsuppdrag	3 600	3 389	3 300	3 297
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	700	615	500	615
Skatterådgivning	412	155	412	155
Övriga tjänster	–	–	–	–
	4 712	4 159	4 212	4 067
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	432	131	–	–
Skatterådgivning	424	–	–	–
	856	131	–	–

NOT 7 SKULD AVSEENDE LEASING

Leasingskulder förfaller till betalning enligt följande	Framtida leasingavgifter	Ränta	Nuvärde av leasingavgifter
2020			
Inom 1 år	41 086	1 946	39 140
2–5 år	41 051	1 415	39 636
Över 5 år	17 618	615	17 003
	99 755	3 976	95 779
2019			
Inom 1 år	66 756	3 225	63 531
2–5 år	41 616	5 815	35 801
Över 5 år	24 222	2 352	21 870
	132 594	11 392	121 202

Se not 19 för upplysningar avseende koncernens nyttjanderättstillgångar.
Se not 12 för löptidsanalys för leasingsskulder.

KSEK	KONCERNEN	
	2020	2019
Ingående balans	121 202	174 708
Anskaffningar under perioden	4 860	1 405
Lösen	–756	–894
Omvärdering av avtal ¹	24 344	–20 936
Betalda leasingavgifter	–48 288	–40 368
Räntekostnader	3 089	3 884
Valutaförändring	–8 672	3 403
Utgående balans	95 779	121 202
Varav kortfristig del	42 870	35 399

¹ Avser ändrat avtalsslut avseende kontorslokaler Sveavägen i samband med beräknad flytt till nya lokaler.

I beräkningen av leasingskulden ingår inte leasingavtal med en kort löptid med årlig kostnad på 386 (125) KSEK samt leasingavtal med lågt belopp med 65 (80) KSEK.

Under tredje kvartalet 2019 ingick bolaget ett tioårigt hyresavtal för en ny huvudkontorslokal i Stockholm med tillträde tredje kvartalet 2021. Detta avtal ingår inte i beräkningen av leasingskulden.

Koncernen är ej exponerad för väsentliga rörliga leasingavgifter.

Koncernen har leasingavtal avseende lokaler som omfattar förlängningsklausuler. Inga förlängningsmöjligheter har bedömts som rimligt säkra att utnyttjas, varför inga sådana förlängningar ingår i värdet av koncernens leasingskulder. Väsentliga leasingavtal avser ett hyreskontrakt för huvudkontoret i Stockholm som löper till 2021-11-30. Bashyran indexregleras varje år. Framtida leasingavgifter inkluderar hyreskontrakt för kontor i New York, USA (2018-11-12–2028-11-12) och San Francisco, USA (2018-03-16–2024-03-16).

NOT 8 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor ¹	–43 374	–72 365	–24 095	–34 400
Personalkostnader	–235 745	–241 265	–288 215	–262 268
Av- och nedskrivningar ²	–213 293	–182 497	–19 027	–18 833
Valutakursförluster	–47 427	–8 226	–38 713	–4 869
Övriga kostnader	–133 522	–196 468	–210 422	–247 035
	–673 361	–700 821	–580 472	–567 405

¹ Kostnad för sålda varor utgörs av kostnader för såld hårdvara samt royalties för licensierad mjukvara som ingår i bolagets mjukvara. Här ingår också avskrivningar på hårdvara som hyrs ut till kunder med 504 (38). Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter ingår inte i kostnad för sålda varor. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingsutgifter ingår i redovisade forsknings- och utvecklingskostnader.

² Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter ingår i av- och nedskrivningar i tabellen ovan.

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	18 283	27 406	9 163	26 905
	18 283	27 406	9 163	26 905

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–47 427	–8 226	–38 713	–4 869
	–47 427	–8 226	–38 713	–4 869

NOT 11 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Immateriella anläggnings-tillgångar				
Av- och nedskrivningar fördelade per funktion				
Administrationskostnader	-223	-128	-222	-128
Forskning och utveckling	-137 247	-113 618	-	-
	-137 469	-113 746	-222	-128
Materiella anläggningstillgångar				
Kostnad såld vara	-506	-38	-	-
Försäljningskostnader	-37 767	-30 854	-2 232	-756
Administrationskostnader	-10 521	-14 968	-4 884	-8 313
Forskning och utveckling	-27 535	-22 929	-11 689	-9 636
	-76 329	-68 789	-18 805	-18 705
Summa avskrivningar	-213 799	-182 535	-19 027	-18 833
Avskrivning av nyttjanderätts-tillgångar uppgår till	-45 342	-40 450		

NOT 12 LÖPTIDANALYS LEASING

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Årets leasingavgifter	51 377	46 345	35 593	27 989
Avtalade framtida leasing-avgifter avseende kontrakt som förfaller till betalning:				
Inom ett år	41 086	51 674	26 420	38 639
Senare än ett år men inom fem år	41 051	68 346	2 744	20 188
Senare än fem år	17 618	28 638	-	-
	99 755	148 658	29 164	58 827

NOT 13 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter på likvida medel	2 526	316	6	62
Ränteintäkter på kund- och övriga fordringar	211	942	570	942
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	2 048	4 230
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	2 737	1 258	2 624	5 234
Räntekostnader på övriga skulder till kreditinstitut ¹	-2 607	-2 862	-2 607	-2 862
Räntekostnader leasingkulder	-3 089	-3 878	-	-
Övriga finansiella kostnader	-53	-79	-	-
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-5 749	-6 819	-2 607	-2 862
Netto	-3 012	-5 561	17	2 372

¹ Räntekostnaden för checkkrediten baseras på STIBOR + 1,5% med golv för STIBOR vid 0%.

Samtliga ränteintäkter och räntekostnader härrör från finansiella tillgångar och skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 14 BOKSLUTSDISPOSITIONER

KSEK	MODERBOLAGET	
	2020	2019
Periodiseringsfond, årets avsättning	-	-3 400
Periodiseringsfond, årets återföring	77 722	-
Skattemässig överavskrivning, inventarier	4 584	-1 273
	82 306	-4 673

NOT 15 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KSEK	KONCERNEN	
	2020	2019
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-5 618	-8 259
Skatt avseende tidigare år	1 472	3 048
	-4 146	-5 211
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader aktiverade utvecklingskostnader samt leasing	-12 073	-10 502
Obeskattade reserver/uppskjuten skatt hänförligt till underskott	-4 237	-1 028
Uppskjuten skatt avseende övriga temporära skillnader	17 854	4 544
	1 544	-6 986
Totalt redovisad skattekostnad/intäkt i koncernen	-2 602	-12 197
Avstämning av effektiv skatt		
Redovisat resultat före skatt	-6 478	62 608
Skatt enligt gällande skattesats 21,4% (22%)	1 386	-13 411
Effekt av andra skattesatser för utländska bolag	-955	219
Skatt hänförlig till tidigare taxering	1 472	3 048
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	-	-
Effekten av ej avdragsgilla kostnader	-554	-2 839
Betalda utländska källskatter (withholding tax) ¹	-3 985	-
Nyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	151	861
Schablonränta på periodiseringsfonder	-117	-75
Redovisad effektiv skatt	-2 602	-12 197

KSEK	MODERBOLAGET	
	2020	2019
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-4 511	-2 218
Skatt avseende tidigare år	507	219
Förändring av uppskjuten skatt	-132	2 879
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	-4 136	880
Avstämning av effektiv skatt		
Redovisat resultat före skatt	637	-9 674
Skatt enligt gällande skattesats 21,4% (22%)	-136	2 070
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	-	-
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-406	-1 334
Effekt av ändrad skattesats i Sverige	-	-
Betalda utländska källskatter (withholding tax) ¹	-3 985	-
Skatt hänförlig till tidigare taxering	507	219
Schablonränta på periodiseringsfonder	-116	-75
Redovisad effektiv skatt	-4 136	880

¹ Betalda utländska källskatter härrör till största delen från en order i Korea

**NOT 16 UTDELNING PER AKTIE, RESULTAT PER AKTIE
OCH ANTAL AKTIER**

	2020	2019
Föreslagen utdelning per aktie		–
Totalt antal aktier vid årets ingång	34 282 773	34 282 773
Antal utestående aktier vid årets ingång	34 282 773	34 282 773
Antal utestående aktier vid årets utgång	34 282 773	34 282 773
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	34 282 773	34 282 773
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (före och efter utspädning)	–9 080	50 411
Resultat per aktie före/efter utspädning	–0,26	1,47

NOT 17 BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER

	KONCERNEN	
KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1 065 551	901 151
Internt utvecklade tillgångar under året	195 559	164 400
Utgående balans	1 261 110	1 065 551
Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	–637 855	–524 237
Årets avskrivning	–137 247	–113 618
Utgående balans	–775 102	–637 855
Utgående redovisat värde	486 008	427 696

Årets utvecklingsutgifter avser utveckling av nya versioner av RaySearchs mjukvaruprodukter. Dessa utvecklingsutgifter aktiveras och skrivs av över 5 år från det att produkten släpps på marknaden och tillgången därmed kan anses börja bidra till bolagets intäkter.

**PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR
EGENUTVECKLAD IMMATERIELL TILLGÅNG**

Prövning av nedskrivningsbehov för egenutvecklad immateriell tillgång sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp fastställs baserat på nyttjandevärde.

Ett årligt test av nedskrivningsbehovet för egenutvecklade immateriella tillgångar har utförts. Kassaflöden utgår från företagsledningens budgetprognoser, bedömningar och marknadsplaner. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med en tillväxttakt som uppskattats till 2 (2) procent baserat på företagsledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. Bedömningen av rörelsemarginal baseras på tidigare uppnådda resultat sammanvägt med ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. De framtida kassaflödena har diskonterats till nuvärde med en ränta före skatt om 12,0 (9,0) procent. Diskonteringsräntan bestäms utifrån riskfri ränta med ett tillägg för riskpremie för det aktuella verksamhetsområdet. Beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde med så pass god marginal att företagsledningen bedömer att det inte finns några rimliga förändringar i antaganden som skulle medföra nedskrivningsbehov.

NOT 18 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	
KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	2 010	1 599
Nyanskaffningar	322	411
Utgående balans	2 332	2 010
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	–1 300	–1 172
Årets avskrivningar	–223	–128
Utgående balans	–1 523	–1 300
Utgående redovisat värde	809	710

Tillgångarna avser mjukvarulicenser.

NOT 19 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN								MODERBOLAGET	
	2020-12-31				2019-12-31				2020-12-31	2019-12-31
	Inventarier och installationer	Hyrda lokaler	Fordon och övrigt	Summa materiella anläggningstillgångar	Inventarier och installationer	Hyrda lokaler	Fordon och övrigt	Summa materiella anläggningstillgångar	Inventarier och installationer	Inventarier och installationer
KSEK										
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	172 689	142 716	13 215	328 620	145 966	–	–	145 966	94 643	74 358
Omklassificering IFRS 16 ¹	–	–	–	–	–18 971	–	7 476	–11 495	–	–
Omvärderingar	–	26 202	–	26 202	–	160 003	5 490	165 493	–	–
Nyanskaffningar och tillkommande avtal	27 073	870	4 237	32 180	47 235	378	1 052	48 665	20 396	23 432
Avyttringar, utrangeringar och avslutade avtal	–1 731	–997	–1 359	–4 087	–3 264	–20 936	–866	–25 066	–811	–3 147
Årets omräkningsdifferens	–10 138	–10 613	–227	–20 978	1 723	3 271	63	5 057	–	–
Utgående balans	187 893	158 178	15 866	361 937	172 689	142 716	13 215	328 620	114 228	94 643
Ackumulerade avskrivningar										
Ingående balans	–66 825	–32 937	–7 509	–107 271	–52 885	–	–	–52 885	–52 159	–36 335
Omklassificering IFRS 16 ¹	–	–	–	–	11 495	–	–	11 495	–	–
Avyttringar, utrangeringar och avslutade avtal	645	844	712	2 201	2 998	–	–	2 998	599	2 881
Årets avskrivning	–30 987	–42 362	–2 980	–76 329	–28 343	–32 937	–7 509	–68 789	–18 805	–18 705
Årets omräkningsdifferens	3 200	2 793	237	6 230	–90	–	–	–90	–	–
Utgående balans	–93 967	–71 662	–9 540	–175 169	–66 825	–32 937	–7 509	–107 271	–70 365	–52 159
Utgående redovisat värde	93 926	86 516	6 326	186 768	105 864	109 779	5 706	221 349	43 863	42 484

¹ I ingående balansen materiella anläggningstillgångar 2019 ingår leasing till ett bokfört värde om 7 476. I samband med införande av IFRS 16 har dessa klassificerats till nyttjanderättstillgångar. Se not 19b.

VÄSENTLIGA LEASINGAVTAL

Väsentliga leasingavtal omfattar hyrda kontorslokaler, möbler och annan kontorsinredning, datorutrustning samt förmånsbilar där kontorslokaler i Sverige och USA är de största åtagandena.

Avtal om hyra av kontorslokaler tecknas normalt sett mellan 1–10 år ofta med en möjlighet att förlänga avtalen i samband med att dessa går ut. Hyresavtalen i Sverige tecknas generellt sett med en årlig indexering av hyreskostnaden.

För specifikation av leaseingskuld hänförlig till nyttjanderättstillgångarna se not 7. Se även not 7 för beskrivning av koncernens framtida betalning av leasingkostnader hänförliga till den beräknade leaseingskulden avseende koncernens nyttjanderättstillgångar samt skuldens utveckling under 2020.

Resultatet i koncernen har per 2020-12-31 belastats med kostnader hänförliga till leasing med avskrivningar – 45 342 [–40 446] samt räntekostnader –3 089 [–3 878].

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2020 var 45 199 [40 575] kSEK.

NOT 20 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

KSEK	MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1 911	1 772
Tillskott till dotterbolag	–	139
Utgående balans	1 911	1 911

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGET OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretaget/Org nr/Säte/Land	Antal/ Andelar i %	Justerat EK/ Årets vinst ¹	Redovisat värde
RaySearch Americas Inc, Delaware, USA	100	9 662 / 8 588	0
RaySearch Belgium Sprl, 0838.244.504, Bryssel, Belgien	99,0 ²	1 619 / 325	170
RaySearch France SAS, 794 582 841, RCS Paris, Frankrike	100	3 294 / 507	87
RaySearch UK Ltd, 8579149, London, Storbritannien	100	878 / 306	0
RaySearch Germany GmbH, HRB 157539, Berlin, Tyskland	100	1 881 / 400	228
RaySearch Singapore Pte Ltd, 201S508409H, Singapore	100	835 / 206	1
RaySearch Japan K.K., 010401124903, Tokyo, Japan	100	718 / 369	801
RaySearch Korea LLC., 1101140177029, Seoul, Sydkorea	100	297 / 814	79
RaySearch (Shanghai) Medical Device Co., Ltd 91310115MA1K3M628Y, Shanghai, China	100	560 / 288	406
RaySearch Canada Inc.755835923RC0001, Saint John, New Brunswick, Kanada	100	0 / 0	0
RaySearch India Private Limited, U74999DL2018FTC342299, New Delhi, India	100	22 / 44	139
RaySearch Australia Pty Ltd, 643 927 511, Sydney, Australien	100	0 / 14	0
			1 911

¹ Med justerat eget kapital avses den ägda andelen av företagets egna kapital inklusive eget kapitalandel i obeskattade reserver. Med årets vinst avses ägarandelen av företagets resultat efter skatt inklusive kapitaldelen i årets förändring av obeskattade reserver.

² SAS RaySearch France äger resterande 1,0 % av koncernföretaget.

NOT 21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER SAMT FINANSIELL RISKHANTERING

Denna not ger information om koncernens finansiella instrument samt om koncernens finansiella riskhantering, inklusive:

- a) Finansiella tillgångar
- b) Finansiella skulder
- c) Verkligt värde
- d) Finansiella riskfaktorer och riskhantering

A) FINANSIELLA TILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder (not 26)	26 928	20 370	9 411	13 513
Övriga långfristiga tillgångar	–	103	–	103
Fakturerade fordringar på kunder (not 22)	156 811	194 752	80 856	113 016
Ej fakturerade fordringar på kunder (not 22)	143 941	191 063	58 197	82 853
Fordringar hos koncernbolag	–	–	125 720	130 298
Likvida medel (not 24)	168 746	113 858	107 711	80 262
Summa finansiella tillgångar	496 426	520 146	381 895	420 045

B) FINANSIELLA SKULDER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga räntebärande skulder	53 788	85 796	879	–
Leverantörsskulder	19 864	33 202	19 035	30 127
Skulder till koncernföretag	–	–	20 509	10 892
Kortfristiga räntebärande skulder	92 519	84 931	49 649	49 532
Upplupna kostnader	52 734	45 168	37 106	19 123
Summa finansiella skulder	218 905	249 097	127 178	109 674

Bolaget har en kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ) ("SEB") med ett totalt kreditutrymme på 350 MSEK. Kreditfaciliteten utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK, vilka båda löper till maj 2022. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2020 hade totalt 50 (50) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Enligt låneavtalet är Bolaget skyldigt att lämna beräkningar för nivå på soliditet, eget kapital och ett justerat EBITDA-mått.

I december 2020 samt i mars 2021 bröt RaySearch mot den EBITDA-baserade kovenanten i bolagets kreditfacilitet hos SEB. Som en följd av detta har SEB i april 2021 krävt återbetalning av det utnyttjade kreditutrymmet på 50 MSEK. Kreditfaciliteten är dock tillgänglig för utnyttjande så snart bolaget återigen uppfyller samtliga kovenanter enligt avtalet.

C) VERKLIGT VÄRDE

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster under punkt A) och B) är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Då långfristiga ej fakturerade fordringar löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta, som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, bedöms även bokförda värden på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

D) FINANSIELLA RISKFAKTORER OCH RISKHANTERING

Koncernens huvudsakliga finansiella skulder motsvaras av lån och övriga skulder. Huvudsyftet med dessa finansiella skulder är att finansiera koncernens verksamhet. Koncernens huvudsakliga finansiella tillgångar inkluderar fakturerade och ej fakturerade fordringar och likvida medel.

RaySearchkoncernen är genom sin verksamhet exponerat för olika slag av finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Riskhanteringen sköts av koncernens finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker. Arbetet sker i enlighet med av styrelsen fastställda policyer för övergripande riskhantering och koncernens finanspolicy, som bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

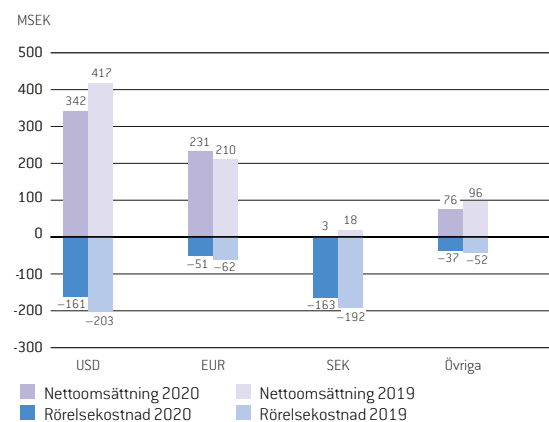
Valutarisk

Valutarisk är risken för värdeförändringar på grund av förändringar i valutakurser. Med sin internationella verksamhet utsätts koncernen för valutarisker i form av transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppstår genom framtida affärstransaktioner och omräkningsexponering uppstår genom redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta.

RaySearchkoncernens valutarisker uppstår främst genom att bolaget har större delen av sina intäkter i amerikanska dollar och euro mot större delen av kostnaderna i svenska kronor. Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

Transaktionsexponering

Koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta visas i följande diagram;

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEKOSTNADER PER VALUTA

Baserat på årets intäkts-, kostnads- och valutastruktur (transaktionsexponering) skulle en generell förändring av kursen för svenska kronor gentemot övriga valutor med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 4,4 [5,1] MSEK och koncernens egna kapital med cirka +/- 3,5 [3,0] MSEK. En förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med +/- 2,4 [3,1] MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat och eget kapital med +/- 1,8 [1,6] MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens omräkningsexponering avseende balansposter i utländsk valuta fördelar sig främst på USD och EUR. Övriga valutor i koncernen motsvaras av SGD, GBP, CNY och KRW.

KSEK	2020	2019
USD		
Kundfordringar	101 928	82 358
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	83 816	137 807
Leverantörsskulder	-9 298	-6 529
	176 446	213 636
EUR		
Kundfordringar	37 382	54 139
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	45 157	28 036
Leverantörsskulder	-8 299	-16 864
	74 240	65 311
Övriga valutor		
Kundfordringar	17 500	8 359
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	14 968	6 894
Leverantörsskulder	-2 267	-4 091
	30 201	11 162

Baserat på årets fordrings-, skuld- och valutastruktur (omräkningsexponering) skulle en generell förändring av kursen för svenska kronor gentemot övriga valutor med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 2,6 [2,9] MSEK och koncernens egna kapital med cirka +/- 2,1 [2,3] MSEK. En förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med +/- 1,6 [2,1] MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,7 [0,7] MSEK.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar RaySearchs resultat negativt, exempelvis genom ökade kostnader för bolagets upplåning med rörlig ränta. Den 31 december 2020 uppgick räntebärande skulder till 146,3 [170,7] MSEK, varav 95,8 [116,4] MSEK avsåg finansiell leasing, och likvida medel och räntebärande fordringar uppgick till 168,7 [113,8] MSEK. Detta innebär att koncernen, hade en positiv (negativ) räntebärande nettoskuldssättning uppgående till 22,4 [59,5] MSEK.

Baserat på balansräkningens struktur vid årets slut och under antagandet att alla övriga variabler var konstanta skulle en generell förändring av räntan på lån och placeringar med en procentenhet påverka koncernens resultat med cirka +/- 1,5 [1,7] MSEK.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. På koncernnivå följs rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta den löpande verksamhetens behov samtidigt som ett tillräckligt utrymme bibehålls på utnyttjade kreditfaciliteter. Överskottslikviditet i koncernföretagen överförs centralt och hanteras av koncernens finansfunktion.

Placering sker enligt fastställd finanspolicy på räntebärande konton i svenska banker eller svenska staten.

NOT 21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER SAMT FINANSIELL RISKHANTERING, forts.

För att reducera likviditetsrisken strävar RaySearch efter att ha tillgängliga likvida medel motsvarande minst 10 procent av nettoomsättningen. Den 31 december 2020 uppgick tillgängliga likvida medel till 168,7 (113,8) MSEK, vilket motsvarade 26 (15) procent av nettoomsättningen. Därutöver hade RaySearch 300 (296) MSEK i outnyttjade kreditfaciliteter. Se även not 12 för framtida betalningsförpliktelser.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken för att en motpart inte kommer att uppfylla sina förpliktelser enligt ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk från dess operativa verksamhet (främst fordringar på kunder) och från finansieringsverksamheten inklusive inlåning till banker och finansinstitut, valutatransaktioner och andra finansiella instrument.

Kreditrisk i likvida medel

RaySearchs likviditet placeras i enlighet med fastställd finanspolicy hos svenska banker eller svenska staten med målet att upprätthålla hög likviditet med låg kreditrisk. Likvida medel omfattas av kraven på förlustrervering för förväntade kreditförluster. Bedömning av förväntade kreditförluster baseras på extern kreditrating. Motparterna har kreditriskbetyg i intervallet Low-Low Moderate. Reservering har inte redovisats då förväntade kreditförluster inte bedömts vara väsentliga.

Kreditrisk i fordringar

Kreditrisk är risken för att en motpart inte kommer att uppfylla sina förpliktelser enligt ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk i den operativa verksamheten, främst när det gäller fordringar på kunder.

Kreditrisk i fordringar hanteras huvudsakligen på koncernnivå, men koordinerat med de enskilda koncernföretagen. I samband med offert/avtalsförhandlingar kontrolleras kundens kreditvärdighet, vilket påverkar kundens möjlighet för eventuell betalningsplan och villkor för densamma. Kreditrisken hos en ny kund bedöms utifrån en betygsskala och individuella kreditgränser definieras enligt denna bedömning.

En riskbedömning görs löpande av kreditvärdigheten genom beaktande av kundens finansiella ställning vid varje tillfälle. Andra påverkande faktorer såsom betalningsmönster samt tidigare erfarenheter är också avgörande vid bedömningen. Vid licensleveranser till större kunder används säkerheter som kreditbrev (s.k. letter of credit) eller andra former av kreditförsäkring som erhålls från välrenommerade banker och andra finansiella institut. Dessa kan åberopas om motparten har förfallna skulder enligt villkoren i avtalet. Vid utgången av 2020 var 9 (3) procent av de fakturerade fordringarna på kunder försäkrade med kreditbrev.

Koncernens kreditrisker är vanligtvis begränsade eftersom kundernas verksamhet till stor del finansieras, antingen direkt eller indirekt, via offentliga medel och kreditförlusterna har historiskt sett varit mycket låga.

Avseende kreditriskkoncentrationen uppgår koncernens största fordringar på Hitachi, Ltd som motsvarar 7,6 procent av totala fordringar på kunder på 328 MSEK. Hitachi, Ltd. har hög kreditvärdighet, det vill säga A-1/A enligt Moody's. Därutöver utgör ingen annan kund mer än 3 procent av de totala fordringarna på kunder.

En individuell kreditbedömning av merparten av alla fordringar i bokslutet 2020 har genomförts och denna har resulterat i en nedskrivning av fordringar på 20,3 (5,0) MSEK för året. Vid utgången av räkenskapsåret 2020 uppgick reserven för förväntade kundförluster till 23,6 (20,1) MSEK. För åldersanalys av kundfordringar samt reserv för förväntade kundförluster, se not 22.

Koncernens kreditrisker är relativt låga då fordringarna är spridda på ett större antal kreditstarka företag och institutioner.

Kreditkvaliteten hos en kund bedöms utifrån externa kreditbetyg och individuella kreditgränser definieras enligt denna bedömning. Andra variabler i bedömningen av förväntade kreditförluster baseras på förekomsten av kreditförsäkring, kundens historiska betalningsförmåga, huruvida kunden är statligt eller privat finansierad, fordringens omfattning och betalningsvillkor, antal förfallna dagar samt eventuell förekomst av tvist. Man tar även hänsyn till vad som framkommer ur den specifika dialogen med kunden. Slutligen kan även övriga omständigheter, såsom sanktioner och andra politiska åtgärder vara avgörande för om en fordran bedöms som osäker. Dessa olika omständigheter ger en bred bas vid bedömningen av framtida kreditförluster.

Ovan bedömning av förväntade kundförluster görs på individuell nivå för i det närmaste samtliga fordringar. I bokslutet 2020 hade en individuell bedömning på över 90 procent av alla fordringar på kunder genomförts. Urvalskriterierna vid denna bedömning är framförallt fordringens storlek, det vill säga de största fordringarna i koncernens kundstock har värderats individuellt, så att 90 procents täckning har uppnåtts.

Vid bedömning av en kreditrisk på den del av kundportföljen som inte bedömts individuellt är historiska kundförluster den mest avgörande bedömningsgrunden, där basen är genomsnittlig förlustandel. Den genomsnittliga förlustandelen justeras vid behov för att möta en förändring avseende kreditrisk för att uppnå rättvisande reserver för framtida förluster. Koncernens historiska kundförluster är begränsade, omkring 0,5 procent har konstaterats som kundförluster av koncernens omsättning de senaste fem åren. Den generella reserven för ej individuellt bedömda fordringar uppgår till cirka 2 procent av totala fordringar på kunder.

Koncernen har inte några avtal om nettning och har heller inte nettoredo-visat några finansiella instrument.

I efterföljande not 22 följer en åldersstruktur över koncernens fakturerade fordringar samt information om när fordringar som ej fakturerats förväntas inflyta.

NOT 22 FORDRINGAR PÅ KUNDER

KONCERNEN 2020-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallstruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar på kunder						
RaySearch produkter	170 869	97 825	26 466	12 807	19 713	156 811
Summa fordringar på kunder	170 869	97 825	26 466	12 807	19 713	156 811
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	101 374	30 710	17 404	8 666	18 492	75 272
Asien och Stillahavsregionen	22 387	28 780	8 071	1 759	0	38 610
Europa och övriga världen	47 108	38 335	991	2 382	1 221	42 929
Summa fordringar per geografisk marknad	170 869	97 825	26 466	12 807	19 713	156 811

KONCERNEN 2019-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallstruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RaySearch produkter	211 434	127 806	53 161	4 875	8 910	194 752
Summa fordringar per typ	211 434	127 806	53 161	4 875	8 910	194 752
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	134 256	47 099	30 470	–270	6 084	83 382
Asien och Stillahavsregionen	20 447	32 116	511	743	0	33 370
Europa och övriga världen	56 731	48 592	22 180	4 402	2 826	78 000
Summa fordringar per geografisk marknad	211 434	127 806	53 161	4 875	8 910	194 752

MODERBOLAGET 2020-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallstruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RaySearch produkter	67 608	68 076	7 035	4 524	1 221	80 856
Summa fordringar per typ	67 608	68 076	7 035	4 524	1 221	80 856
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	5 879	961	1 582	386	0	2 929
Asien och Stillahavsregionen	14 621	28 780	4 462	1 759	0	35 001
Europa och övriga världen	47 108	38 335	991	2 379	1 221	42 926
Summa fordringar per geografisk marknad	67 608	68 076	7 035	4 524	1 221	80 856

MODERBOLAGET 2019-12-31						
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallstruktur fakturerade fordringar				Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	> 90 dagar	
Fordringar per typ						
RaySearch produkter	96 366	83 632	22 433	5 145	1 806	113 016
Summa fordringar per typ	96 366	83 632	22 433	5 145	1 806	113 016
Fordringar per geografisk marknad						
Nordamerika	19 295	4 187	–	–	–	4 187
Asien och Stillahavsregionen	20 340	32 116	511	743	–	33 370
Europa och övriga världen	56 731	47 071	22 180	4 402	1 806	75 459
Summa fordringar per geografisk marknad	96 366	83 374	22 691	5 145	1 806	113 016

NOT 22 FORDRINGAR PÅ KUNDER, forts.

RaySearch har avtal med kunder där leverans sker relativt tidigt jämfört med när betalning inkommer, vilket är normalt i branschen. Bolaget redovisar en fordran på kund när leverans skett och en ovillkorlig rätt till betalning föreligger. Förfarandet får som effekt att koncernens kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder uppgår till förhållandevis höga belopp i jämförelse med nettoomsättningen.

I slutet av perioden uppgick koncernens kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) till 157 (195) MSEK, motsvarande 24 (26) procent av nettoomsättningen 2020. Totala fordringar på kunder uppgående till 328 (406) MSEK motsvaras av 50 (52) procent av nettoomsättningen för året.

Per 31 december 2020 uppgick koncernens förfallna fakturor till 59 (67) MSEK, motsvarande 18 (15) procent av totala fordringar på kunder.

Under 2020 har bolagets fordringar på kunder fortsatt minska i förhållande till nettoomsättningen, vilket förklaras av en aktiv process att öka inbetalningar från kunder samt att korta kundernas betalningsvillkor i kombination med en lägre omsättning.

EJ FAKTURERADE FORDRINGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förväntad tid till betalning				
Betalning mindre än 3 månader	27 895	28 118	8 276	8 276
Betalning inom 3–12 månader	116 046	163 169	49 921	74 577
Betalning efter 12 månader	26 928	20 147	9 411	13 513
Summa ej fakturerade fordringar	170 868	211 433	67 608	96 366

Detta är en uppskattning. Delvis beror tidpunkten för betalning när installation sker hos kunden, det vill säga detta är inte avtalade betalningstidpunkter utan vår bästa bedömning utifrån tidigare historik på bokslutsdagen.

RESERV FÖR FÖRVÄNTADE KUNDFÖRLUSTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förändring i reserv för förväntade kundförluster				
Ingående balans	20 128	15 062	19 725	15 062
Årets nedskrivning redovisad i administrationskostnader	20 262	5 066	10 034	4 663
Årets konstaterade kundförluster	–12 103	–	–10 154	–
Omräkningsdifferens	–4 650	–	–3 803	–
Utgående balans	23 637	20 128	15 802	19 725

Årets nedskrivning motsvaras till största delen av reserver avseende fordringar till följd av specifik landrisk. Reserven för förväntade kundförluster motsvarar 7 (5) procent av bolagets totala fordringar. De kundfordringar som skrivits ner under rapportperioden omfattas av efterlevnadsåtgärder, det vill säga indrivning av dessa pågår fortsatt.

Med tanke på kundernas kreditvärdighet och andra omständigheter bedömer bolaget att kreditrisken fortsatt kommer att vara låg och att reserven för förväntade kreditförluster inte nämnvärt kommer öka. Se även beskrivning av bolagets arbete med bedömning av kreditrisk i fordringar i not 21d.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyra	–	–	9 057	6 448
Förutbetalda försäkring	1 904	1 910	1 903	1 808
Förutbetalda licens- och hårdvarukostnader	9 795	11 381	9 795	11 329
Förutbetalda pensionskostnader	2 822	110	2 821	110
Upplupna ränteeinkter	–	–	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	23 180	27 198	11 730	17 450
	37 701	40 599	35 306	37 145

NOT 24 LIKVIDA MEDEL

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Banktillgodohavanden	168 746	113 858	107 711	80 262
	168 746	113 858	107 711	80 262

Likvida medel består av banktillgodohavanden. Utöver detta har bolaget ett revolverande lån om upp till 300 MSEK som löper till 2022-05-31, och en checkkredit om 50 MSEK. Per 2020-12-31 hade totalt 50 (50) MSEK upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån. Se vidare om likviditetsrisk i not 21.

NOT 25 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

KSEK	KONCERNEN	
	2020-12-31	2019-12-31
Uppskjutna skatteskulder avseende:		
Immateriella tillgångar		
Ingående balans	89 014	78 160
Förändring under året	12 063	10 854
Utgående balans	101 077	89 014
Leasing		
Ingående balans	848	1 540
Förändring under året	-351	-692
Utgående balans	497	848
Obeskattade reserver		
Ingående balans	25 283	24 254
Förändring under året	-18 108	1 029
Utgående balans	7 175	25 283
Redovisat värde	108 749	115 145
Uppskjutna skattefordringar avseende:		
Materiella tillgångar		
Ingående balans	1 642	996
Förändring under året	496	646
Utgående balans	2 138	1 642
Kundfordringar		
Ingående balans	4 369	2 135
Förändring under året	-629	2 234
Utgående balans	3 740	4 369
Leasing		
Ingående balans	1 645	1 486
Förändring av redovisningsprincip	-	495
Förändring under året	-378	-336
Utgående balans	1 267	1 645
Övriga temporära skillnader		
Ingående balans	4 537	2 791
Förändring under året	-4 455	1 746
Utgående balans	82	4 537
Redovisat värde	7 227	12 193

Värdering har skett utifrån nominell skattesats och hänsyn har tagits till de nya skattesatserna som kommer träda i kraft i Sverige.

NOT 26 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	26 928	20 370	9 411	13 513
Övriga poster	-	103	-	103
Utgående balans	26 928	20 473	9 411	13 616

Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder består av fordringar på kunder som förfaller bortom 12 månader i tiden.

NOT 27 OBESKATTADE RESERVER

KSEK	MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31
Akkumulerade överavskrivningar:		
Ingående balans 1 januari	5 999	4 726
Årets återföringar/överavskrivningar	-4 584	1 273
Utgående balans 31 december	1 415	5 999
Periodiseringsfonder		
Avsatt för beskattningsår 2014	-	20 073
Avsatt för beskattningsår 2015	-	15 349
Avsatt för beskattningsår 2016	-	40 000
Avsatt för beskattningsår 2017	17 200	19 500
Avsatt för beskattningsår 2018	10 600	10 600
Avsatt för beskattningsår 2019	3 400	3 400
	31 200	108 922
Summa obeskattade reserver	32 615	114 921

NOT 28 AVSTÄMNING AV SKULDER SOM HÄRRÖR FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

KONCERNEN								
KSEK	2019-12-31	Omvärdering av avtal	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings- differenser	Låneupp- tagnings- kostnader	2020-12-31
Skuld för leasing	121 202	24 344	-45 199	4 860	-756	-8 672	–	95 779
Övriga långfristiga skulder	–	879	–	–	–	8	117	879
Kortfristiga räntebärande skulder	49 524	–	–	–	–	–	–	49 649
Totala räntebärande skulder	170 726	25 223	-45 199	4 860	-756	-8 664	117	146 307

KONCERNEN									
KSEK	2018-12-31	Ändrad redovisnings- princip IFRS 16	Omvärdering av avtal	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings- differenser	Låneupp- tagnings- kostnader	2019-12-31
Skuld för leasing	7 215	167 493	−20 936	−36 484	1 405	−894	3 403	—	121 202
Kortfristiga räntebärande skulder	124 283			−75 000	—	—	−9	250	49 524
Totala räntebärande skulder	131 498	167 493	−20 936	−111 484	1 405	−894	3 394	250	170 726

MODERBOLAGET								
KSEK	2019-12-31	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2020-12-31	
Kortfristiga räntebärande skulder	49 532	–	–	–	–	117	49 649	
Totala räntebärande skulder	49 532	0	–	–		117	49 649	

MODERBOLAGET								
KSEK	2018-12-31	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2019-12-31	
Kortfristiga räntebärande skulder	124 282	−75 000	−	−	−	250	49 532	
Totala räntebärande skulder	124 282	−75 000	−	−	−	250	49 532	

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET						
KSEK	Inom 1 mån	1–3 mån	3–12 mån	1–2 år	2–5 år	TOTALT
Räntor 2020						
Banklån	0	186	559	745	1 055	2 545
Räntor 2019						
Banklån	0	186	557	743	1 053	2 539

Kreditfaciliteten löper till 2022-05-23. I tabellen antas det revolverande lånet rulla vidare med samma grad av utnyttjande som idag, och gällande räntesats har använts. För vidare information avseende leasing, såsom löptidsanalys, se not 7.

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Sociala avgifter och semesterlöneskuld	26 409	21 820	23 458	19 351
Övriga personalrelaterade kostnader	13 665	21 170	3 297	2 248
Avtalsskulder	248 694	161 180	119 081	102 293
Upplupna räntekostnader	–	121	–	121
Övriga upplupna kostnader	12 660	23 878	10 351	16 754
	301 428	228 168	156 187	140 767

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter		
Företagsinteckningar	100 000	100 000
Ställda garantier	14 340	6 586
Summa	114 340	106 586

I maj 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2022 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK.

Per den 31 december 2020 hade totalt 50 (50) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån.

Ställda garantier uppgick till 14,3 MSEK och har inte belastat bolagets kreditfacilitet. Inga eventualförpliktelser föreligger för koncernen eller moderbolaget.

NOT 31 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

För beskrivning av transaktioner med personer i ledande ställning hänvisas till not 5. Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 20.

KSEK	SAMMANSTÄLLNING MODERBOLAGET				
	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Utdelning	Fordran på närstående 31 dec	Skuld till närstående 31 dec
2020	119 629	–78 288	–	151 146	20 509
2019	91 632	–80 209	–	203 434	10 892

Försäljning till närstående avser främst försäljning av licenser till utländska dotterbolag och inköp från närstående avser främst inköp av tjänster från utländska dotterbolag. Fordran på närstående utgörs huvudsakligen av fordringar på det amerikanska dotterbolaget.

2017 ingick RaySearch ett avtal med den ideella föreningen Venture Cup som på årlig basis organiserar en tävling för att uppmuntra entreprenörskap och inspirera till företagande. VD Johan Löf är ordförande i föreningen och RaySearch sponsrar tävlingen med 1 MSEK per år i utbyte mot att exponeras som partner i Venture Cups marknadsföring. Samarbetet och prissättningen av sponsringen har skett på armlängds avstånd och på vedertagna kommersiella villkor.

NOT 32 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN**Kortfristigt lån**

I mars 2021 har moderbolaget gett ett kortfristigt lån om 200 KSEK till Vinstandelsstiftelsen RayFoundation till marknadsmässiga villkor.

Överträdelse av finansiellt åtagande enligt låneavtal

I mars 2021 bröt RaySearch mot en EBITDA-baserad kovenant i bolagets kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ) ("SEB") med ett totalt kreditutrymme på 350 MSEK, varav 50 MSEK var utnyttjat. Som en följd av detta har SEB i april 2021 krävt återbetalning av det utnyttjade kreditutrymmet på 50 MSEK. Kreditfaciliteten är dock tillgänglig för utnyttjande så snart bolaget återigen uppfyller samtliga kovenanter enligt avtalet, se även Not 21.

NOT 33 FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE MODERBOLAGETS RESULTAT

Till årsstämman förfogande står:

KSEK	
Balanserade vinstmedel	206 198
Årets resultat	–3 499
Totalt	202 699

Styrelsen och VD föreslår att 202 699 KSEK överförs i ny räkning.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS, såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 29 april 2021. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman som hålls senast den 30 juni 2021.

Stockholm den 29 april 2021

Lars Wollung
Styrelseordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i RaySearch Laboratories AB (publ), org nr 556322-6157

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 4–46 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäkter från avtal med kunder

Beskrivning av området

Intäkter från avtal med kunder uppgår för år 2020 till 651 612 Tkr i rapporten över totalresultat för koncernen och till 489 623 Tkr i resultaträkningen för moderbolaget.

Redovisningen av intäkter från avtal med kunder kräver att företaget har erforderliga rutiner för att identifiera prestationsåtaganden, och för att säkerställa att intäkterna redovisas i takt med att prestationsåtaganden utförs. Intäktsredovisning kopplat till avtal som omfattar flera prestationsåtaganden kräver i vissa fall att företagsledningen gör bedömningar avseende fördelningen av transaktionspriset mellan olika prestationsåtaganden. Redovisningen av intäkter från avtal med kunder utgjorde ett väsentligt område i vår revision mot bakgrund av de redovisade beloppens betydelse och att det innefattar väsentliga inslag av bedömningar från företaget.

En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i Not 1, och Intäkternas fördelning framgår av Not 3.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets processer för intäktsredovisning, samt genomfört granskning av avtal gentemot bolagets kunder på stickprovsbasis. Våra granskningsåtgärder har omfattat granskning av identifieringen av prestationsåtaganden och fördelningen av transaktionspriset mellan dessa. Vi har även utvärderat skäligheten i de antaganden som ligger till grund för fördelningen av transaktionspriset.

Vi har även granskat om de prestationsåtaganden som identifierats har uppfyllts. Dessa granskningsåtgärder har bland annat omfattat granskning av om licensnycklar, och sådan utrustning som behövs för att använda företagets produkter, har överförts till företagets kunder.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Beskrivning av området

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till 486 008 Tkr i koncernens rapport över finansiell ställning per 31 december 2020. RaySearch prövar minst årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknade återvinningsvärden för sådana tillgångar som ännu ej tagits i bruk.

En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för koncernens redovisning av aktiverade utvecklingsutgifter framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i Not 1. De nedskrivningsprövningar som utförs är baserade på ledningens bedömningar, varför redovisningen av aktiverade utvecklingsutgifter har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av Not 17.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden.

Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest och har genomfört känslighetsanalyser av nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också granskat marknads-mässigheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Fordringar mot kunder

Beskrivning av området

Fordringar mot kunder redovisas till 327 680 Tkr i koncernens rapport över finansiell ställning per 31 december 2020, och består av fakturerade fordringar om 156 811 Tkr samt ej fakturerade fordringar om 170 869 Tkr.

Fordringar mot kunder (exklusive koncerninterna fordringar) redovisas till 148 464 Tkr i moderbolagets balansräkning per den 31 december 2020, och består av fakturerade fordringar om 80 856 Tkr samt ej fakturerade fordringar om 67 608 Tkr.

Beloppen redovisas netto reserver för förväntade kreditförluster om 23 637 Tkr i koncernen och 15 802 Tkr i moderbolaget. Reserven för förväntade kreditförluster baseras i väsentlig utsträckning på företagsledningens bedömningar och uppskattningar, varför redovisningen av fordringar mot kunder har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagsledningens bedömning framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i Not 1, och upplysningar om kundfordringar framgår av Not 22.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets process för att uppskatta reserver för förväntade kreditförluster, bland annat genom utvärdering av tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden, erhållande av externa bekräftelser avseende saldon för utestående kundfordringar från bolagets kunder vid balans-

dagen och uppföljning av betalningar efter balansdagen. Vi har även granskat rutiner för indrivning av kundfordringar och hanteringen av fordringar som förfallit.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–3 och 51–76. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 som kommer att avges efter datumet för denna revisionsberättelse utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende den andra informationen som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Om vi vid läsningen av ersättningsrapporten drar slutsatsen att det finns en väsentlig felaktighet i den måste vi ta upp den frågan med styrelsen och begära att den rättas.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RaySearch Laboratories AB [publ] för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Hamngatan 26, 111 47, Stockholm, utsågs till RaySearch Laboratories ABs [publ] revisor av bolagsstämman den 30 juni 2020 och har varit bolagets revisor sedan den 22 maj 2013.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

RAYSEARCHS BOLAGSSTYRNING SKA GENOM GOD KONTROLL OCH EN SUND FÖRETAGSKULTUR SÄKERSTÄLLA EN SYSTEMATISK RISKHANTERING OCH ETT LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE FÖR AKTIEÄGARNA.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats av RaySearchs styrelse och redogör för bolagsstyrningen i RaySearch under verksamhetsåret 2020. Rapporten har granskats av RaySearchs revisorer, vars yttrande finns i slutet av rapporten.

ALLMÄNT

RaySearch är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, vars B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm. Detta innebär att RaySearchs bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och tillämpliga EU-förordningar samt de regler och den praxis som gäller för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. RaySearch tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), med nedan angivna avvikelser. Koden syftar till att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Den gällande Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se.

Bolag som tillämpar Koden ska aktivt ta ställning till hur bolaget förhåller sig till de olika reglerna i Koden. I den mån som ett bolag väljer att avvika från någon av Kodens regler ska detta redovisas enligt principen "följ eller förklara". Det innebär att bolaget, när det finner så motiverat, inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning man valt istället samt anger skälen för detta. Bolag som har att tillämpa Koden är av mycket olika storlek och komplexitet, och för det enskilda bolaget kan andra lösningar än de som Koden anger mycket väl innebära god bolagsstyrning. RaySearch är ett förhållandevis litet bolag med en tydlig huvudägare som dessutom är aktiv som VD i bolaget. Att RaySearch har valt att avvika från vissa regler i Koden kan härledas till detta.

Utöver det externa regelverket finns ett internt regelverk med ett antal koncerngemensamma styrdokument, bland vilka de viktigaste är den av stämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för VD. Därutöver finns även ett stort antal interna policyer, instruktioner och delegeringar som tydliggör ansvar och befogenheter inom olika områden. RaySearchs viktigaste styrdokument finns samlade i

bolagets kvalitetsledningssystem, som också beskriver bolagets huvudprocesser och gemensamma arbetssätt.

BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Datum och ort för årsstämman offentliggörs senast i samband med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet och publiceras samtidigt på hemsidan. På förslag av aktieägarna väljs vid årsstämman stämmoderförande samt styrelse och styrelseordförande för tiden intill slutet av nästa årsstämma. På förslag av revisionsutskottet väljs revisionsföretag. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut för att bland annat besluta om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt om vinstdisposition. Det finns inte några särskilda bestämmelser om bolagsstämmans funktion, varken i bolagsordningen eller, så vitt är känt för RaySearch, i aktieägaravtal. Det finns inte heller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

RaySearch kan ge ut aktier i två serier betecknade serie A och serie B. RaySearchs bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar aktie av serie A till tio röster och aktie av serie B till en röst. Per den 31 december 2020 fanns det totalt 34 282 773 aktier i RaySearch varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B och det totala antalet röster uppgick till 110 377 548.

Vid RaySearchs årsstämma den 30 juni 2020 i Stockholm var aktieägare representerande 47,5 procent av det totala antalet aktier och 74,3 procent av det totala antalet röster i bolaget företrädda. För att minska risken för smittspridning av det nya coronaviruset vidtogs flera försiktighetsåtgärder i samband med årsstämman 2020. Bland annat rekommenderades aktieägare att rösta på förhand genom poströstning istället för att närvara fysiskt vid stämman och endast ett fåtal representanter från styrelse och bolagsledning deltog.

AV BOLAGSSTÄMMAN LÄMNADE BEMYNDIGANDEN

Bolagsstämman har för närvarande inte lämnat något bemyndigande till styrelsen att besluta om nyemission av aktier eller om återköp av egna aktier.

VALBEREDNING

Bolaget avviker från Kodens regler genom att inte tillsätta en valberedning. Mot bakgrund av aktieägarkretsens sammansättning har en valberedning inte ansetts behövlig. Förslag till, samt erforderliga uppgifter om, bland annat stämмоорdförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, revisionsföretag samt arvodering av styrelseledamöter och revisionsföretag lämnas istället av aktieägare, styrelse och revisionsutskott.

STYRELSE

RaySearchs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst tre suppleanter. Bolagets styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter och definierar samt övervakar löpande tillsammans med VD och företagsledning bolagets vision, affärsidé och värderingar. Styrelseordförandens roll är bland annat att leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter.

Vid årsstämman den 30 juni 2020 valdes sex styrelseledamöter utan suppleanter, och bland dem styrelsens ordförande, till utgången av årsstämman 2021. Styrelseledamöterna Carl Filip Bergendal, Johan Löf (VD), Britta Wallgren, Hans Wigzell, Lars Wollung och Johanna Öberg omvaldes till ledamöter och Lars Wollung omvaldes även till styrelsens ordförande. Styrelsen sammansättning uppfyller Kodens krav om oberoende ledamöter. Ledamöternas beroendeställning presenteras i tabell nedan. Styrelsen presenteras på sidorna 56–57, där också ledamöternas övriga väsentliga uppdrag och aktieinnehav i RaySearch framgår. En gång per verksamhetsår genomför styrelsen, genom en systematisk och strukturerad process, en utvärdering av styrelsens arbete. Genomgången ligger till grund för styrelsens framtida arbetssätt. Styrelsen utvärderar löpande, minst en gång per

år, även VDs arbete och instruktion men därvidlag avviker bolaget från regel 8.2 i Kodens såtillvida att VD får närvara vid utvärderingen. Skälet till det är att VD är styrelseledamot och att styrelsen anser att VDs närvaro inte påverkar utvärderingen negativt.

Som mångfaldspolicy har de aktieägare (representerande cirka 67 procent av rösterna i bolaget) som inför årsstämman 2020 lämnade förslag till styrelsesammansättning tillämpat Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med det framlagda förslaget, innebärande att styrelsen från årsstämman 2020 har bestått av sex ledamöter (samtliga omvalda), varav två kvinnor (33 procent kvinnor). Ledamöterna har vidare yrkesmässigt olika bakgrund och kompetens samt representerar olika sektorer i näringslivet.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2020

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som bland annat reglerar beslutsordning inom bolaget, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas av styrelsen i dess helhet. Dessutom rapporterar bolagets revisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen. Styrelsen har hållit 13 sammanträden under året, varav sex per capsulam. De flesta av styrelsens möten har, som en följd av covid-19-pandemin och för att minska risken för smittspridning, hållits som telefon- eller videokonferensmöten. Ledamöternas närvaro presenteras nedan.

STYRELSENS OBEROENDE

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Carl Filip Bergendal	Styrelseledamot,	Ja	Ja
Johan Löf	Styrelseledamot, VD	Nej (VD i Bolaget)	Nej (är själv sådan aktieägare)
Britta Wallgren	Styrelseledamot	Ja	Ja
Hans Wigzell	Styrelseledamot	Ja	Ja
Lars Wollung	Styrelseledamot, -ordförande	Ja	Ja
Johanna Öberg	Styrelseledamot	Ja	Ja

ÄGARSTRUKTUR – ÄGARE MED MINST 10% AV RÖSTETALET

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	418 393	6 661 477	19,4	56,9
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Övriga	1 061 730	25 009 405	26 071 135	76,0	32,3
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Styrelsen har under 2020 beslutat att inrätta ett revisionsutskott och utsett Carl Filip Bergendal, Lars Wollung (ordförande) och Johanna Öberg till utskottets ledamöter. Revisionsutskottet inrättades i augusti och har hållit två sammanträden under 2020. Samtliga utskottsledamöter har deltagit på båda sammanträdena. Utskottet har främst en beredande funktion och de frågor som behandlas vid utskottets möten protokollförs och rapporteras vid efterföljande styrelsemöte. I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat kvalitetssäkring av den finansiella rapporteringen och effektiviteten i företagets interna kontroll. Styrelsen har också under året prövat frågan om inrättande av ersättningsutskott men funnit det mer ändamålsenligt att dessa uppgifter fullgörs av styrelsen i sin helhet under ordförandens ledning. Skälet härtill är att styrelsens och bolagets storlek inte ansetts motivera ett särskilt utskott för dessa arbetsuppgifter och att det är av vikt att styrelsen har full insyn och deltar aktivt i dessa viktiga uppgifter.

Vad gäller ersättning till VD bestäms den av styrelsen (utan deltagande av VD). Ersättning till övriga personer i ledningen bestäms efter förhandling mellan VD och de enskilda medarbetarna enligt av årsstämman fastställda riktlinjer. Tillämpningen av riktlinjerna följs upp och utvärderas av styrelsen, som också utvärderar rörliga ersättningar till ledningsgruppen.

NÄRVARO VID STYRELSEMÖTEN 2020

Namn	Närvaro vid styrelsemöten ¹
Carl Filip Bergendal	7/7
Johan Löf	7/7
Britta Wallgren	7/7
Hans Wigzell	6/7
Lars Wollung	7/7
Johanna Öberg	7/7

¹ Per capsulam ej medräknat.

STÖRRE DIREKTA ELLER INDIREKTA AKTIEINNEHAV

Aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i RaySearch som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget framgår av tabell på föregående sida.

FÖRETAGSLEDNING

RaySearchs VD leder verksamheten utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i ledningsgruppen. RaySearchs ledningsgrupp består av bolagets VD, vice VD, finanschef, chefsjurist, forskningschef, utvecklingschef, marknads- och försäljningschef, försäljningschef för regionen Asia & Pacific, servicechef, chef för maskininlärning och bolagets kvalitetschef.

Verksamhetsgenomgångar under VD:s ledning har under året genomförts minst månatligen, bortsett från under semesterperioder då det inte skett lika ofta.

Företagsledningen sammanträder även regelbundet med representanter för den amerikanska respektive den europeiska marknads- och försäljningsorganisationen, främst genom VD respektive marknads- och försäljningschefen, för uppföljning och utvärdering av koncernens verksamhet i dess helhet. Uppföljningen sker med utgångspunkt i koncernens årligen

fastställda mål och budgetar, innefattande bland annat RaySearchs strategier, kort- och långsiktiga mål, operativa mål, konkurrentanalyser. Styrelsen informeras löpande om ledningsgruppens uppföljnings- och utvärderingsåtgärder.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen ska tillse att RaySearch har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om samt utvärdera hur bolagets system för intern kontroll fungerar. Med tanke på bolagets begränsade storlek och operativa struktur har styrelsen vid sin årliga utvärdering av det eventuella behovet av en särskild granskningsfunktion för den interna kontrollen gjort bedömningen att det inte finns något behov av en internrevisionsfunktion.

Kontrollmiljön är den komponent som utgör grunden för de övriga komponenterna i RaySearchs interna kontroll och riskhantering. I syfte att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö för den finansiella rapporteringen har styrelsen fastställt ett antal grundläggande dokument, däribland särskilt styrelsens arbetsordning och VD-instruktion. Styrelsen har till VD delegerat ansvaret för upprätthållandet av den av styrelsen anvisade kontrollmiljön. Styrelsen fastställer även den attestinstruktion som delegerar VD:s attestansvar till övriga befattningshavare inom RaySearch. VD rapporterar regelbundet affärsläget och det finansiella resultatet i förhållande till budget och prognos till styrelsen och ledningsgruppen. Utöver detta tillkommer rapportering från RaySearchs revisor. Den interna kontrollen bygger också på ett ledningssystem baserat på RaySearchs organisation och sätt att bedriva verksamheten, med tydligt definierade roller och ansvarsområden samt delegering av befogenheter. RaySearch har vidare genom policyer och instruktioner dokumenterat uppdelningen av ansvar inom organisationen. RaySearch är ett processororienterat bolag och har integrerat riskbedömningen med affärsprocesserna. RaySearchs ledningsgrupp utför löpande riskbedömningar för att identifiera väsentliga risker avseende den finansiella rapporteringen och andra risker i verksamheten. Riskhantering är vidare inbyggt i varje process och systematiska metoder används för att värdera och begränsa risker och för att säkerställa att risker kopplade till bolagets verksamhet hanteras i enlighet med fastställda regelverk, instruktioner och uppföljningsrutiner.

RaySearchs kontrollstruktur består bland annat av tydliga roller och en effektiv ansvarsfördelning som syftar till att i tid förebygga risken för fel i rapporteringen. Bolagets ledning har till uppgift att implementera, vidareutveckla och upprätthålla bolagets kontrollstruktur. Processansvariga på olika nivåer ansvarar för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. I boksluts- och rapporteringsprocesserna ingår kontroller vad gäller värdering, redovisningsprinciper och uppskattningar. RaySearchs finanschef fyller en viktig funktion i den interna kontrollprocessen genom kontroll av att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig samt levereras i tid.

RaySearch har informations- och kommunikationssystem och processer i syfte att säkerställa en komplett och korrekt finansiell rapportering. Berörda medarbetare informeras regelbundet om ändrade redovisningsprinciper, ändrade rapporteringskrav eller annan information. Styrelsen erhåller regelbundet finansiella rapporter. Den externa informationen och

kommunikationen styrs bland annat av RaySearchs kommunikationspolicy, som beskriver bolagets generella principer för informationsgivning. RaySearchs efterlevnad av antagna policyer och riktlinjer följs upp av styrelsen och ledningsgruppen. En visselblåsarrutin ("whistleblower") finns också tillgänglig för att anställda och övriga ska kunna framföra påpekanden om eventuella brister i RaySearchs finansiella rapportering, överträdelser av bolagets policyer och regelverk eller andra allvarliga missförhållanden. Vid alla ordinarie styrelsemöten behandlas RaySearchs finansiella situation. Inför publiceringen av delårsrapporter och årsredovisning går styrelsen och ledningen igenom den finansiella rapporteringen. Det ingår även i revisorer-
nas uppgifter att årligen granska den interna kontrollen i RaySearch samt

översiktligt granska koncernens niomånadersrapport. Vid minst ett tillfälle per år träffar styrelsen bolagets revisor utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen då revisorn lämnar en redogörelse och en diskussion förs om revisionens inriktning och iakttagelser.

YTTERLIGARE INFORMATION

För ytterligare uppgifter om styrelsen och VD hänvisas till sidorna 56–57 och not 5 i årsredovisningen. För ytterligare uppgifter om revisorerna hänvisas till sidan 56 och not 6 i årsredovisningen.

Stockholm den 29 april 2021

Lars Wollung
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
Verkställande direktör
och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL), ORG. NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 51–54 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

STYRELSE OCH REVISORER

1. CARL FILIP BERGENDAL

Ledamot sedan 2000.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Cafibe AB.

Födelseår: 1945.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH och civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Carl Filip Bergendal har under sitt yrkesverksamma liv innehaft ett antal ledande befattningar inom Modokoncernen (1972–1980) och medicinteknikföretaget Stille-Werner (1980–1987), de sista två åren som VD. Arbetar sedan 1988 som certifierad processledare i Lots® och ger i denna roll stöd åt ledare i stora och medelstora företag att genomföra förändringsprocesser.

Antal aktier: 1 061 577 serie A och 139 920 serie B.

2. JOHAN LÖF

VD. Ledamot sedan 2000.

Övriga väsentliga uppdrag: Ordförande för Vinstandelsstiftelsen RayFoundation samt för Venture Cup Sverige. Flertalet styrelseuppdrag för andra bolag inom RaySearchkoncernen.

Födelseår: 1969.

Utbildning: Johan Löf är civilingenjör i teknisk fysik från KTH och har doktorerat vid Avdelningen för medicinsk strålningsfysik, Institutionen för onkologi-patologi vid Karolinska Institutet. Som doktorand arbetade han med matematiska modeller för optimering av strålterapi och utvecklade dessutom prototypen till ORBIT.

Arbetslivserfarenhet: VD RaySearch sedan 2000.

Antal aktier: 6 243 084 serie A och 418 393 serie B.

3. BRITTA WALLGREN

Ledamot sedan 2018.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelsemedlem i Stadsmissionen

Födelseår: 1963

Utbildning: Leg. läkare, specialist inom anesthesiologi och intensivvård. Ledarskapsutbildningar inom hälso- och sjukvård vid Handelshögskolan i Stockholm och Harvard Business School.

Arbetslivserfarenhet: Landschef Capio Sverige sedan 2017 och medlem av koncernledningen i Ramsay General de Sante sedan februari 2019. Affärsområdeschef Capio S:t Görans Sjukhus 2009–2017. Klinikchef för anesthesi- och intensivvårdskliniken, läkarchef för anesthesi- och intensivvårdskliniken, Capio S:t Görans Sjukhus, Stockholm. Anestesiläkare Capio S:t Görans Sjukhus.

Antal aktier: 5 000 serie B samt 2 000 serie B via närstående

4. HANS WIGZELL

Ledamot sedan 2004. Professor emeritus. vid Karolinska Institutet i Solna.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Rhenman & Partners Asset Management AB. Styrelseledamot i Karolinska Development AB, Sarepta Pharmaceuticals AB, Cadila Pharmaceuticals Svenska AB och Wigzellproduktion AB. Ordförande i Stockholm School of Entrepreneurship. Ledamot av Kungliga Vetenskapsakademien och Ingenjörsvetenskapsakademien.

Födelseår: 1938.

Utbildning: Medicine doktor.

Arbetslivserfarenhet: Rektor för Karolinska Institutet 1995–2003.

Antal aktier: 0.

5. LARS WOLLUNG

Ledamot och ordförande sedan maj 2019.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Dignisia AB, Sundbom&Partners Group AB, mySafety Group AB och TPS Investment AB, samt styrelseledamot i BlueStep Bank AB och Hoist Finance AB (publ).

Födelseår: 1961

Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och VD i Dignisia AB. Tidigare VD för Intrum Justitia AB (publ) (2009–2015) och Acando AB (publ) (2001–2008) samt konsult på Operative Management Partners (eget bolag) (1996–2001) och på McKinsey & Company (1987–1995). Industriell rådgivare till EQT sedan 2016.

Antal aktier: 7 343 serie B.

6. JOHANNA ÖBERG

Ledamot sedan 2017.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Joint Academy, styrelseledamot i Coala Life AB och The Grand Group AB.

Födelseår: 1975.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Johanna är för närvarande VD och koncernchef för Memira. Hon har innehaft flera seniora chefspositioner i mediaindustrin under de senaste 20 åren, exempelvis 10 år inom Kinnevikkoncernen, både inom MTG och världens största tidning, Metro, där hon arbetade som VD för Metro Puerto Rico. Hon var VD för Stampen Media från januari 2015 till april 2017.

Antal aktier: 1 390 serie B.

REVISOR

Revisionsföretaget Ernst & Young AB

Anna Svanberg (huvudansvarig revisor)

Revisor i RaySearch Laboratories AB.

Auktoriserad revisor Ernst & Young AB.

Födelseår: 1976.

Revisor i bland annat Feelgood Svenska AB (publ), Hemnet AB, Calliditas Therapeutics AB, Orexo AB, Oncopeptides AB, Benify AB med flera.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



MÖT VÅR LEDNINGSGRUPP

(Vänster till höger)

PETRA JANSSON
Chefsjurist

DAVID HEDFORS
Kvalitetschef

LARS JORDEBY
Försäljningschef för
regionen asia & pacific

JOHAN LÖF
VD och grundare

PETER KEMLIN
Försäljnings- och
marknadschef





Ledande befattningshavare föregående uppslag (från vänster).

1. PETRA JANSSON, CHEFSJURIST

Födelseår: 1973.

Utbildning: Juristexamen från Lunds universitet samt Master of Law från University of Cambridge.

Arbetslivserfarenhet: Petra Jansson tillträdde som chefsjurist i juli 2017. Petra kom närmast från en tjänst som chefsjurist på EKN, och dessförinnan har hon varit biträdande chefsjurist på Gambro samt advokat på Mannheimer Swartling.

Antal aktier: 1 000 serie B.

2. DAVID HEDFORS, KVALITETSCHEF

Födelseår: 1976.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH

Arbetslivserfarenhet: David Hedfors utsågs till kvalitetschef i RaySearch under 2010. Han anställdes 2002 som utvecklare och har också jobbat som team- och projektledare. David är företagets dataskyddsombud.

Antal aktier: 21 968 serie B

3. LARS JORDEBY, FÖRSÄLJNINGSCHEF FÖR REGIONEN ASIA & PACIFIC

Födelseår: 1965.

Arbetslivserfarenhet: Lars har 20 års erfarenhet från försäljnings- och marknadsarbete inom strålterapiområdet vid företag som Scanditronix Medical AB, IBA Dosimetry AB, C-RAD AB samt ScandiDos AB. Hans olika befattningar omfattar direktförsäljning liksom säljledning i marknader som Europa, Asien samt Nordamerika. Lars är dessutom en av grundarna samt delägare av bolaget ScandiNova Systems AB.

Antal aktier: 1 800 serie B.

4. JOHAN LÖF, VD OCH GRUNDARE

Ledamot av styrelsen i RaySearch sedan 2000.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande för Vinstandelsstiftelsen RayFoundation samt för Venture Cup Sverige. Flertalet styrelseuppdrag för andra bolag inom RaySearchkoncernen.

Födelseår: 1969.

Utbildning: Johan Löf är civilingenjör i teknisk fysik från KTH och har doktorerat vid Avdelningen för medicinsk strålningsfysik, Institutionen för onkologi-patologi vid Karolinska Institutet. Som doktorand arbetade han med matematiska modeller för optimering av strålterapi och utvecklade dessutom prototypen till ORBIT.

Arbetslivserfarenhet: VD RaySearch sedan 2000.

Antal aktier: 6 243 084 serie A och 418 393 serie B.

5. PETER KEMLIN, FÖRSÄLJNINGS- OCH MARKNADSCHEF

Födelseår: 1974.

Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi från Chalmers Tekniska Högskola.

Arbetslivserfarenhet: Peter Kemlin har under större delen av sin karriär arbetat med medicinteknik både som konsult åt svenska sjukhus för att genomföra kostnadseffektiva inköp samt med försäljning och marknadsföring, då primärt inom strålterapi. Han har även etablerat ett stort antal svenska bolag på nya marknader i sin roll som Handelssekreterare på Sveriges exportråd. Anställd i RaySearch sedan 2012.

Antal aktier: 300 serie B (samt 1 098 via närstående)

6. PETER THYSELL, FINANSCHEF

Födelseår: 1970.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Innan Peter började på RaySearch i mars 2015 arbetade han som IPO Leader och tf Director Business Control för Scandic Hotels. Tidigare har han bland annat arbetat som tf CFO för Åkers AB, koncernchef för SiC Processing GmbH, CFO för Generic Sweden AB (publ) och managementkonsult för McKinsey & Company.

Antal aktier: 1 000 serie B.

7. NICLAS BORGLUND, SERVICECHEF

Födelseår: 1971.

Utbildning: Doktor i fysik, Stockholms Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Efter avslutade doktorsstudier arbetade Niclas Borglund som teknisk konsult på Savantic AB, där han framför allt arbetade med mjukvaruutveckling i högteknologiska projekt. Han började på RaySearch 2006 som projektledare på utvecklingsavdelningen. Arbetar sedan 2010 som servicechef.

Antal aktier: 400 serie B.

8. FREDRIK LÖFMAN, CHEF MASKININLÄRNING

Födelseår: 1978.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från Chalmers och doktor i tillämpad matematik från KTH inom optimering av strålterapi

Arbetslivserfarenhet: Fredrik Löfman doktorerade på RaySearch 2003–2008 och var därefter forskningsingenjör, utvecklare och projektledare för RayStation. Mellan 2011 och 2017 arbetade Fredrik med riskmodellering på SEB. Han kom tillbaka till RaySearch 2017 för att starta och bygga upp en avdelning inom maskininläring.

Antal aktier: 1400 serie B

9. HENRIK FRIBERGER, UTVECKLINGSCHEF

Födelseår: 1971.

Utbildning: Civilingenjör i Elektronik från KTH. Människans Fysiologi, terminskurs på KI.

Arbetslivserfarenhet: Efter examen 1997 jobbade Henrik Friberger som mjukvaruutvecklare på Pacesetter AB (sedemera St Jude Medical AB) inom fältet pacemakersystem till år 2001 då han anställdes på RaySearch. Sedan dess har han jobbat med mjukvaruutveckling, team- och projektledning och har också varit chef för en av grupperna på utvecklingsavdelningen på RaySearch. Sedan 2013 innehar han tjänsten som RaySearchs Utvecklingschef.

Antal aktier: 16 500 serie B.

10. KJELL ERIKSSON, FORSKNINGSCHEF

Födelseår: 1973.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från Uppsala Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Kjell utsågs till forskningschef i RaySearch 2015. Han anställdes 2001 som utvecklare och har sedan 2003 jobbat som forskningsingenjör.

Antal aktier: 24 000 serie B.

11. BJÖRN HÅRDEMARK, VICE VD

Födelseår: 1977.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH. Tilldelades teknisk fysiks honnörsstipendium 2003.

Arbetslivserfarenhet: Björn Hårdemark gjorde sitt examensarbete på RaySearch 2002 och har sedan dess innehaft positioner som forskningsingenjör, systemutvecklare, fysiker, chefsfysiker och forskningschef på bolaget.

Antal aktier: 18 000 serie B.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

HÅLLBAR STRATEGI

VÅR VISION ÄR EN VÄRLD DÄR CANCER HAR BESEGRATS

Vår **mission** är att genom innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.



STRATEGI

MJUKVARUUTVECKLING SAMT FOU

- Produkt- och patient-säkerhet
- Ledande funktionalitet för bättre behandlingsresultat
- Resurseffektivitet för minskad miljöpåverkan

STRATEGISKA PARTNERSKAP

- Kunder – kliniker
- Forskningsinstitut
- Utrustningsleverantörer

LÖNSAM OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

- Långsiktig lönsamhet
- Hög affärsetik

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

- Engagerade medarbetare med hög kompetens i en innovativ kultur
- Social hållbarhet (arbetsmiljö, jämställdhet, etc.)

INNOVATIV KULTUR

HÖG AFFÄRSETIK INKLUSIVE MOTVERKANDE AV KORRUPTION

RaySearchs verksamhet syftar till att kontinuerligt bidra till en förbättrad behandling av cancer för att rädda och förlänga liv samt ge patienter ökad livskvalitet. Vår vision är "en värld där cancer har besegrats".

Vi gör detta genom att utveckla innovativa, säkra och effektiva mjukvarulösningar, som används av cancerkliniker över hela världen. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Tillsammans med våra kunder strävar vi efter att ständigt optimera resurser och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer, allt för att förbättra behandlingsresultaten för cancerpatienterna. Detta bidrar till både ökat välbefinnande för människor och stor ekonomisk samhällsnytta, vilka utgör våra viktigaste bidrag till en global hållbar utveckling. Samtidigt skapar det affärsmöjligheter för RaySearch.

BEKÄMPA CANCER MED INNOVATIVA MJUKVARULÖSNINGAR



Globalt hållbarhetsmål 3.4

Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

För att nå vårt syfte och vår vision är hållbarhet naturligt integrerat i vår affärsmodell, läs mer på sidan 1, och i vår strategi. Vårt fokus ligger särskilt på följande områden:

- Hög patient- och produktsäkerhet
- Optimerade resurser och effektivisering för högsta kvalitet samt minskad miljöpåverkan
- Attraktiv arbetsgivare med innovativ kultur och engagerade medarbetare
- Hög affärsetik

SAMMANFATTANDE TABELL VIKTIGASTE KPI:ERNA

Område	Varför är det viktigt	Hur vi följer upp	Mål	Resultat 2020
Hög patient- och produkt-säkerhet	För att patienter inte ska skadas i samband med att vår mjukvara används i sjukvårdande behandlingar	Antalet patientsäkerhetsincidenter	0	3 (2)
Optimerade resurser och effektivisering för högsta kvalitet samt minskad miljöpåverkan	För att ju effektivare arbetsflöden på cancerklinikerna, desto fler patients liv kan räddas och förbättras samtidigt som påverkan på miljön minskar	Antalet lanserade nya produkter/versioner som ska underlätta för klinikerna att effektivisera och förbättra framtida behandlingar.	4	6 (4)
Attraktiv arbetsgivare med innovativ kultur och engagerade medarbetare	För att lyckas nå vårt syfte behöver vi attrahera och behålla engagerade medarbetare med specialistkompetenser	NMI/eNPS (employee net promoter score), dvs antalet som rekommenderar ray-search som arbetsgivare	100%	Har ej mätts under 2020 pga rådande pandemi. I stället har regelbundna pulsmätningar genomförts. 2019: 86%
Hög affärsetik	För att nå vårt syfte och till en växande verksamhet med lönsamhet är en hög etisk standard och ett transparent förhållningssätt grundläggande	Antalet bekräftade korruptionincidenter och vidtagna åtgärder	0	0 (0)

HÖG PATIENT- OCH PRODUKTSÄKERHET

Hela RaySearch verksamhet genomsyras av säkerheten för patienter och kring våra produkter. Att patienter inte ska skadas i samband med att vår mjukvara används i sjukvårdande behandlingar är centralt för oss. Det är också en förutsättning för att vi ska vara en ledande tillverkare av medicinteknisk mjukvara och kunna bredda vår produktportfölj.

Genom ett gediget kvalitetsledningssystem säkerställs RaySearchs åtagande för patient- och produktsäkerhet. Detta granskas årligen både internt och externt och systemet är certifierat enligt ISO 13485:2016, som är den internationella standarden för kvalitetsledning avsedd för tillverkning av medicinteknisk utrustning. Kvalitetsledningssystemet certifieras av externa tillsynsmyndigheter, till exempel årligen mot samtliga marknader som ingår i samarbetet MDSAP (Medical Device Single Audit Program). Vår mjukvara följer alla relevanta ISO- och IEC-standarder, samt ett flertal branschprotokoll för kommunikation mellan medicintekniska produkter. Detta bidrar till vår höga patientsäkerhet och underlättar även för samarbeten med existerande och nya partners då integrationen med deras system förenklas.

Det gör också att vi kan uppfylla de rigorösa myndighetskrav som finns på alla marknader. Ett exempel är EU:s nya regelverk om medicintekniska produkter (MDR), där vi har kommit långt i certifieringsprocessen.

Amerikanska, kinesiska och japanska krav på kvalitetssystem och regelverk för medicintekniska produkter är andra exempel. Regelverken för produkter med maskininlärning är nya på samtliga marknader. Här fortsätter vi att samarbeta med myndigheterna kring hur dessa ska tolkas.

Vår Quality-avdelning ansvarar, tillsammans med andra relevanta avdelningar, för att se till att bolagets verksamhet lever upp till tillämpliga produkt- och patientsäkerhetsregelverk. Kvalitetschefen ansvarar för att kvalitetsledningssystemet uppfyller kraven.

Få incidenter

RaySearch följer upp antalet patientsäkerhetsincidenter. Vi skickar säkerhetsmeddelanden till marknaden då det behövs och dessa rapporteras också till alla relevanta myndigheters databaser. Vi har ett proaktivt patientsäkerhetsarbete och informerar hellre våra kunder en gång för mycket än en gång för litet. Antalet incidenter är lågt och stiger inte med ökade antalet kunder. Detta är ett resultat av proaktivt patientsäkerhetsarbete och något vi är stolta över.

Sammanställningarna görs i vår PSUR (Periodic Safety Update Report) och området redovisas vid Ledningens Genomgång (Management Review) två gånger om året. Vår Medical Device Safety Officer från utvecklingsavdelningen sammanställer och följer upp hanteringen.

OPTIMERADE RESURSER OCH EFFEKTIVISERING FÖR HÖGSTA KVALITET SAMT MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

För RaySearch är ständig innovation en förutsättning för att vi ska vara framgångsrika. Över hälften av våra medarbetare arbetar inom forskning och utveckling. En central del i utvecklingen av nya RaySearchs mjukvaruprodukter är att ständigt bidra till ökad resurseffektivitet i cancervården, vad gäller tid, kvalitet, kostnader och material. Samtidigt kan miljöpåverkan minskas.

Ju effektivare arbetsflöden och ju bättre hjälpmedel för behandlingar på cancerklinikerna, desto fler patienters liv kan räddas och förbättras. Kliniker som vill förbättra sina behandlingar är inte beroende av att byta till den senaste hårdvaran, utan de kan i stället uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation för sin dosplanering, då vår mjukvara kan öka strålbehandlingsmaskinens prestanda och livslängd. Produktivitetsoökningen kan uppgå till mellan 25–40 procent, vilket leder till ökad kvalitet i vården, ökad kapacitet att behandla fler patienter samt en minskad miljöpåverkan. Vårt onkologiinformationssystem RayCare erbjuder också kraftfulla verktyg för att automatisera och effektivisera arbetsflöden samt optimera resursutnyttjandet för cancerkliniker. Detta har varit särskilt viktigt under den rådande covid-19-pandemin, då ökad effektivitet har sparat värdefull tid och resurser.

Maskininlärning fortsätter att växa

Vår avdelning för maskininlärning startade under 2017 och har vuxit snabbt sedan dess. Fokus ligger på att utveckla applikationer inom maskininlärning till RaySearch produkter. Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplanering. Genom användningen av automatisk organsegmentering har väsentliga tidsbesparingar vid patientbehandlingen kunnat uppnås. Tidsbesparingen uppgår till mellan 30–45 minuter per patient. Detta har till del kompensert för bristen på läkare specialiserade inom strålterapi, något som har varit synnerligen värdefullt under covid-19-pandemin. I december 2020 lanserades den första versionen av RayIntelligence, en serie nya produkter som bygger på ny teknologi som kan underlätta för klinikerna att använda sin data för att effektivisera, förbättra och individanpassa framtida behandlingar. Nya versioner av dessa produkter kommer att släppas löpande under 2021.

Strategiska partnerskap är avgörande

Att samverka med strategiska partners är en helt central förutsättning. För att vi ska kunna utveckla de bästa, säkraste och mest effektiva mjukvarulösningarna, samarbetar vi med både ledande utrustningsleverantörer och de mest framstående cancerklinikerna. Hela vår utvecklingsmodell baseras på dessa partnerskap som ger oss omfattande klinisk kunskap och resurser. Det är avgörande att vi förstår och möter klinikernas verkliga behov. Vårt utvecklingsarbete sker i nära samarbete med bland andra Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Princess Margaret Hospital (PMH) i Kanada, UMC Groningen i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA.

Digitaliseringen minskar också vår egen miljöpåverkan

RaySearchs egen miljö- och klimatpåverkan är begränsad. Den främsta påverkan kommer från elanvändning för datorer, uppvärmning av lokaler, samt transporter och affärsresor. Flertalet av RaySearchs medarbetare arbetar i miljöcertifierade lokaler med central placering i Stockholm, som är enkla att nå med allmänna eller hållbara kommunikationsmedel. Vi använder oss av modern kommunikationsutrustning för att bland annat begränsa behovet av affärsresor.

RaySearch är mycket väl anpassat för digitalt samarbete. I samband med covid-19-utbrottet har företaget snabbt ställt om till arbete på distans. Utbildningar som tidigare hölls på plats hålls nu mycket framgångsrikt såsom webinars. Flertalet interna och externa möten kan hållas effektivt via digitala verktyg. Företagets leveranskapacitet är med andra ord relativt oförändrad med reducerad miljöpåverkan.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – PIONJÄRER MED TYDLIGT UPPDRAG

För att lyckas med vårt uppdrag att övervinna den oerhörda utmaning som cancer i dag utgör för människor runt om i världen behöver vi attrahera och behålla engagerade och drivna medarbetare med specialistkompetens inom flera olika områden. Vi måste också skapa en kultur som präglas av pionjärande. Att vi vågar utmana oss själva och tänka innovativt, alltid med kunden och patienten i fokus, är en förutsättning för att vi ska fortsätta att vara framgångsrika. Detta ställer höga krav på oss som arbetsgivare och på våra medarbetare.

RaySearchs medarbetare har en mycket hög utbildningsnivå, där 99 procent har universitets- eller högskoleutbildning. Inom avdelningarna för forskning och utveckling, som utgör hälften av RaySearchs anställda, hade vid årets slut drygt 20 procent dessutom en doktorstitel, med inriktning mot olika specialistområden.

Fortsatt tillväxt trots global pandemi

Trots att världen befunnit sig i en global pandemi större delen av 2020, har RaySearch fortsatt att växa globalt. Vi betraktar oss som väldigt privilegierade att ha kunnat välkomna 61 nya medarbetare under året, vilket innebar en ökning av antalet medarbetare med cirka 8 procent. Vid årets slut hade RaySearch-koncernen totalt 395 anställda, varav 293 var anställda vid huvudkontoret i Stockholm och 102 medarbetare i de internationella dotterbolagen. Under året har bolaget även expanderat med ytterligare ett dotterbolag i Australien, utöver de tidigare redan etablerade dotterbolagen i tio länder i Europa, USA och Asien.

Kontinuerlig tillväxt ställer höga krav på bra introduktion vid anställningens början. Givet pandemins påverkan på möjligheten till social interaktion och uppmaning till distansarbete, har vi jobbat extra hårt med att ställa om våra introduktionsprogram och öka möjligheten för social interaktion på distans. Vi har till exempel anordnat digitala julbord och andra sociala aktiviteter globalt, inte minst för att ge möjlighet till att lära känna nya kollegor.

Innovativ företagskultur med tydligt fokus på kvalitet

Vår gemensamma värdegrund får oss att fokusera på det som gör verklig skillnad för cancerpatienter. Vi strävar efter att upprätthålla en innovativ och nytänkande kultur utan att tappa fokus på hög kvalitet och långsiktighet, vilket genomsyrar allt vi gör. I RaySearch uppförandekod har vi samlat det som är viktigast för oss. Alla medarbetare tar del av dessa riktlinjer genom både introduktionsföreläsningar och återkommande utbildningar.

RaySearch strävar efter att skapa en arbetsplats som stödjer både den professionella och personliga utvecklingen för medarbetaren och som främjar hälsa och välmående. Att behålla samt attrahera nya medarbetare med hög kompetens, och som matchar nuvarande och framtida kompetensbehov, är centralt för att vi ska fortsätta att vara framgångsrika.

Mångfalden är en styrka

Vi är alla olika och våra olikheter behövs om vi ska lyckas med vårt gemensamma uppdrag. Antal medarbetare med olika nationaliteter ökade markant under 2020 från 23 till 31 olika nationaliteter, vilket vi ser som positivt ur ett mångfaldsperspektiv. Att ha medarbetare med olika kulturella bakgrunder och språkliga färdigheter är en styrka för RaySearch, inte minst i kontakterna med kunder på den globala marknaden.

Att behandla varandra med respekt är en grundförutsättning i vår verksamhet. Varje individ ska uppmuntras att bidra med sin fulla potential. Allas kunskap, färdigheter och förmågor ska respekteras och värderas oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Ingen form av diskriminering, mobbing eller trakasserier tolereras. I vår policy mot diskriminering och trakasserier finns tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska förebyggas, hanteras och följas upp. RaySearch bedriver ett kontinuerligt förebyggande likabehandlingsarbete, som inte minst har prövats under covid-19-pandemin, då RaySearch som bolag hanterat de särskilda behov som uppstått relaterat till personalens föräldraskap och levnadssituation. Många anställda har haft en långt ifrån optimal möjlighet till att jobba ostört hemifrån och många av våra anställda, framför allt i dotterbolagen, har parallellt med sin betalda anställning hos RaySearch också behövt samsas om arbetstid och plats hemma med sin partner och sköta omvårdnad av sjuka barn parallellt med hemskolning.

Här har ett lyhört ledarskap med möjlighet att anpassa arbetssituation och krav till varje individs specifika situation varit avgörande för anställda att fortsatt kunna bidra med sin fulla potential. Något intressant, och samtidigt oroväckande, som vi noterat ur ett jämställdhetsperspektiv är att andel uttagen föräldraledighet har ändrats från ett likvärdigt uttag föregående år till att kvinnor jämfört med män i moderbolaget har tagit ut nästan dubbelt så mycket av föräldraledigheten under 2020. Detta följer en global trend som identifierats under covid-19-pandemin. Det är dock något vi förväntas se vända när väl pandemin är över.

Bolagets planerade satsning på översyn och fördjupade utbildningsinsatser inom området diskriminering och trakasserier, omprioriterades till 2021 i skuggan av covid-19. Men även under pandemin har bolaget fortsatt det målmedvetna arbetet med fokus på likabehandling och jämställdhet.

Det är viktigt att skapa en arbetsplats där alla medarbetare ges samma förutsättningar och möjligheter. RaySearch har bibehållit en för branschen hög andel kvinnor och i hela den globala verksamheten var under 2020 hela 35 procent kvinnor. Andelen kvinnor på olika chefsbefattningar motsvarar generellt hur det ser ut i organisationen i stort.

Under året fortsatte vi arbetet för en icke-diskriminerande rekrytering inom ramen för vår kompetensbaserade rekryteringsprocess. Vi gör detta för att ytterligare stärka fokus på saklig utvärdering av kompetens. I arbetet för lika rättigheter och möjligheter har RaySearch även arbetat fram en ny rutin för internrekrytering med mål att främja lika möjlighet till karriärutveckling och sakligt urval baserat på kompetens. Utifrån lönekartläggningen som genomförs årligen är det evident att RaySearch har lyckats med arbetet med en jämställd lönesättning. Trots en stor tillväxt även under 2020 har RaySearch fortsatt få fall där icke jämställd lön har noterats och eftersom dessa följs upp kontinuerligt med handlingsplaner blir resultatet att osakliga skillnader i lön utifrån ett könsperspektiv succesivt har minskat, något vi också sett under de senaste fyra åren.

På grund av en försämrad möjlighet till att fysiskt delta i arbetsgivarmässa under 2020, beslutade RaySearch att avstå från deltagande i till exempel "Womenhack" som tidigare år gett möjlighet till våra kvinnliga medarbetare att engagera sig i mångfaldsfrågan genom att representera RaySearch som ett bolag som främjar jämställdhet och stödjer kvinnors deltagande i en teknikintensiv arbetsmiljö.

KÖNSFÖRDELNING,
TOTALT



Män, 65%
Kvinnor, 35%

KÖNSFÖRDELNING,
SVERIGE



Män, 64%
Kvinnor, 36%

CHEFSBEFATTNINGAR,
SVERIGE



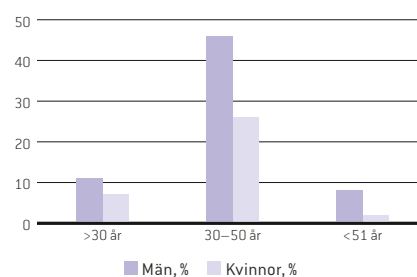
Män, 68%
Kvinnor, 32%

KÖNSFÖRDELNING,
STYRELSEN



Män, 60%
Kvinnor, 40%

ÅLDERSFÖRDELNING



Innovativ kultur kräver konstant kompetensutveckling

Kompetensutveckling och prestationsuppföljning är centralt för ett företag som RaySearch där innovation och utveckling är avgörande för fortsatt framgång. För att säkerställa att varje anställd får de bästa förutsättningarna för att kunna bidra till företagets mission och mål har vi en väl etablerad process för detta. Grunden är regelbundna samtal mellan chef och medarbetare med fokus på konstruktiv återkoppling och positiv förstärkning kring önskade beteenden. Kompetensutvecklingen på RaySearch sker i viss utsträckning genom att tillsammans med kollegor ta sig an nya roller och utmanade arbetsuppgifter med möjlighet att använda de senaste teknikerna för mjukvaruutveckling. Våra medarbetare uppmuntras att gå olika utbildningar, både interna och externa, samt att delta på mässor och andra externa evenemang.

Det har varit en långsiktig vision för RaySearch att kunna arbeta mer fokuserat med lärande och utveckling. Under 2020 påbörjade bolaget ett målmedvetet arbete med att implementera en inlärnings- och utbildningsplattform för att öka utbud och tillgång av kompetensutvecklingsinitiativ för våra medarbetare. Det arbetet kommer att fortgå under både 2021 och 2022.

Ledarskapet mer viktigt än någonsin under coronavirus-krisen

Det är naturligt att kraven på ledarskapet förändras i en stor kris, vilket även RaySearch har erfart. Från pandemins start har RaySearchs huvudprioritet varit hälsa och säkerhet för företagets personal. Ett gemensamt arbete inom bolaget har vi även varit att säkerställa kontinuerlig hög produktivitet i alla affärsfunktioner för att möjliggöra förväntade leveranser till kunder. Likt majoriteten av alla organisationer har vi som företag ställts inför nya utmaningar när det gäller ledarskapet. Våra chefer har behövt ställa om till ett ledarskap med mer lyhördhet och individuella anpassningar, för att hantera omställningen av att alla medarbetare har haft ändrade arbets- och levnadsförhållanden. Vissa frågeställningar har varit en utmaning, som hur man säkerställer en god arbetsmiljö när personalen jobbar hemifrån, hur vi ser till att vår personal är säkra på tjänsteresor och hur vi hanterar trenden av ökad psykisk ohälsa, vilket blivit en effekt av covid-19, och som även RaySearch sett spår av. En viktig framgångsfaktor är att vi som företag är mycket anpassningsbara och att bolaget har jobbat aktivt på olika tekniska lösningar för att hantera omställningen till hemmaarbete. Majoriteten av företaget har upprättat ny virtuell mötesstruktur och digitala kanaler för att öka informationsflöden och stimulera social interaktion. Genom både kundleveranser och via medarbetareundersökningar kan vi konstatera att vi klarat omställningen med bravur.

Under året har vi fortsatt att utbilda medarbetare i olika former av ledande positioner, inte bara chefer. RaySearch har en hög ambitionsnivå med målet att 100 procent av våra chefer samt medarbetare i ledande roller ska ha genomgått ledarskapsutbildning. I slutet av året hade 100 procent av cheferna genomgått utbildning i ledarskap. Eftersom RaySearch har tillsatt flertalet ledande roller som projektledare och "team leaders" under året, kommer fortsatta ledarskapsinsatser att löpa vidare även under 2021. För nya chefer genomför RaySearch både interna och externa chefsutbildningar.

Friskvård och sociala aktiviteter – en omställning under pandemin

En mycket god fysisk och psykosocial arbetsmiljö samt en sund balans mellan arbete och privatliv är något vi alltid vill kunna erbjuda våra anställda. Vi har även under pandemin fortsatt att arbeta aktivt med bland annat arbetsplatsergonomi. När vi i mars 2020 ställde om till distansarbete enligt myndigheternas rekommendationer, erbjöd vi alla anställda att ta hem sina kontorsstolar och tekniska arbetsverktyg, för att skapa god ergonomi i hemmet. Anställda har även, genom företaget, möjlighet att hyra höj- och sänkbara skrivbord till sitt hemmakontor.

Vi har även synliggjort den privata preventiva sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård som alla medarbetare vid huvudkontoret i Stockholm omfattas av. Under 2020 har vi noterat en förhöjd grad av användande, speciellt relaterat till psykisk ohälsa. Dock ser vi en sänkning av våra sjuktal från förra året. Dessa är fortsatt låga, 1,77 procent i moderbolaget under 2020, vilket är under det nationella snittet.

RaySearch har inställningen att vi vill göra det enkelt för våra medarbetare att få in motion och fysisk aktivitet i sitt dagliga liv och RaySearch erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag. Under pandemin har vi sett en hög nyttjande grad på 80 procent bland medarbetarna för 2020.

I årets medarbetarenkäter har vi fångat upp vår personals önskan om ökad möjlighet till fysisk aktivitet och social interaktion genom att bland annat anordna digitala sociala aktiviteter och träning inom bolaget.

Att jobba hemifrån passar inte heller alla, därför tog vi också tidigt beslut om att kontoret i Stockholm skulle hålla fortsatt öppet för att tillgodose behovet för de anställda som inte vill eller har goda möjligheter att jobba på distans.

Uppföljning för ständiga förbättringar

Normalt genomför RaySearch årliga medarbetarundersökningar på hela företaget för att kunna mäta och följa upp effekten på de aktiviteter som genomförs, identifiera förbättringsområden samt ge medarbetare möjlighet att föra fram sina åsikter. Under pandemin valde RaySearch ett anpassat och mer frekvent upplägg för medarbetarenkäter. Under den första delen av pandemin skickade RaySearch ut dagliga pulsmätningar till medarbetarna med fokus på att fånga upp hälsa och produktivitet relaterat till omställningen till distansarbete.

Sammanfattningsvis identifierade vi att medarbetare upplevde att övergången till distansarbete hanterades bra med en fortsatt hög produktivitet. Chefer upplevdes vara tillgängliga och stödjande och teamwork fungerade bra. Utmaningar som identifierades var samarbetet mellan avdelningarna, hemergonomi och brist på interaktioner och sociala kontakter.

Vidare har RaySearch utfört mer heltäckande medarbetarundersökningar där vi har identifierat att anställda fortsatt anser att företagsinformation når ut i tillräcklig grad, att de fortsatt presterar bra och hanterar distansarbetet väl. Dock rapporterar nästan 20% av moderbolagets personal fysiska och mentala hälsorelaterade problem, något vi tar på stort allvar och fortsätter att undersöka vidare för att kunna vidta nödvändiga förbättringsinitiativ.

Vi är inte förvånade över den något ökade personalomsättningen som vi såg 2020. Under året uppgick den till 11 procent, vilket är fortsatt lågt jämfört med branschsnittets ca 15% för HighTech-bolag i Sverige. Vårt fokus under 2020 har varit att ställa om våra arbetssätt och vårt ledarskap samt att säkerställa hälsa och säkerhet för företagets personal, samtidigt som vi strävat efter att bibehålla kontinuerlig hög produktivitet i alla affärsfunktioner för att möjliggöra förväntade leveranser till kunder.

HÖG AFFÄRSETIK

RaySearch verksamhet ska drivas på ett sådant sätt att den svarar upp mot höga krav och förväntningar från våra intressenter. Allt vi gör ska kännetecknas av ansvar och hög affärsetik. Oetisk affärskultur kan utgöra risker för våra kunder, patienter, medarbetare, affärspartners, för samhället i stort, liksom för oss som företag. För att RaySearch ska kunna ha en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet som kan växa och utvecklas är en hög etisk standard och ett transparent och proaktivt förhållningssätt grundläggande. Det är en förutsättning för att vårda RaySearchs varumärke.

Ansvarsfulla affärer nyckel till framgång

Alla interna relationer samt relationer till kunder, samarbetspartners och andra intressentgrupper ska kännetecknas av ansvarsfulla, etiska och sunda affärsprinciper. RaySearch ska följa alla tillämpliga lokala och internationella lagar och regler och tolererar inte någon form av korruption, vilket bland annat inbegriper mutor, bedrägeri och konkurrensbegränsade aktiviteter, eller brott mot mänskliga rättigheter.

Ansvar för affärsetik ligger inom respektive avdelning. Avdelningen Legal har det övergripande ansvaret för uppförandekoden samt för bolagets anti-korrupsions policy och den samverkansguideline som är framtagen utifrån medtech-branschens etiska koder (Policy on Interactions with healthcare professionals). Avdelningen ansvarar också för att utbilda och informera alla medarbetare om dessa. Bolagets Quality-avdelning gör regelbundet audits på bolagets alla policyer och processer medan implementering och beslutsfattande ligger hos respektive avdelning. Avdelningen Legal bistår med att ta fram kontraktsmallar och ger löpande rådgivning i enlighet med tillämpliga lagar, regler och etiska koder bland annat när nya forskningsprojekt och avtal med hälso- och sjukvården initieras. Styrelsen informeras löpande i frågor kring affärsetik och efterlevnad genom VD och chefsjurist.

Uppförandekod för etik i alla led

RaySearchs uppförandekod utgör ett ramverk för vad RaySearch anser vara ett ansvarsfullt och hållbart agerande. Uppförandekoden definierar de affärsetiska principer och policyer som verksamheten ska verka efter. Gällande uppförandekod antogs av styrelsen i slutet av 2017 och implementerades sedan i kvalitetsledningssystemet i början av 2018. Uppförandekoden är anpassad efter RaySearchs verksamhet och har sin grund i FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact

samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. En del i uppförandekoden beskriver RaySearchs nolltolerans mot arbetsförhållanden som kan liknas vid modernt slaveri, både internt och hos leverantörer. Som en del i det arbetet upprättas också varje år ett Modern Slavery Statement där styrelsen redogör för vilka åtgärder som vidtagits för att tillse att modernt slaveri och trafficking inte förekommer i någon del av vår leveranskedja. RaySearchs Modern Slavery Statement för räkenskapsåret 2020 finns tillgängligt på vår externa hemsida.

Uppförandekoden omfattar samtliga medarbetare, styrelsen, oberoende konsulter samt andra personer som agerar för RaySearchs räkning. Den finns tillgänglig för alla medarbetare på intranätet och finns med i introduktionsmaterial som alla anställda tar del av vid början av sin anställning. I RaySearchs Compliance Program Training som genomförs årligen av alla anställda är uppförandekoden en viktig del. Under 2020 genomförde 89 procent denna träning. Uppförandekoden lyfts även fram under seminariet Legal Intro som hålls för alla nyanställda.

RaySearch följer upp sitt arbete inom affärsetik genom att rapportera antalet bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder under året, liksom antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende. Under 2020 fanns inga bekräftade korrupsionsincidenter eller rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende.

Screening av distributörer och agenter

På de marknader där vi saknar egen försäljningsorganisation arbetar vi med externa distributörer och agenter. Denna affärsmodell ställer höga krav på interna strategier och processer för att kartlägga och motverka korrupsionsrisker. RaySearch bedriver verksamhet på flera geografiska marknader där korruption utgör en risk och ett reellt hinder för utveckling och tillväxt. Det finns också ett tydligt samband mellan länder med utbredd korruption och bristande respekt för mänskliga rättigheter.

RaySearchs Business Partner Background Check and Customer Screening Procedure säkerställer en effektiv så kallad due diligence med hjälp av interna och externa verktyg. Denna granskningsprocess av kunder och externa partners har funnits på plats sedan 2017. Vår uppförandekod distribueras till samarbetspartners, framför allt distributörer och agenter, i vissa högriskländer tillsammans med krav på undertecknande av vår Code of Conduct Compliance Form. Drygt 20 samarbetspartners undertecknade denna under 2020. Inga överträdelser har aktualiserats under året.

Ansvar för granskning och uppföljning av leverantörer ligger hos respektive avdelning.

OM RAYSEARCHS HÅLLBARHETSREDOVISNING

RaySearch hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2020 och innefattar RaySearchs verksamhet som den såg ut vid ingången av 2020. Detta är tredje året som RaySearch publicerar hållbarhetsredovisning. RaySearch avser att årligen publicera en hållbarhetsredovisning. Rapporten och dess innehåll har inte granskats externt.

Under 2017 påbörjade RaySearch ett mer strukturerat arbete kring hållbarhet och under 2018 genomfördes en väsentlighetsanalys för att identifiera de frågor där RaySearch har en väsentlig påverkan på omvärlden. Väsentlighetsanalysen genomfördes enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer och innehöll en identifiering och prioritering av väsentliga hållbarhetsfrågor samt validering av process och resultat. Identifieringen av hållbarhetsfrågor som rimligen kan anses vara väsentliga för RaySearch utgick från den faktiska påverkan vår verksamhet har på miljö, människa, samhälle och ekonomi.

En löpande dialog med företagets intressenter är en central del av väsentlighetsanalysen och under arbetet vände vi oss till olika intressentgrupper, som på olika sätt är en del av vår affär eller påverkas av den, för att inkludera deras behov, önskemål och förväntningar. Intressentdialogen genomfördes

med kunder (kliniker och sjukhus som behandlar patienter), medarbetare, investerare och aktieägare, samarbetspartners, distributörer, leverantörer, tillsynsmyndigheter, policyskapare och branschorganisationer.

Analysen presenterades för ledningen och resulterade i fem strategiska fokusområden, inklusive det övergripande syftet att bekämpa cancer med innovativa mjukvarulösningar. Alla områden ligger inom ramen för RaySearchs kärnverksamhet. Arbetet med att vidareutveckla ambitionsnivåer, mål och måttal kopplade till de identifierade hållbarhetsfrågorna fortsatte under 2020. Det kommer även att fortsätta att utvecklas kontinuerligt framöver.

RaySearch har också, som en del av väsentlighetsanalysen, undersökt företagets risker och möjligheter längs hela värdekedjan. En beskrivning av de huvudsakliga riskerna och hur RaySearch hanterar dessa finns i avsnittet "Risker och riskhantering" på sidorna 9–11.

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Thysell, CFO

Tel: +46 70 661 0559

E-post: peter.thysell@raysearchlabs.com

Stockholm den 29 april 2021

Lars Wollung
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
VD och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL), ORG.NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 62–68 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår

granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch per 2020-12-31 uppgår till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på årsstämman. Det totala antalet röster i bolaget uppgår per 2020-12-31 till 110 377 548. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädde aktier utan begränsning i röstetalet. Andelen utländska ägares aktieinnehav i RaySearch har minskat från 38,5 procent per 2019-12-31 till 35,5 procent per 2020-12-31. Antalet aktieägare har ökat och per den 2020-12-31 uppgick antalet aktieägare till 7 221 (6 843).

ÄGARSTRUKTUR – ÄGARKATEGORIER, %	Kapital	Röster
Utländska ägare	35,5	11,0
Svenska ägare	64,5	89,0
varav institutioner	23,8	7,4
privatpersoner	40,6	81,6

UTTALANDE FRÅN VISSA AV HUVUDÄGARNA

Ambitionen hos huvudägarna Johan Löf, Anders Brahme och Carl Filip Bergendal är att långsiktigt kvarstå som betydande aktieägare i RaySearch.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen i RaySearch känner till existerar inga aktieägaravtal gällande vare sig A- eller B-aktien.

ÄGARSTRUKTUR – 10 STÖRSTA ÄGARNA PER 2020-12-31

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital, %	Röster, %
Johan Löf	6 243 084	418 393	6 661 477	19,4	56,9
Oppenheimer fonder	0	4 000 000	4 000 000	11,7	3,6
Första AP-fonden	0	1 982 448	1 982 448	5,8	1,8
Swedbank Robur fonder	0	1 800 000	1 800 000	5,3	1,6
La Financière de l'Echiquier	0	1 747 176	1 747 176	5,1	1,6
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pension	0	926 391	926 391	2,7	0,8
Andra AP-fonden	0	880 942	880 942	2,6	0,8
C WorldWide Asset Management	0	851 612	851 612	2,5	0,8
Totalt 10 största ägare	8 454 822	12 946 882	21 401 704	62,4	88,3
Övriga	153	12 880 916	12 881 069	37,6	11,7
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

ÄGARSTRUKTUR – STORLEK INNEHAV PER 2020-12-31

	Antal aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1–500	5 754	153	656 746	1,92	0,60
501–1 000	643	0	522 185	1,52	0,47
1 001–2 000	366	0	568 859	1,66	0,52
2 001–5 000	250	0	815 610	2,38	0,74
5 001–10 000	77	0	569 626	1,66	0,52
10 001–20 000	51	0	745 783	2,18	0,68
20 001–50 000	37	0	1 191 024	3,47	1,08
50 001–100 000	12	0	908 130	2,65	0,82
100 001–500 000	18	0	4 289 209	12,51	3,89
500 001–1 000 000	6	0	4 436 218	12,94	4,02
1 000 001–5 000 000	6	2 211 738	10 706 015	37,68	29,74
5 000 001–10 000 000	1	6 243 084	418 393	19,43	56,94
Totalt	7 221	8 454 975	25 827 798	100,00	100,00

NOTERING PÅ NASDAQ STOCKHOLM

RaySearchs aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Den 4 januari 2016 flyttades RaySearch till Mid Cap-segmentet till följd av Nasdaqs årliga genomgång av marknadsvärden för de nordiska marknaderna.

OMSÄTTNING OCH KURSUTVECKLING

Under 2020 omsattes totalt 28,6 [16,6] miljoner aktier i RaySearch till ett värde av 2 337 [2 120] MSEK. Detta motsvarar ett genomsnittligt pris på 81,6 [127,4] SEK. Högsta betalkurs under 2020 nåddes den 7 juli till ett pris av 113,4 SEK. Lägsta betalkurs under samma period noterades den 3 mars till ett pris av 50,45 SEK. Slutkursen på årets sista handelsdag, den 30 december, var 82,7 [107,2] SEK. Under 2020 var kursförändringen

–25 [10] procent för RaySearchs aktie medan OMXS30 visar en förändring på 5,8 [25,78] procent för 2020. Marknadsvärdet för RaySearch var vid december månads utgång 2 835 [3 675] MSEK. Vid denna beräkning har A-aktierna, som inte är noterade på börsen, åsatts samma värde per styck som de noterade B-aktierna.

OPTIONSPROGRAM

RaySearch har för närvarande inget utestående optionsprogram.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har för avsikt att låta dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET I RAYSEARCH

År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapitalet	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK
2005	Ingående balans	1,5			4 237 604	6 275 457	10 513 061	15 769 591,50
	Apportemission (B)		914 530	1 371 795	4 237 604	7 189 987	11 427 591	17 141 386,50
	Omstämplingar 2005				–24 596	24 596		
	Utgående balans	1,5			4 213 008	7 214 583	11 427 591	17 141 386,50
2006	Omstämplingar 2006				–100	100		
	Utgående balans	1,5			4 212 908	7 214 683	11 427 591	17 141 386,50
2008	Aktiesplit 3:1, 2008		22 855 182		8 425 816	14 429 366		
	Utgående balans	0,5			12 638 724	21 644 049	34 282 773	17 141 386,50
2009	Omstämplingar 2009				–252 756	252 756		
	Utgående balans	0,5			12 385 968	21 896 805	34 282 773	17 141 386,50
2011	Omstämplingar 2011				–1 061 577	1 061 577		
	Utgående balans	0,5			11 324 391	22 958 382	34 282 773	17 141 386,50
2015	Omstämplingar 2015				–1 061 577	1 061 577		
	Utgående balans	0,5			10 262 814	24 019 959	34 282 773	17 141 386,50
2016	Omstämplingar 2016				–1 567 839	1 567 839		
	Utgående balans	0,5			8 694 975	25 587 798	34 282 773	17 141 386,50
2017	Omstämplingar 2017				–40 000	40 000		
	Utgående balans	0,5			8 654 975	25 627 798	34 282 773	17 141 386,50
2018	Omstämplingar 2018				–200 000	200 000		
	Utgående balans	0,5			8 454 975	25 827 798	34 282 773	17 141 386,50

ÄGARFÖRTECKNING, FULLSTÄNDIG – RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL) PER 2020-12-31 – DE STÖRSTA ÄGARLÄNDERNA

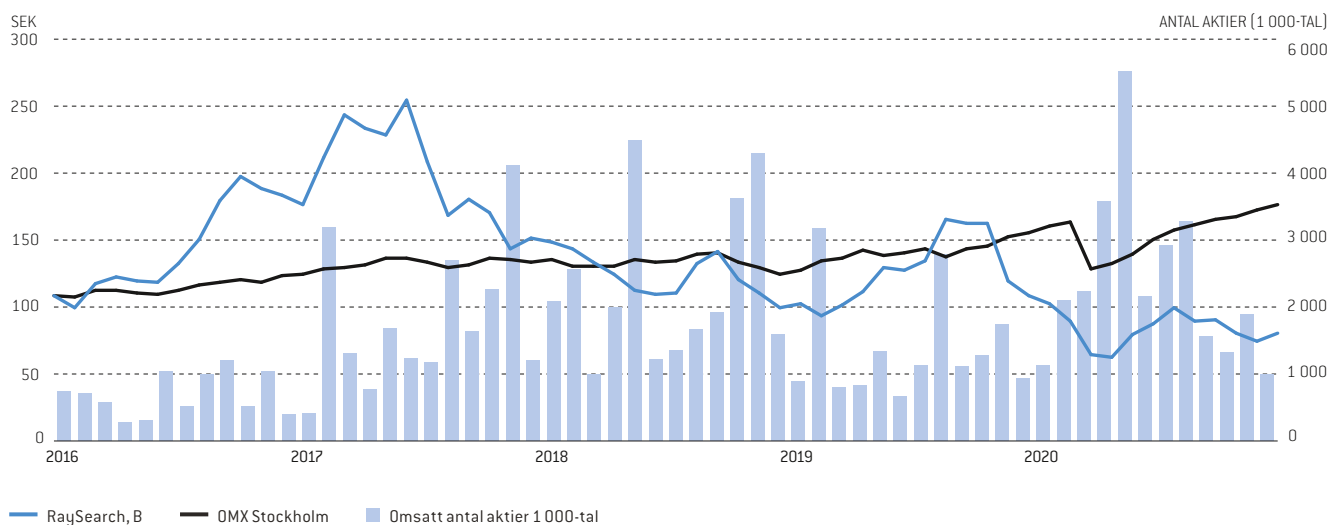
Namn	Antal aktieägare	Aktieägare (%)	Innehav	Innehav (%)	Röster	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
Sverigeboende	6 866	94,87	22 099 645	64,46	98 194 420	88,96	1 827 641
Övriga världen	371	5,13	12 183 128	35,54	12 183 128	11,04	1 007 545
Summa 2020-12-31	7 237	100,00	34 282 773	100,00	110 377 548	100,00	2 835 185

ÄGARFÖRTECKNING, FULLSTÄNDIG – RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL) PER 2020-12-31 – JURIDISKA – FYSISKA PERSONER

Namn	Antal aktieägare	Aktieägare (%)	Innehav	Innehav (%)	Röster	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
Fysiska personer	6 747	93,44	14 012 959	40,87	90 107 707	81,64	1 158 872
varav Sverigeboende	6 682	92,54	13 933 570	40,64	90 028 318	81,56	1 152 306
Juridiska personer	474	6,56	20 269 814	59,13	20 269 841	18,36	1 676 314
varav Sverigeboende	184	2,55	8 166 075	23,82	8 166 102	7,40	675 334
Summa 2020-12-31	7 221	100,00	34 282 773	100,00	110 377 548	100,00	2 835 185
varav Sverigeboende	6 866	95,08	22 099 645	64,46	98 194 420	88,96	1 827 641

KURSUMVECKLING

I diagrammet anges kursutvecklingen för RaySearch från januari 2016 till och med december 2020, samt omsatt antal aktier per månad.



FLERÅRSÖVERSIKT – NYCKELTAL

NYCKELTAL OCH FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Sammandraget visar hur kärnverksamheten har utvecklats under åren 2010 –2018 och har upprättats enligt IFRS.

KONCERNEN	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Resultaträkning										
Nettoomsättning, MSEK	651,6	741,6	627,2	585,1	531,5	397,6	285,2	204,5	182,1	126,1
Omsättningstillväxt, %	–12,1	18,2	7,2	10,1	33,7	39,4	39,5	12,3	44,4	7,1
Rörelseresultat, MSEK	–3,5	68,2	94,5	159,7	199,6	95,3	79,4	–25,7	22,5	27,6
Rörelsemarginal, %	–0,5	9,2	15,1	27,3	37,5	24,0	27,8	–12,6	12,4	21,9
Soliditet, %	54,0	55,8	59,5	63,4	64,2	65,9	64,5	65,7	74,2	75,4
Soliditet utan IFRS16, %	58,0	61,6	59,5	63,4	64,2	65,9	64,5	65,7	74,2	75,4
Sysselsatt kapital, MSEK	840,7	876,2	789,0	664,2	521,7	357,7	292,6	196,6	217,5	196,7
Avkastning på sysselsatt kapital ² , %	–0,4	8,2	13,0	27,3	45,4	29,4	32,6	–12,0	11,4	14,6
Eget kapital, MSEK	694,4	705,5	657,5	580,4	460,2	319,5	251,5	196,6	217,6	196,7
Avkastning på eget kapital ² , %	–1,3	7,1	12,7	22,6	38,8	24,6	26,7	–10,1	9,6	8,6
Räntebärande skulder, MSEK	146,3	170,7	131,5	83,8	61,5	38,2	41,1	–	–	–
Nettoskuld, MSEK	–22,4	56,8	19,3	–20,4	–26,2	–21,5	–15,0	–38,2	–61,9	–28,7
Nettoskuld utan IFRS16, MSEK	–118,2	–64,3	19,3	–20,4	–26,2	–21,5	–15,0	–38,2	–61,9	–28,7
Skuldsättningsgrad	0,0	0,1	0,0	0,0	–0,2	–0,1	–0,1	–0,2	–0,3	–0,1
EBITDA, MSEK	210,3	250,7	208,3	231,0	266,9	151,8	137,6	28,2	72,1	62,6
Nettoskuld / EBITDA	–0,1	0,2	0,1	–0,1	–0,1	–0,1	–0,1	–1,4	–0,9	–0,5
Data per aktie										
Resultat per aktie före utspädning, SEK	–0,26	1,47	2,29	3,43	4,42	2,05	1,75	–0,61	0,58	0,50
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	–0,26	1,47	2,29	3,43	4,42	2,05	1,75	–0,61	0,58	0,50
Eget kapital per aktie, SEK	20,25	20,58	19,18	16,93	13,42	9,32	7,34	5,73	6,35	5,74
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	9,67	9,34	5,21	4,30	3,53	3,25	1,47	0,91	2,55	0,99
Utdelning per aktie, SEK	– ¹	–	–	–	–	0,25	–	–	–	–
Börskurs vid årets slut, SEK	82,7	107,2	96,5	171,0	184,5	122,5	53,0	27,4	20,8	14,5
P/E-tal	–312,2	72,9	42,1	49,8	41,8	59,8	30,4	neg	35,9	29,1
Övrigt										
Antal utestående aktier före utspädning	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283
Antal utestående aktier efter utspädning	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283
Medelantal anställda	394	331	283	228	184	157	126	107	92	78

¹ Enligt styrelsens förslag.

² Tidigare år har ett resultatmått på rullande 12 månader använts men från och med 2013, och för jämförelsesiffrorna, har årets resultatmått använts.

NYCKELTALSDEFINITIONER

I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, i procent av genomsnittligt eget kapital	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning exklusive icke-räntebärande skulder	Ett centralt mått för att mäta avkastningen på allt kapital som binds i verksamheten
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar	Relevant som mått på rörelsens förmåga att generera kassaflöde före kapitalbindning i rörelsen och finansiella flöden
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut	Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden	Visar vilket kassaflöde den löpande verksamheten har genererat per aktie
Nettomarginal	Resultat efter skatt, i procent av nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Nettoomsättning / Orderingång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total orderingång under motsvarande period	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar	Ett relevant mått ur kreditsynpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Orderingång	Värdet av samtliga erhållna order och förändringar i värdet av de befintliga order (prestationsåtaganden) i orderstocken som företaget inte har levererat under perioden	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt justerat för valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie	Visar ur ett ägarperspektiv hur marknaden värderar aktien i förhållande till bolagets redovisade resultat efter skatt
Räntebärande skulder	Skulder med en räntekomponent	Visar den aktuella räntebärande skuldbördan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till netto-omsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Rörelsemarginal	Rörelseresultat, i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
Soliditet	Eget kapital, i procent av balansomslutningen vid periodens slut	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Soliditet respektive Nettoskuld utan IFRS 16	Soliditet respektive Nettoskuld justerade för nyttjanderätts-tillgångar och leasingsskulder	Visar måtten beräknade enligt IAS 17 istället för IFRS 16 för jämförbarhet med tidigare perioder.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minskad med icke-räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld	Måttet visar hur mycket kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Utdelning per aktie	Utdelning dividerat med antal utestående aktier vid årets slut	Visar ur ett ägarperspektiv vilken direkt avkastning som ges

**BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS
I IFRS REGELVERKET, BELOPP I KSEK**

	2020-12-31	2019-12-31
Rörelsekapital		
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	156 811	194 752
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	143 941	191 064
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	26 928	20 370
Varulager	9 110	4 623
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	74 980	54 334
Leverantörsskulder	-19 864	-33 202
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-312 791	-238 885
Rörelsekapital	79 115	193 056

	2020-12-31	2019-12-31 ¹
Sysselsatt kapital		
Balansomslutning	1 284 904	1 264 224
Kortfristiga, icke-räntebärande skulder	-335 497	-272 884
Uppskjuten skatteskuld	-108 749	-115 145
Sysselsatt kapital	840 658	876 195

	2020-12-31 ²	2019-12-31 ¹
Nettoskuld		
Kortfristiga räntebärande skulder	92 519	84 931
Långfristiga räntebärande skulder	53 788	85 796
Likvida medel	-168 746	-113 858
Nettoskuld	-22 439	56 869

	2020-12-31 ²	2019-12-31 ²
Nettoskuld utan IFRS 16		
Nettoskuld	-22 439	56 869
Avgår: Leasingskulder	-95 779	-121 202
Nettoskuld	-118 218	-64 333

	2020-12-31 ¹	2019-12-31 ¹
Soliditet utan IFRS 16		
Eget kapital	691 339	702 369
Totala tillgångar	1 191 640	1 139 930
Soliditet	58,0	61,6

	2020 ²	2019 ²
EBITDA		
Rörelseresultat	-3 466	68 169
Avskrivningar	213 799	182 497
EBITDA	210 333	250 666

	2020 ²	2019 ²
Organisk omsättningsförändring		
Årets nettoomsättning	651 612	741 584
Valutajustering	13 805	-40 106
Justerad nettoomsättning	665 417	701 478
Nettoomsättning föregående år	741 584	627 218
Organisk omsättningsförändring	-10,3%	11,8%

¹ Redovisning enligt IAS 17.

² Redovisning enligt IFRS 16.

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Thysell, CFO

Tel: +46 70 661 0559

E-post: peter.thysell@raysearchlabs.com

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)

Box 3297

103 65 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr

111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00

www.raysearchlabs.com

Org. nr. 556322-6157

ADVANCING CANCER TREATMENT

©RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL)
Sveavägen 44, SE-103 65 Stockholm, Sweden
Tel: +46 (0)8 510 530 00
marketing@raysearchlabs.com
www.raysearchlabs.com

ÅRSREDOVISNING: 2021–04–29